ALASITAS

DONDE CRECEN LAS *ILLAS*

Varinia Oros Rodríguez
Museo Nacional de Etnografía y Folklore
La Paz, Bolivia

ALASITAS

Donde crecen las *illas*

Varinia Oros Rodríguez

Museo Nacional de Etnografía y Folklore
Fundación Cultural del Banco Central de Bolivia

La Paz, Bolivia. 2017

Oros Rodríguez, Varinia

Alasitas. Donde crecen las *illas*.--
Varinia Oros Rodríguez.-- La Paz: MUSEF, 2017.-- 1a. ed.

276 p: 414 fotos; 30 cm.

D. L.: 4-1-11-17 P.O.
ISBN: 978-99974-899-4-4

/ILLAS/EKEKO/MINIATURAS/ALASITAS/RITUALES AYMARAS/RITUALES INDÍGENAS/
PATRIMONIO CULTURAL//PRODUCCIÓN ARTESANAL/PERIÓDICOS/ARQUITECTURA/ECONOMÍA/
/TECNOLOGÍA/ECONOMÍA/BILLETES/VIDA SOCIAL/ALIMENTOS/HISTORIA - LA PAZ/COSTUMBRES/
/CULTURA SOCIAL/

CDD
745.5

ALASITAS. Donde crecen las *illas*
Varinia Oros Rodríguez

BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Pablo Ramos Sánchez: Presidente
Sergio Velarde Vera: Vicepresidente
Álvaro Rodríguez Rojas: Director
Luis Fernando Baudoin Olea: Director
Ronald Polo Rivero: Director
Walter Abraham Pérez Alandia: Director
Álvaro Romero Villavicencio: Secretario

FUNDACIÓN CULTURAL DEL BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

Cergio Prudencio Bilbao: Presidente
Susana Bejarano Auad: Vicepresidenta
Natalia Campero Romero: Consejera
Benedicto Willcarani Villca: Consejero
Esteban Ticona Alejo: Consejero
Ignacio Mendoza Pizarro: Consejero

Derecho editorial: © Musef Editores **La Paz:** Calle Ingavi 916, teléfonos: (591-2) 2408640, Fax: (591-2) 2406642, Casilla Postal 5817, www.musef.org.bo, musef@musef.org.bo • **Sucre:** Calle España 74, teléfono y fax: (591-4) 6455293

© Varinia Oros Rodríguez

Directora del MUSEF: Elvira Espejo Ayca
Autora: Varinia Oros Rodríguez
Fotos: Colección Alasitas del MUSEF con las excepciones anotadas.
Fotógrafo: Tony Suárez, con las excepciones anotadas.
Diseño gráfico y diagramación: Karen Ledezma
Corrección de estilo: Eva Carvajal.
Impresión: Artes Gráficas Sagitario Srl.
Depósito legal: 4-1-11-17 P.O.
ISBN: 978-99974-899-4-4
SENAPI: 1-0030/2017.

Esta obra está protegida bajo la Ley 1322 de Derechos de Autor y está prohibida su reproducción bajo cualquier medio, sea digital, analógico, magnético u óptico, de cualquiera de sus páginas sin permiso del titular de los derechos. El contenido del presente texto es responsabilidad de la autora.

Primera Edición: enero de 2017

Impreso en Bolivia – Printed in Bolivia

CONTENIDO

Agradecimientos 4

Introducción 7

Las miniaturas en contextos arqueológicos 7
El crecimiento de las miniaturas o *illas* 11
El cerco a la ciudad de La Paz como inicio de la fiesta ritual 14
Las miniaturas de Alasitas, las *illas* contemporáneas 17
Conclusiones 24
La década del setenta 77
La década del ochenta 87
La década del noventa 95
Los primeros años del siglo XXI 105

Los alimentos de la canasta básica familiar 115

La década del setenta 117
La década del ochenta 123
La década del noventa 127
Los primeros años del siglo XXI 131

Documentos personales 137

La década del setenta 138
La década del ochenta 140
La década del noventa 144
Los primeros años del siglo XXI 150

Títulos profesionales 161

La década del setenta 162
La década del ochenta 164
La década del noventa 166
Los primeros años del siglo XXI 170

Arquitectura y vivienda 179

Arquitectura paceña 181
La década del setenta 182
La década del ochenta 183
La década del noventa 185
La arquitectura alteña 187
Los primeros años del siglo XXI 188

El transporte público y privado 193

La década del setenta 195
La década del ochenta 199
La década del noventa 204
Los primeros años del siglo XXI 210

Los periodiquitos, un nuevo formato periodístico 217

Las décadas del sesenta y setenta 220
La década del ochenta 222
La década del noventa 225
Los primeros años del siglo XXI 230

La moda 239

La década del setenta 241
La década del ochenta 243
La década del noventa 246
Los primeros años del siglo XXI 250

Tecnología 255

Las décadas del setenta y ochenta 258
La década del noventa 260
Los primeros años del siglo XXI 262

Ekekos y Maneki Nekos. Las Alasitas se globalizan 267

De fuego y metal: los artesanos paceños del plomo fundido, don Jorge Hinojosa y don Leonel Guzmán 269

Bibliografía 272

AGRADECIMIENTOS

Este catálogo no hubiera sido posible sin el interés y ánimo que me dieron los compañeros del MUSEF y algunos amigos. En especial la directora de la institución, Elvira Espejo Ayca, a quien agradezco la confianza depositada en mi persona para la realización de este trabajo.

Deseo reconocer el importante aporte de la unidad de Museología a la cabeza de Freddy Taboada, quien tras las primeras lecturas del documento realizó importantes aportes, un reconocimiento especial a mi compañera la curadora Soledad Fernández, por su amistad y contribución desinteresada a este texto, desde su especialidad: la arqueología, y a Percy Poma quien me colaboró en la selección y administración de los bienes culturales para la exposición y el catálogo.

De igual manera agradezco a Juan Villanueva, jefe de la unidad de Investigación, por las sugerencias y el artículo que se sumaron al documento, a Cleverth Cárdenas por nutrir el catálogo con su texto sobre artesanos especialistas en elaborar miniaturas de plomo, a Eva Carvajal que no solo se preocupó por la corrección de estilo del catálogo, sino que aportó con ideas, a Karen Ledezma por la diagramación de la publicación, y a Alfredo Campos y Primitivo Alanoca por el trabajo de limpieza y conservación de las piezas de la colección.

Asimismo expreso mi gratitud a la unidad de Extensión y a su jefe, Milton Eyzaguirre, a los archivistas, Ladislao Salazar y Yenny Espinoza, quienes me colaboraron eficientemente en la proporción de material fotográfico de archivo.

Finalmente, a mi compañero Guillermo, cuya colaboración me permitió explorar otras posibilidades que fueron fundamentales para este trabajo, a mi amigo David Aruquipa por las charlas enriquecedoras y a Tony Suárez por su excelente trabajo fotográfico que acompaña y da color al catálogo.

Varinia Oros Rodríguez
Curadora del MUSEF
La Paz, enero de 2017

Calle Comercio de La Paz, 1987. Foto. Archivo Central MUSEF.

Imagen 1. Réplica de muñecas estilo Chancay. Colección MUSEF.

INTRODUCCIÓN

El presente catálogo no es solo una aproximación al estudio de las miniaturas en contextos arqueológicos, conocidas como *illas* en espacios rituales. Las *illas* en el área rural andina son figuras pequeñas de animales como llamas, ovejas y vacas; en los rituales, no son solo figuras, son la encarnación misma de estos animales o la materialidad energizada, por ello no es extraño que se las entierren como semillas que crecerán y darán animales fuertes, o que se los marque con lanas coloridas cual si estuvieran floreciendo, creciendo y reproduciéndose. Estas prácticas rituales provienen desde el período pre - Inka y tienen continuidad en las Alasitas de la actualidad.

En las Alasitas las miniaturas son objetos más urbanos y occidentales, pero tienen la misma vitalidad que los pequeños animales por ello se los *ch'alla*, bendice y se les esparce confites de colores, serpentinas, mixturas y flores para que estos crezcan, las miniaturas no son tratadas como representaciones de algo, por el contrario son la casa misma, el automóvil, el título, el alimento, etc., en este performance que se realiza al medio día del 24 de enero, en plazas e iglesias las miniaturas o *illas* contemporáneas absorben la fuerza o agencia del ritual, así como lo hacen las *illas* en el campo a los pies de las *wak'as* protectoras.

El catálogo también hace mención al personaje del Ekeko, una de las figuras principales de las Alasitas, si bien hay muchos estudios que lo equiparan con la deidad Tunupa, estas asociaciones quedaron solo como hipótesis. El Ekeko actual tiene más bien características de tipo occidental y se le conoce como el "Dios de la Abundancia" porque carga miniaturas y para algunos es el que "concede" que uno las obtenga, si bien es importante la *ch'alla* delante de su imagen, esta acción no es el centro mismo del ritual, sino más bien las miniaturas propiamente dichas.

La segunda parte de esta publicación realiza una breve aproximación a la historia de la ciudad de La Paz y por qué no de Bolivia, esta historia se la aborda por décadas a partir de categorías como ser el transporte, los alimentos, la vivienda, los documentos personales, los títulos profesionales, los periodiquitos, la tecnología, la moda, etc. En este recorrido se observará la transformación y cambio de las *illas* y a través de ellas repasaremos la vida cotidiana, los cambios de la economía boliviana, el ámbito político reflejado en las noticias de los periodiquitos, que además contextualizan los momentos más importantes que se vivieron en el contexto nacional e internacional. De este modo cada unidad rebelará, desde la creación de los artesanos especialistas en hojalatería, yesería, papelería, etc., el paso del tiempo y las transformaciones a las cuales no solo se fueron adaptando, sino entendiendo y plasmando en estas miniaturas los cambios propios de una cultura dinámica y viva de la que hacen parte.

Las miniaturas en contextos arqueológicos

Las miniaturas son parte de la evidencia arqueológica de muchas sociedades desarrolladas en los Andes, de manera casi general, aparecen en los contextos de ofrenda y/o funerarios de la macro región andina.

En los periodos Arcaico Tardío y Formativo Inferior (entre 3.000 y 1.800 a.C.), en Aspero y en Caral, en el valle de Supe y en Bandurria (cerca de Huaral, al norte de Lima, Perú), se han hallado muñecos modelados en barro sin cocer y recipientes miniaturas, similares miniaturas se encontraron en periodos más tardíos (Lumbreras, 2006). En la cultura Paracas (Imagen 1) y desde aproximadamente el 500 a.C., un delicado conjunto de miniaturas fueron parte importante de las ofrendas[1].

1 Allí encontraron un cementerio con un conjunto de noventa pequeñas piezas textiles que comprendían: penachos de plumas, turbantes, mantos, camisas, faldas, un cintillo y una honda (Hoces de la Guardia y Brugnoli, 2006). Los hallazgos de estas piezas textiles han contribuido notablemente a comprender el modo de uso de algunas prendas.

Para el período Formativo Temprano, en los sitios costeros de Playa Miller (530 a.C.) en Arica-Chile[2], se exhumaron pequeños elementos ofrendados a entierros infantiles, se identificaron "modelos" de objetos de uso cotidiano y miniaturas como torteras, trompos de madera, textiles, cabezales de arpón y piezas toscas, fabricadas probablemente con fines funerarios (Bird y Rivera, 2006).

En el área boliviana, Ayala y Uribe (2003) identificaron un conjunto de vasijas miniaturas en la colección de materiales arqueológicos del Túmulo de Wankarani, Oruro (ca. 300 d.C.), el conjunto ha sido relacionado con las primeras expresiones rituales realizadas en los contextos domésticos del sitio y que incluyen tazones, ollas y figurillas antropomorfas y zoomorfas.

Para el período Medio del sector circunlacustre en Tiwanaku[3] se registró, en el complejo residencial de la pirámide de Akapana, una ofrenda de un *keru* en miniatura junto con más de catorce camélidos desarticulados, algunos objetos de cobre (un *tupu* o alfiler, una lámina y una miniatura en forma de zorro sedente)[4], semillas tropicales de *Sapotaceae*, entre otros (Manzanilla y Woodard, 1990).

En el valle de Ayacucho, en Perú, Valdez et al. (2006) señalan que las miniaturas formaron un aspecto sobresaliente de las ofrendas mortuorias en la cultura Wari, cerca al 500 d.C., los autores hablan del hallazgo de ofrendas compuestas por vasijas cerámicas en miniatura en el sitio de Marayniyoq, que son parte de un amplio conjunto de ofrendas miniaturas reportadas para la región central de esta sociedad. Las pequeñas vasijas fueron enterradas en una cámara mortuoria junto con cuyes (*Cavia porcellus*), pequeños aros de oro y restos de concha marina *mullu* (*Spondylus* sp.).

Parecería que estas miniaturas en ofrendas funerarias, de alguna manera, están ligadas con la fertilidad, ya que muchos objetos encontrados en estos contextos remiten a figurillas antropomorfas y zoomorfas talladas en piedra, barro o metales como el oro y la plata, estas tendrían relación con las *illas* propiciatorias de la reproducción del ganado. Según Circosta (2015), pequeñas piezas arqueológicas de camélidos eran enterradas en corrales para garantizar la reproducción de los rebaños. Dentro de los ritos de entierros tiwanakotas existen evidencias de pequeños objetos de metal (placas, cuchillos y figurillas antropomorfas), así como el uso de miniaturas (vasos y llamas), estas ofrendas eran dispuestas en lugares separados, sugiriendo que el espacio era un componente clave de los rituales tiwanakotas, puesto que en el plano terrestre viven los hombres, en el celeste las divinidades y en el plano subterráneo moran las semillas y los muertos (Berenguer, 2000: 20). Es importante el tratamiento del plano subterráneo porque es ahí donde las semillas habitan y desde ahí crecerán con ayuda de los muertos.

Para épocas más tardías, las miniaturas han sido estudiadas casi de manera exclusiva en los contextos de las *capacochas* o rituales políticos instaurados en el período Inka (1450-1550 d.C.), estos ritos han sido registrados en varios documentos coloniales como las *Crónicas, visitas y documentos jurídicos de Cristóbal de Molina de Cuzco* (1988 [1575]). En estos registros el ritual es comparado

2 Focacci (1974) y Muñoz (2004) registraron la existencia de neonatos dentro de cestos, asociados a miniaturas de *inkuñas* y *taris*, piezas de fibra vegetal polícroma, cerámicas (algunas de forma globular), cestería, dardos, *capachos*, entre otros, todas fechadas para el Formativo Tardío en Az-115 del valle de Azapa, Arica. En el sitio Az-76 hay presencia de pequeñas piezas cerámicas dentro de un fardo de niño, asociado a un pequeño simio *Aluatta seniculus* y a una cesto en miniatura (Muñoz, 2004).

En el desierto de Atacama de Chile en los cementerios y túmulos de los sitios Tarapacá 40 A y B y en sitios de Quillagua y Caserones 1 (900 a.C.- 800 d.C.), Uribe y Ayala (2004) y Uribe (2009) registraron miniaturas cerámicas, algunas menores a los 2 cm, estas serían parte de ritos festivos y funerarios. Este conjunto cerámico se compone de vasijas sin tratamiento de superficie y sin cocción, el tratamiento refleja un proceso de elaboración bastante rápido o expeditivo, posiblemente realizado en el mismo sitio funerario, este procedimiento es muy parecido a la elaboración de pequeños animales de barro en los rituales de reproducción y crecimiento en Pacajes, Bolivia y Ocongate, Perú.

3 Rivera (2003) en su estudio sobre enterramientos en Ch'iji Jawira, en el centro urbano de Tiwanaku, evidenció que en una ofrenda de entierro de una llama incompleta, había una jarra sin decorar y una pequeña placa de oro con un grabado de cara humana, por los análisis hechos parecen ser del periodo Formativo Tardío 2 o Periodo Qeya. Y para el Tiwanaku Tardío Fase IV pequeñas vasijas con guijarros dentro que daban sonido como de cascabel, además de pequeños tazones.

4 Las excavaciones realizadas por Bennett en el lado oriental de Pariti, entre las ocho terrazas y campos, halló en tres terrazas material del periodo Formativo Chiripa y en las otras material de Tiwanaku Clásico, en enterramientos que contenían 23 pequeños objetos de oro en su mayoría vasos miniaturas. En la misma zona de Pariti, cerca del lago, el 2005 se encontraron entre los ceramios un par de pequeñas estatuillas de piedra con formas felino-humanas (Korpisaari, Sagárnaga y Väisänen, 2010).

Imagen 2. Miniaturas Inka de Museo Nacional de Antropología, Arqueología e Historia del Perú. Fuente. The Incas (2002: 203).

con los sacrificios humanos y/o con las ofrendas en general realizadas por el propio Sapa Inka a las *w'akas* o lugares sagrados (Imagen 2).

Cristóbal de Molina de Cuzco (1988 [1575]) describe detalladamente el ritual y señala que al celebrar la *capacocha* distintas delegaciones de todas las provincias del Tawantinsuyu llevaban ofrendas como coca, oro, plata, *cumbi* o tejidos finos, llamas y también niños escogidos. En el Cuzco, corazón del imperio Inka, las ofrendas eran consagradas por el Inka y luego eran repartidas entre los sacerdotes con orden de sacrificarlas a las *w'akas* locales. Por su parte, Duviols (1976) describió el ritual de la *capacocha* usando la metáfora relacionada con sistema circulatorio del cuerpo humano, ya que el ritual aseguraba el intercambio existencial entre las provincias y el Cuzco, así como lo desempeña el sistema circulatorio del cuerpo humano entre los miembros y el corazón.

También se tiene registros en los Andes Centro-Sur de varios rituales de este tipo como el cerro Aconcagua (Schobinger et al., 1984-1985; Schobinger, 2001; Bárcena, 2001), el cerro El Plomo (Mostny, 1957), el volcán Galán (Beorchia Nigris, 1985), el cerro Quéhuar y el volcán

Imagen 3. Grupo de miniaturas ceremoniales Inka. Colección MUSEF.

Llullaillaco (Cerutti, 2003), ubicados respectivamente en Chile y en las provincias argentinas de Mendoza, Catamarca y Salta. En estos santuarios de altura una de las ofrendas más registradas son las miniaturas que consisten principalmente en figurillas[5] antropomorfas y zoomorfas elaboradas con *mullu* (*Spondylus* sp.), oro y plata (Imagen 3).

De manera general, se han identificado dos grupos de interpretaciones referentes a los significados de las miniaturas como ofrendas: una basada en datos etnográficos actuales y otra fundada en los modelos arqueológicos de expansión de las redes sociopolíticas de los Estados (Mignone, 2015). Una de las interpretaciones[6] se centra en los conceptos de "voluntad propiciatoria" y en los "medios para obtener riquezas", directamente relacionados con el término actual de *illa* y su participación en distintos ritos andinos destinados a garantizar la fertilidad en las cosechas y el ganado (Manríquez, 1999).

Así mismo, Alberti (2013) señala que el tamaño o escala de las vasijas ofrendadas no debe ser la materia de estudio, ya que solo es importante en cuanto potencia un lugar para la materialización de la intensidad y el exceso de la humanidad del objeto –la reflexión se basa en sus trabajos con miniaturas cerámicas presentes en las ofrendas funerarias de La Candelaria y Tucumán en Argentina–, de este modo la escala de un objeto está relacionada a la idea de intensificar la encarnación de los espíritus en los objetos o seres no-humanos, así, las miniaturas son entendidas como trampas que condensan la esencia de los "espíritus de los no-humanos". Este planteamiento, inspirado en el multinaturalismo de Viveiros de Castro (2004; 2010), propone la existencia de una unidad del espíritu y una diversidad de los cuerpos de seres humanos y no-humanos, en esta relación las miniaturas cumplen la función de intensificar el proceso de corporalidad de los seres no-humanos.

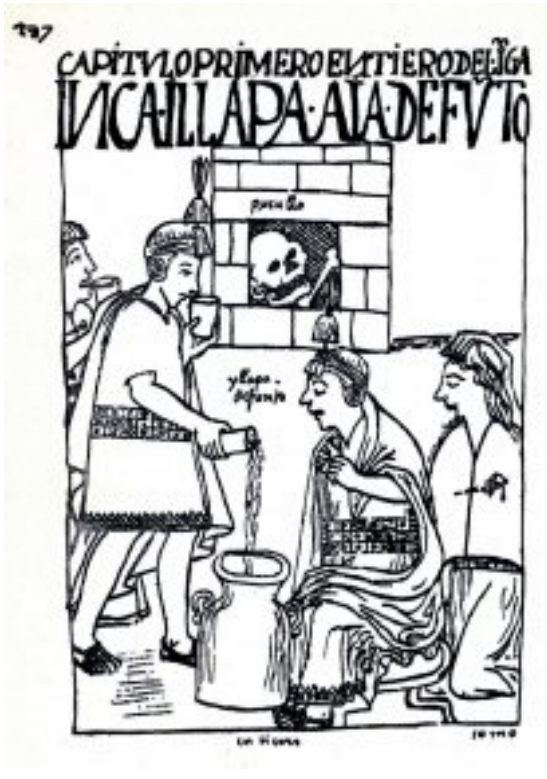


Imagen 4. El Inka visto como Illapa. Fuente. Guamán Poma de Ayala (1613: 235).

Los inkas[7] consideraban que los muertos tenían un poder simbólico muy fuerte, al igual que los sitios donde eran enterrados, según López (2012) las momias de estos eran denominados *illapas* (Imagen 4), y a su vez las *illas*[8] eran objetos asociados a deidades protectoras y con cierto poder, como "la luz eterna" y al rayo o trueno (Illapa), quien por su relación con las lluvias era proveedor de vida.

5 La técnica de elaboración de las figurillas huecas fue el repujado y laminado, mientras que las macizas fueron elaboradas a través del vaciado (Mignone, 2015). Las estatuillas en su mayoría tienen el rostro elaborado con bastante destreza artística, se observan ojos, nariz, boca y orejas perforadas (Cerutti, 2003). Tanto las miniaturas de *mullu* y de metal presentan elaboradas vestiduras como *unkus* o camisetas de lana, *yacollas* o mantos, *llaytus* o vinchas con *canipus* o placas metálicas trapezoidales adosadas, y bolsas o *chuspas*.

6 El otro grupo de interpretaciones está liderado por los trabajos del propio Mignone (2015) que propone que las figurillas antropomorfas y zoomorfas fueron parte de una visión política, relacionada con los anhelos de poder y los mecanismos de dominación militar-burocrática de un imperio en expansión. Su trabajo analiza la distribución espacial de las figurillas inka con relación a los cuerpos de niños sacrificados e indica que las miniaturas y los cuerpos reflejaron las alianzas políticas entre las élites intermedias, las élites cusqueñas y las poblaciones locales.

7 Los trabajos de Mignone (2009 y 2010) y López (2012) sobre los enterramientos en Llullaillaco dan cuenta de las miniaturas que acompañan a los tres enterramientos de niños, encontrados en el volcán del mismo nombre en Jujuy, Argentina.

8 Complementando esta idea, *Ylla* (quechua), *Illa* (aimara) es un término sagrado, ya que está vinculado al poder divino de los dioses andinos, y es el nombre que los inkas daban a una de sus deidades principales *Illa Tecce* la "luz eterna", creador del sol, la luna, las estrellas, el cielo, la tierra, los hombres y los demás dioses, él es el encargado de guardar todo para el Inka, sus "tesoros" que son las tierras, lugares de almacenaje, maíz, ropas, vajillas, armas. Una vez al año, en el momento de la cosecha, se renuevan los lazos de obediencia establecidos con *Illa Tecce Viracocha*, con las otras deidades principales, las *wak'as* y el Inka, en este ritual se articulaban las relaciones de reciprocidad a través de la redistribución en un "banquete", cada uno estaba presente con su altar de oro, plata, piedras preciosas y flores (Manríquez, 1999: 109).

En la misma línea, Schobinger (citado en López, 2012: 57) afirma que en contextos rituales inkaicos la *illa* solía referirse a la transformación del muerto, que podría hacer referencia a un ser generador y portador de energía vital, o a una fertilidad generalizada que garantizaba el bienestar de la sociedad y su economía agropecuaria, así como el sol garantizaba el bienestar del universo. Manríquez (1999) habla de estas *illas* o miniaturas como objetos que debían ser conservados por mucho tiempo a fin de conseguir riqueza o ventura, mucho más si ellos eran tocados por el agua, la lluvia, la piedra o el metal, en dicho caso estas habrían sido enviadas por el rayo con poderes especiales, este tipo particular de *illas* eran también llamadas *qonopas*[9] y eran adoradas como *wak'as* que se utilizaban en el ámbito doméstico, y se heredaban de padres a hijos.

Para el periodo de Desarrollos Regionales Tardíos (aprox. 1200-1450 d.C.) en el altiplano norte de Lípez, Villanueva y Patiño (2014) encontraron pequeñas figurillas de animales y recipientes cerámicos y suponen que estarían relacionados con juguetes para niños, ya que estaban dentro del ámbito doméstico y el basural de la estancia Wila Khara.

Durante los siglos XVI y XVII, la cosmovisión europea consideró a estas miniaturas como ídolos y fueron buscados en los procesos de extirpación de idolatrías por la Iglesia colonial.

El crecimiento de las miniaturas o *illas*

La versión más extendida sobre el significado del término *alasita* proviene de Bertonio (1984 [1612]) y está basada en el término *alatha* "Comprar y vender, según fuera su construcción, con *ro*, es vender, con *na* es comprar"; Van den Verg (1985) también realiza una traducción: 'comprames' (*alasiña*: comprar; sufijo –*ita*: relación tu a mí)". Ambas versiones se refieren a una transacción comercial, en esta el dinero es fundamental, aunque como se verá más adelante, este no parece ser el fin del ritual. Sin embargo, hay otra acepción más cercana al significado de la Alasita, Bertonio (1984 [1612]) traduce *alaasitha*: "Dejarse crecer las uñas, cabello", fonéticamente este vocablo tiene más cercanía a *alasita*; en relación al tema, Golte y León (2014) reflexionan que estas dos partes del cuerpo no dejan de crecer, incluso después de la muerte.

El uso de las miniaturas, conocidas como *illas*, en la zona andina ha sido una constante porque "son deidades que cuidan el rebaño, son el espíritu que cuida y multiplica los animales, plantas y bienes domésticos (productos agrícolas, dinero, ropa, etc.), y pueden existir a través de un objeto o espacio sacralizado que representa el *'ajayu'* de todos los seres" (Szabó, citado por Oros, 2015: 30).

En todo este contexto de definiciones, llama la atención el relato del agrónomo Guillermo Pérez (2016)[10] sobre el uso de miniaturas en la zona de Pacajes, La Paz; Pérez señala que en el mes de febrero, muy temprano, comienza el ritual de marcaje del ganado que consiste en poner aretes y collares de lanas coloridas a llamas, ovejas y vacas (Imagen 5). Las llamas por lo general nacen en el mes de diciembre y en febrero ya están crecidas y pasaron por la etapa crítica de mortandad. Pasada la ceremonia la comunidad se dirige al cerro Sisuca, una conocida *wak'a*[11] de la región, allí comienza otra ceremonia que es una especie de feria en la que se elaboran pequeñas figuras de animales[12] de barro y *quispiña*[13], las preferidas son las figuras de machos reproductores y crías, también se busca yuntas o lo que la persona necesita para completar el rebaño, estas son intercambiadas por tablillas de barro que simbolizan jornales de compromiso, para luego trabajar ayudando en la cosecha u otra actividad que se requiera. En aquella ocasión Pérez adquirió un reproductor un poco más flaco porque el elegido un año antes, uno "gordo", se portó flojo y no logró preñar a las ovejas, la nueva *illa* fue envuelta en coloridas lanas, que luego junto a otras

9 Ídolo doméstico para la protección del hogar, imágenes moldeadas en arcilla o talladas en piedra, las figuras son de animales, en algunos casos de plantas, se les atribuye el poder de fertilidad y están relacionados con la producción de bienes agrícolas y del ganado.

10 Conversación personal con Guillermo Pérez (2016).

11 Las *wak'as* son lugares de culto a los ancestros a los que se les guardaba veneración, no son otra cosa que las montañas, cerros, cuevas, lagos, lagunas y ríos donde se realizan ritos de adoración (Oros, 2015).

12 Para Flores Ochoa (citado por Stensrud, 2010: 58) la apariencia del animal sugiere que no son solamente símbolos, sino una forma mimética de comunicación. La *illa* contiene *enqa* o *ánimu* que viene a ser lo mismo que energía o espíritu, pero este poder no es permanente, se agota con el tiempo. El poder de estas *illas* se renueva durante el Carnaval, para la procesión y purificación de los rebaños, las *illas* reciben *chicha*, y cuando no se hacen estas ceremonias las *illas* se vuelven hambrientas y peligrosas y pueden comer a las personas para satisfacerse.

13 Especie de galletas de quinua.

Imagen 5. Marcaje del ganado vacuno, 1989. Foto. Archivo Central MUSEF.

fueron *ch´alladas*[14] y sahumadas en la mesa que la comunidad había armado. Para terminar el ritual bajaron bailando del cerro, al son de los *pinquillos*, hasta la plaza para celebrar, el florecimiento de las plantas y el crecimiento de los animales.

De acuerdo al relato, toda la actividad ritual que involucra a estas figurillas tiene que ver con la fertilidad y el comienzo de un nuevo periodo de crecimiento, no es casual que se elijan especímenes más "trabajadores" para que sean buenos reproductores, o que se llenen de lanas de colores a las pequeñas llamas y ovejas como si florecieran, y es que están en pleno proceso de crecimiento, lo importante para los lugareños es que su ganado crezca y se reproduzca; es como si la relación recíproca entre el pastor y la tierra fuera el acto de fecundación que hace que la greda formada empiece a desarrollarse como un ser vivo (Golte y León, 2014), es decir, que estas figurillas no son una simple representación de animales (Imagen 6). Según Harvey (citado en Stensrud, 2010: 60), los pobladores de Ocongate en Perú, de igual modo, usan barro para hacer modelos en miniaturas de los objetos que desean poseer y las *ch'allan* para aumentar su capacidad reproductiva. Estas miniaturas se cargan de energía y fuerza para intensificar y reforzar sus mensajes (Stensrud, 2010) o lo que Ingold (1996) llama agencia, es decir, materia energizada, materia que está viva.

En el trabajo sobre los rituales que se realizan durante el solsticio de verano, que coincide con los festejos de Navidad del calendario cristiano, de los pueblos pastores de la zona aymara de Isluga y Cariquima, en las punas norteñas de Chile, Van Kessel (citado por Golte, 2014: 36-37) señala que los pastores por aquellas fechas buscan arcilla rojiza para la elaboración de pequeñas miniaturas –el color rojo[15] está relacionado con el mundo de abajo– en la medianoche los pastores se reúnen en una casa, toman alcohol y mascan coca, mientras elaboran las figurillas de preferencia llamas y alpacas y algunos otros animales deseados, el ritual no termina con el acto de elaboración de las miniaturas, ya que incluye la facilitación de las condiciones de crecimiento, para ello se ponen las piezas en una mesa o altar, arreglada con los mejores pastos, coca y alcohol, para que estos sean abundantes ese año.

14 La *ch'alla* es una ceremonia de ofrenda y agradecimiento a la Pachamama (Madre Tierra), tiene origen prehispánico, en este ritual se realizan sacrificios de animales, especialmente llamas, libaciones de *chicha* (bebida fermentada de maíz), al son de instrumentos andinos. Lo que se conserva en la actualidad es la libación de bebidas espirituosas y una mesa de ofrenda, o la quema de hierbas, maderas y otro tipo de inciensos perfumados (Oros, 2015).

15 Históricamente, el color rojo, *wila* en aimara, invoca a la sangre y es considerado un líquido esencial que proporciona y significa vida para humanos y camélidos en el altiplano. La sangre de las llamas es todavía una de las más poderosas ofrendas de sacrificio que acompaña a las ceremonias y celebraciones en esta zona (Janusek citado por Oros, 2015).

Imagen 6. Ceramista elaborando toritos en arcilla, 2015. Foto. Archivo Central MUSEF.

En la región de Qaqachaka, Oruro, la ceremonia de marcado se lleva a cabo en dos intervalos: el primero entre fines de diciembre e inicios de febrero durante la época lluviosa, y el segundo en junio y a mediados de agosto durante la época seca. El ritual se realiza en dos lugares: el patio de la casa en el sitio denominado *iskina*, un espacio femenino, y en las laderas del cerro guardián de la familia llamado *Uywiri*, lugar masculino. En ambos espacios se hacen altares que contienen raíces de *waylla* (paja larga y tierna), tallos de *qiñwa* (madera roja), choclos de maíz y cuatro *turuwasus* (toro-vasos), durante la ceremonia se entierra un feto de animal y llamas en miniatura hechas de unto (Imagen 7) para dar la abertura subterránea al enraizamiento (Arnold y Yapita, 1999: 125).

Esta ceremonia, relatada por Arnold y Yapita (1999), incluye además el corte de las orejas a las ovejas y a las llamas hembras, que son además señaladas con coloridas lanas, este es un acto de "hacer florecer" para que los animales procreen abundantemente. El objetivo principal es celebrar el crecimiento y la fertilidad femenina del rebaño e iniciar a los animales jóvenes en la maternidad, es un rito de transición a la madurez; tiene que ver también con una transmisión de lazos maternos de carne y sangre, en esta existen dos momentos importantes: la primera es la *k'ill"aña*, donde se transmite señales idénticas a través del corte de las orejas de la madre a su cría, de una generación a otra, el corte no tiene la simple función de reconteo, es simbólico y está relacionado con la sangre materna; la segunda práctica materna en el rito es entregar la herencia llamada *tuti*, cuando los padres entregan animales jóvenes como obsequio a sus hijos, estas dos actividades van orientadas a celebrar el poder reproductivo predominantemente femenino.

Imagen 7. Llama de unto, colección MUSEF, Objeto ID: 31421.

Imagen 8. *Samiri* de la comunidad Pultuma de la localidad Macaya, provincia Sajama, Oruro. Colección MUSEF, Objeto ID: 26872.

Así mismo hay piedras que están ligadas a la reproducción de los animales domésticos: los *samiris*[16] (Imagen 8) para las vacas, las *illas* para las llamas, y otras piedras especiales dispuesta al lado del corral de cada familia. Es importante atender y dar ofrendas a estas piedras hambrientas, sino se lo hace, dicen los pobladores de la comunidad de Cayanguera en el Norte Potosí, que el señor del cerro −un diablo– puede mandar a los animales silvestres, como el zorro para que se coma los rebaños (Stobart, 2015: 205-206).

Los estudios de Sillar (1997) que abarcan las zonas de Cusco del Perú hasta los valles de Cochabamba y el Norte de Potosí en Bolivia mencionan que durante la estación seca, la tierra está dura y blanca, la humedad de la lluvia es necesaria para revitalizarla, por tanto es considerada como fuente potencial de fertilidad, está relacionada además con conceptos de la muerte, *wañu*, que en aimara también significa "seco" y a su vez está enlazada con la productividad, *wanu* "guano". En muchas zonas de Potosí la muerte está considerada como un viaje de trueque a tierras cálidas donde se cultivan ají o maíz (Harris, 1983) –alimentos que se piensa tienen *ánimu* (alma, espíritu o vida)– del mismo modo que los muertos regresan a la comunidad en Todos Santos trayendo nueva vida a los cultivos del año próximo. Stobart (2015) realizó trabajos de investigación en la comunidad de Cayanquera del Norte Potosí e indica que los muertos pueden descansar en un *misk'i puñuy* "descanso dulce" y que sus cuerpos se vuelven tierra; en este sentido, los rituales que se realizan en torno a la muerte son de vital importancia, ya que la muerte es propiciadora de fertilidad.

Este es el contexto a partir del cual se analizará la fiesta ritual de la Alasita, entonces la miniatura es materia energizada, está viva, crece y se reproduce.

El cerco a la ciudad de La Paz como inicio de la fiesta ritual

En 1780 estallan una serie de revueltas en las ciudades del altiplano, valles y la costa, como expresión del descontento indígena, mestizo y criollo frente a las Reformas Borbónicas[17]. En Potosí las luchas estaban comandadas por el aymara Tomás Katari, en el Cuzco por el cacique comunal, el noble, José Gabriel Condorcanqui, Tupac Amaru, este se alió a las tropas insurgentes aymaras lideradas por Julián Apaza Nina, más conocido como Tupaj Katari de La Paz, en esta ciudad se libraron las batallas más violentas y agudas.

La actual ciudad de La Paz era un valle alimentado por las aguas de diversos ríos, rodeada de macizos y glaciales como el Illimani, en esta ciudad se asentaron una diversidad de grupos étnicos: aymaras, quechuas y pukinas, que llamaban a esta cuenca Choqueyapu. Thomson (2006) relata que cuando llegaron las primeras expediciones de españoles a este valle en el siglo XVI, fundaron la villa española de La Paz en 1548 (Imagen 9); y desde ese momento esta ciudad era el nexo comercial más importante entre Cuzco y Potosí, siendo también el centro de asentamiento español y del control político colonial; además de ser un espacio altoandino mayoritariamente ocupado por indígenas.

16 Para Van den Berg (1985) el que exhala y da aliento, es el que provee, se trata también de lugares sagrados: pequeñas elevaciones naturales, construcciones cónicas hechas por los hombres, son protectores de la comunidad. Para Szabó (2008) es el espíritu de aliento que tiene la capacidad de fertilizar y reside en las *illas*, se refiere asimismo a los amuletos hechos de piedra con el poder del aliento. Se les rinde ofrendas y sacrificios para asegurar la protección del ganado. Los chipayas suelen enterrar piedras extrañas en el campo con el fin de proteger a la comunidad.

17 Estas introdujeron una serie de medidas económicas y administrativas inspiradas en la Ilustración, el objetivo era optimizar la explotación de las colonias (Oros, 2015).

Imagen 9. Plano de la ciudad de La Paz de 1781 durante el levantamiento de Tupaj Katari. Fuente: Pintura de Florentino Olivares, en: Mesa y Gisbert (2002: 82).

Después de dos siglos y medio de dominación colonial, la ciudad se encontraba asediada por insurgentes indígenas y estaba a punto de caer. Rodeada por campamentos aymaras, a los que llegaban espías que no solo traían noticias de la ciudad, sino también de los acontecimientos acaecidos en el norte y el sur. Los combatientes iban y venían, comandados por una autoridad política, militar y espiritual, el temible Tupaj Katari, cuyo nombre significa "serpiente resplandeciente", Katari, no solo precedía las reuniones de su tribunal militar, celebraba además una misa diaria a cargo de un clero español cautivo. Los cadáveres de sus enemigos y traidores eran colgados en horcas alrededor de la ciudad, como un signo de justicia y de advertencia. En la ciudad se habían armado paredes y barricadas, que refugiaban a una decreciente población de europeos, criollos, mestizos y sus dependientes indígenas que resistían el ataque, el hambre, las enfermedades y la desmoralización; las familias se vieron obligadas a comer carne de caballo, mula, perros y gatos, incluso cueros de animales, todos rezaban a la Virgen en pos de socorro, por las noches los indios armaban alboroto para mantener perturbado al enemigo (Thomson, 2006: 5-6).

El cerco a La Paz duró 184 días, a finales de 1781 y con muchas dificultades las tropas realistas contrainsurgentes, enviadas desde Buenos Aires, consiguen levantar el cerco sometiendo a las principales fuerzas insurgentes. La historia da cuenta de que Tupaj Katari fue capturado y descuartizado en una ceremonia brutal, llevada a cabo en nombre de Dios y del Rey de España y presenciada por una masiva congregación de indios de toda la región, para que sirviera de ejemplo.

En el contexto del cerco se tejen dos historias, una tiene como protagonista a la virgen Nuestra Señora de La Paz (Imagen 10), bastante literatura[18] relacionada a las Alasitas coincide con su importancia, la devoción a la virgen estaba encabezada por el gobernador de la ciudad, Sebastián

18 Investigadores como Federico Diez de Medina, Rigoberto Paredes Candia, Antonio Paredes Candia, Antonio Díaz Villamil y Carlos Ponce, entre otros hacen principal mención a este hecho.

Imagen 10. Virgen del Carmen, patrona de la ciudad de La Paz. Foto. Archivo Central MUSEF.

Segurola, a esta advocación la población elevó sus plegarias con el fin de que se acabe el asedio; los ruegos, según Segurola, fueron atendidos con el sometimiento de los insurgentes, en agradecimiento a la virgen se trasladó su fiesta que incluía una feria de dijes y miniaturas –celebrada el 20 de octubre fecha de la fundación de la ciudad– al 24 de enero, ordenando que el mercado de miniaturas y dijes, que se hacía en la primera fecha, se realizará solamente en la segunda.

Según Rigoberto Paredes (2014), en esta primera fiesta, los indios de los alrededores y de los pueblos próximos trajeron como de costumbre objetos pequeños, para ser intercambiados por monedas de piedra, y volvieron a introducir disimuladamente el culto a su legendario Ekhako, algunos jóvenes llevaban algunas chucherías que las ofrecían en venta gritando *¡alasita!, ¡alasita!*, es decir, ¡cómprame!, ¡cómprame!

Antonio Díaz Villamil (1989) relata la otra historia, una relación amorosa de dos indígenas: Paulita e Isidro, ella era del repartimiento situado en Laja, otorgado por el Rey al encomendero Francisco de Rojas. Paulita es puesta al servicio personal de Doña Josefa Úrsula de Rojas Foronda, hija del encomendero y esposa del Brigadier, Don Sebastián de Segurola, gobernador y comandante de Armas de la ciudad La Paz y su jurisdicción. Paulita tenía un romance con Isidro, pero debido a su traslado se ven obligados a separarse, él como prueba de su amor le entrega un amuleto o figurilla de yeso, cargada con alimentos y pequeños ropajes, que tenía la forma del encomendero Rojas –hombre pequeño, regordete y colorado, era su imagen porque de él dependía su destino–, le dio un aspecto bonachón para que fuera benigno con ambos.

Durante el cerco las esperanzas de que el amuleto junte a los enamorados se fue disolviendo, ya que las condiciones de los habitantes de la cuenca eran paupérrimas, la falta de alimentos y de agua afectaba a todos, incluso a los Segurola; sin embargo en un rincón de esta vivienda se ocultaban pequeñas provisiones de alimentos que consistían en una bolsa de maíz tostado, *quispiña* y *charque* de llama (carne seca), lo extraño era que a pesar de que eran consumidos, volvían a reproducirse. Otra versión del relato señala que Paulita se percató que las bolsas que cargaba el personaje estaban provistas de alimentos, y que cuando ella quiso cogerlas, apareció Isidro, quien al igual que los otros indígenas, se había enrolado a las filas de los insurgentes, este le traía alimentos que consistían en los ya mencionados, esta acción se repitió durante mucho tiempo. Paulita al ver el estado de los Segurola comparte con ellos las raciones, ellos asombrados quieren saber de dónde vienen estos alimentos, Paulita para proteger a Isidro enseña a los Segurola la imagen del Ekeko, lo presenta como el proveedor de alimentos, este acepta la explicación y al terminar el cerco pone al personaje en un lugar especial de la casa y en agradecimiento a Paulita le concede su boda con Isidro, quien a su vez cree que quien les protegió y bendijo con su unión fue el Ekeko. De este modo, el Ekeko se volvió una de las piezas centrales de las Alasitas, más conocido como "Dios de la abundancia", o la fuente de recursos contra el hambre y la miseria; para otros es un bondadoso ídolo que concede la felicidad.

A partir de estos relatos históricos se puede obtener dos conclusiones: la primera es que hay una celebración por el fin del cerco a la ciudad y por el triunfo del blanco sobre los insurrectos indígenas, que reclamaban un cambio político y social, el castigo fue brutal y ejemplificador, por lo tanto ese momento no parece haber sido un festejo de los indígenas o que ellos hubieran participado masivamente de este. Otro aspecto importante es el traslado de la fecha de una fiesta ritual muy importante para los indígenas y la población paceña, es decir, la feria de dijes y miniaturas, actualmente conocida como las Alasitas, fiesta ritual dedicada a la miniatura con una fuerte raigambre indígena, ligada al crecimiento, reproducción y agencia de estas miniaturas, tal es la importancia de esta celebración que se extendió a varias ciudades de Bolivia e incluso al exterior. La segunda conclusión tiene que ver con el segundo relato, la historia de Paulita, Isidro y su benefactor, el Ekeko, que cargaba diminutos alimentos que se reproducían, este hecho tiene sentido si se lo analiza desde el concepto del término *Alaasitha* que es "hacer crecer", según este relato también se instaura la celebración a este personaje el 24 de enero por su carácter de benefactor y reproductor.

Las miniaturas de Alasitas, las *illas* contemporáneas

Al principio de esta publicación aclaramos que en La Paz se celebraba una fiesta feria de las miniaturas y que estaba encabezada por los indígenas quienes traían las miniaturas para ser intercambiadas por monedas de piedra, al parecer las primeros objetos que se intercambiaron fueron las figurillas de animales, en la mayoría de los casos de ganado vacuno (Imagen 11), esta costumbre quedó igualmente enraizada entre los mestizos, que al principio festejaron la derrota de los insurgentes, este ritual en la actualidad cuenta con la participación de todos los estratos sociales de la urbe paceña.

La feria de Alasitas transitó por varios espacios de la ciudad, los traslados no solo se debieron al aumento de los expositores, sino a las disposiciones municipales y a la organización de las calles, avenidas, plazas y a la creación de un campo ferial.

Imagen 11. Feria de Alasitas de 1920, plaza Murillo. Foto. Archivo Central MUSEF.

La feria de las Alasitas y su recorrido

Plaza Mayor

La denominación de plaza Mayor se conservó hasta 1880, se cambió por 16 de Julio y más tarde por el nombre del prócer Pedro Domingo Murillo.

Plaza Murillo y la Alameda

En este año se hace la feria en estos dos lugares.

Alameda o el Prado

Plaza España

Esta es la anterior denominación de la plaza San Pedro, no es la actual plaza España ubicada en Sopocachi.

Plaza San Pedro

El nombre original de la plaza es Mariscal Sucre.

1789 – 1913	1914 – 1915	1916	1917 – 1919	1920	1921 – 1925	1926 – 1929	1930	1931 – 1941	1942

Churubamba Alameda

La plaza Churubamba es la que hoy se conoce como Alonso de Mendoza. Nombre con el que se conocía al paseo del Prado.

Plaza Murillo

Plaza Murillo

Plaza Murillo

Av. Camacho

Fuente: Elaboración propia basada en Santos (1990), Ponce (1969) y Cavour (1994).
Fotos: Archivo Central MUSEF y colección Cordero.

histórico por la ciudad de La Paz

Av. Mariscal Santa Cruz

Av. Montes

Av. Montes

Exlocal de la Aduana Nacional.

Actual terminal de buses de La Paz.

Campo Ferial

Conocido como exzoológico y actual Parque Urbano Central.

1943	1944 – 1961	1962 – 1970	1971	1972	1973 – 1975	1976 – 1980	1981 – 1992	1993 – 2013	2014 - 2016

Plaza San Pedro

Plaza Antofagasta

Ocupó también las calles adyacentes a la actual terminal de buses.

Av. del Ejército

Av. Tejada Sorzano

En estas décadas ya se ve la apropiación de las Alasitas en varias plazas y arterias principales de la ciudad de La Paz.

Parque Urbano Central

Imagen 12. *Ch´allando* en el Ekeko, 1995. Foto. Archivo Central MUSEF.

En la actualidad se mantiene la fecha y hora de inicio del festejo: 24 de enero a mediodía y empieza con la participación de autoridades municipales y gubernamentales, a las 12: 00 se adquieren las miniaturas que se desea poseer que por lo general son alimentos (pan y productos básicos de la canasta familiar), fajos de billetes, casas y títulos de propiedad, automóviles, títulos profesionales, maletas de viaje, gallos, gallinas. El 24 de enero esta actividad se realiza en todas las plazas y avenidas principales de la ciudad, además de las iglesias, siendo las principales: la plaza Murillo y la Catedral, la iglesia de San Francisco y su explanada, la plaza y la iglesia de San Pedro y el campo ferial de la Alasita donde se encuentra la escultura del Ekeko, en estos lugares se realizan las principales *ch´allas* de las miniaturas adquiridas (Imagen 12).

La fiesta ritual, no solo se quedó en la ciudad de La Paz, llegó a otros departamentos de Bolivia y se celebra en algunos casos en diferentes fechas, es el caso de Urkupiña en Cochabamba; tal es su importancia que se trasladó a otros países, fue llevada por los migrantes bolivianos, quienes buscan mejorar su situación económica en ciudades capitales como Buenos Aires, Argentina, o São Paulo, Brazil, en esas latitudes los objetos que se adquieren, además de los tradicionales son los miniaturas propias del rubro de la población migrante, en el caso de São Paulo, por ejemplo, los costureros adquieren pequeños moldes de ropa (Imagen 13), ya que la población de costureros en esta ciudad es alta.

Imagen 13. Molde de *macacon*. Foto. Cortesía Tony Suárez.

Imagen 14. *Yatiri ch´allando* las miniaturas, 2015. Foto. Archivo Central MUSEF.

Por la forma y el tipo de performance que se desarrollan en estos espacios al medio día, se los puede entender también como lugares de simulacro de juegos, lo que no quiere decir que sea una representación, sino como dice Kapferer (citado en Stensrud, 2010) es un acto "realmente real" porque son deseos reales que se piden, se practican y se realizan en el juego, y este tiene consecuencias reales en la vida de las personas. Siendo así, uno va preparado, va con mucha fe a "jugar en serio" (Stensrud, 2010); por ejemplo, una persona que compra una casa en miniatura sabe que debe trabajar para que se haga realidad, pero el hecho de adquirirla a mediodía es de vital importancia para que suceda, puesto que "las acciones del juego" absorben la fuerza, en este caso del acto, para que esta *illa* en forma de casa pueda materializarse y crecer.

En esta fiesta ritual primero se adquiere todo lo que se desea poseer, todo se compra sin titubear, sin pedir "rebajas", a menos que el vendedor lo sugiera, uno no puede ser mezquino con las *illas* y el ritual que encarna los deseos. Después de las compras, existen dos momentos importantes en torno a las *illas*: el primero es la *ch´alla*, propia de la ceremonia andina, y el segundo de tipo occidental es la ceremonia y bendición religiosa católica.

Los *yatiris* (Imagen 14) son los encargados de *ch´allar* todas las miniaturas, esos días, están dispuestos en todas las veredas y en el centro de las plazas, a ellos tampoco se les pregunta el precio por su trabajo, sino es hasta el final de la *ch´alla* que consiste en la invocación a los *Apus*[19], *Achachilas*[20]

19 *Apu* "señor", es un título de honor que se da a diferentes espíritus, en especial a los *achachilas* y también al Dios cristiano (Van den Berg, 1985).

20 Palabra aimara que significa ser sobrenatural. Es el antepasado del hombre, dios tutelar, de carácter ambivalente, de buenas y malas fuerzas. Existen diferentes tipos de *achachilas*, como protectores de diferentes animales silvestres. El término se relaciona con *achachi* o abuelo, o espíritu de las montañas entre los más importantes están el Huayna Potosí, el Illampu, el Illimani, el Mururata, el Sabaya y el Sajama (Szabó, 2008: 21).

Imagen 15. Bendición de miniaturas en la iglesia de San Francisco, 2015. Foto. Archivo Central MUSEF.

Imagen 16. Contando billetes en la iglesia, Alasitas 2015. Foto. Archivo Central MUSEF.

Imagen 17. Edificio y billetes, Alasitas 2015. Foto. Archivo Central MUSEF.

y personajes del panteón católico, como la Virgen, Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo. El *yatiri* realiza movimientos envolventes con las manos, llamando a la buena energía, para recibir la fertilidad de los cerros, bienestar, salud y prosperidad, las *illas* o miniaturas son bendecidas y rociadas con alcohol, pétalos de flores y trozos de lana de oveja que las va partiendo mientras repite palabras mezcladas en aimara y español, el objetivo de la *ch´alla* es que las miniaturas tengan la misma capacidad reproductiva, al igual que las *illas* de barro descritas anteriormente.

El segundo momento importante es la bendición de las *illas* y "el juego" que se produce con ellas en el interior de las iglesias, en el caso de la catedral de la plaza Murillo están apostados muchos monaguillos en los pilares laterales, sobre bancas para poder rociar con agua bendita a todos los feligreses (Imagen 15). Después de la bendición comienza una "puesta en escena" o "teatralización", muchas personas comienzan a pagar sus deudas, cuentan meticulosamente los fajos de billetes –la suma adeudada– y la pagan simbólicamente a cualquier persona diciendo "le pagaré lo que me prestó, ya no le debo, gracias", otras dan la cuota de inicio para la compra de una casa o departamento, algunas hacen complejas transacciones comerciales, también se puede ver a comerciantes, sentados en el piso, contando "montañas" de dinero, con camiones o edificios con tiendas en la planta baja (Imágenes 16 y 17).

Esta acción vendría a ser algo más que una "teatralización" o representación religiosa y ritual, partiendo del análisis de Tassi (2010) tendría un significado y un poder subyacente; para Schieffelin (citado en Tassi, 2010) habría que poner énfasis en lo que ocurre adentro de la representación para comprender su fuerza, cómo funciona esta y

porqué las personas son atrapadas (o no) por ella. Del mismo modo estudios como los de Turner (1987) ven en el ritual como performance una capacidad de trascender los límites verbales y categóricos del pensamiento, este ritual para Turner (citado en Tassi, 2010: 44) completa un mundo conceptual porque permite al hombre experimentar físicamente lo que el pensamiento no puede plasmar. Este énfasis en lo "performativo", en el cual las propiedades estéticas y físicas del ritual restauran la representación de una consistencia material, más allá de los procesos simbólicos, en lo que se llamaría "materialización de la experiencia".

Dentro de esta fiesta ritual se puede obtener todo lo material que se desea en la vida real (Imagen 18), las miniaturas y las acciones del juego absorben la fuerza del lugar para que las *illas* se materialicen, así como las *illas* de barro absorben la fuerza y energía de las *wak'as* o cerros donde se realiza el ritual. Para Stensrud (2010) el juego ha variado de acuerdo con los procesos dinámicos de la economía y la tecnología y con el crecimiento de las zonas urbanas, en este mismo sentido, Kapferer (2004) indica que hay un límite entre el juego y la realidad y la denomina "virtualidad ritual", es una realidad donde la mimesis borra los límites, esta mimesis es concebida como imitación y transformación; en la misma dirección, Taussig (1993) asegura que a través de la mimesis una copia atrae el carácter y el poder del original hasta absorberlo; en las Alasitas se estaría atrayendo la fuerza, el *ánimu* o agencia de estas miniaturas o *illas*, que están ligadas y asociadas directamente con conceptos de energía, que no son otra cosa que semillas, generadoras de vida que se reproducirán. Las *illas* o miniaturas de Alasitas pueden cambiar de forma, según las dinámicas económicas y sociales, pero la esencia es la misma.

Conclusiones

Encarar la investigación de las miniaturas o *illas* en el contexto de las Alasitas desde la materialidad energizada brinda posibilidades exploratorias mucho más profundas, ya que permiten entender de mejor manera el valor de las miniaturas en los contextos rituales, sean estos realizados en complejos performances del área rural, o en el caso de la feria de las Alasitas en el área urbana; facilita también entender que no son la representación de algo, sino el objeto mismo encarnado en la *illa*, que se materializará y crecerá si se le hace todas las atenciones correspondientes, es decir, *ch´allarla* y bendecirla

Desde este análisis se entiende que no solo es que el Ekeko te cumplirá el "deseo" de las compras de Alasitas, y que tampoco es una simple y fría transacción comercial de compra venta, por ello se descarta que esta ritualidad tenga relación con la palabra *Alatha* "comprar y vender", sino más bien con *Alaasitha* "dejar crecer las uñas y el cabello" que son partes del cuerpo que no dejan de crecer ni después de la muerte y que tiene más vínculo con el concepto de fertilidad. En este sentido, la presente publicación exploró diferentes momentos rituales que tienen que ver con el crecimiento de las *illas*, en el área rural andina a partir de pequeñas figurillas de animales hechas de barro o unto de llama y en el área urbana de las *illas* más de tipo occidental: casas, billetes, alimentos, computadoras, pero todas tienen el mismo significado, es decir, deben crecer, reproducirse y materializarse.

Así mismo, la aproximación a las miniaturas desde un enfoque más histórico permite ver sus cambios y dinámicas que responden al avance de la tecnología, a la moda o a los hábitos alimenticios y cómo a partir de los estudios fueron surgiendo las especialidades y más posibilidades para abordar este fenómeno fuera del país. Otra materialidad por demás interesante para hacer estudios más detallados son los periodiquitos, es decir, el tratamiento informativo de temas políticos, económicos, tecnológicos desde el humor, estas publicaciones no tienen que ver con la caricatura o el cómic, ya que su estructura es la un periódico de circulación diaria solo que en formato pequeño y con las noticias en el plano del humor, muchas de ellas incluso haciendo paralelos con el mundo del cine, por ello es una tarea pendiente estudiar este formato, tal vez en otra publicación.

Imagen 18. Pareja bendiciendo un lote y una carnicería, 2015. Foto. Archivo Central MUSEF.

EL EKEKO

Ekeko en el Parque Urbano Central, 1997. Foto. Archivo Central MUSEF.

Imagen 19. *Illa* del Ekeko repatriada de Berna, Suiza. Fuente: Tiwanaku Ancestors of the Inca 2004.

Este personaje está presente en las dos historias anteriormente abordadas, su aspecto es el de un hombre occidental pequeño y regordete de piernas y brazos cortos, y una amplia sonrisa, su vestimenta es aymara: *ch'ullu* o gorro, ojotas o sandalias y el *chumpi* o faja, carga alimentos y prendas indígenas: ajíes, chuños, papas, tejidos y otros objetos propios de la tecnología y de la modernidad: computadoras portátiles, tarjetas de créditos, moneda y billetes de diversos países, celulares. Rigoberto Paredes (1936) lo denomina *Ekhako* o *Ekheko*, Dios de la fortuna y la prosperidad, a quien se rendía culto cuando una desgracia turbaba el hogar, los agricultores le ofrecían frutos raros de su cosecha y los industriales objetos de arte.

La literatura[21] que relaciona al Ekeko con Tunupa parte de una definición que hace Ludovico Bertonio: "Ecaco, I. Thunnupa: Nombre de quien los indios antiguos cuentan muchas fábulas y muchos aún en este tiempo las tienen por verdaderas y así sería bien deshazer está persuacion por embuste del demonio" ([1612] 1984: 99).

La asociación de este personaje con Tunupa fue profundizada por el arqueólogo Ponce (1969) quien lo denominó Ekako y realizó un estudio de figurillas de dorso adunco, haciendo énfasis en las culturas Tiwanaku e Inka; adicionalmente hizo un recuento de estas figurillas encontradas en contextos o no, siendo las características de estas algunas deformidades como la joroba y un prominente falo. Dentro de la decena de piezas descritas, pertenecientes al contexto Tiwanaku –gran parte de ellas se encuentran en el museo Arqueológico Tiwanaku de la ciudad de La Paz–, destaca la pieza que hasta hace un par de años estuvo en el Museo Histórico de Berna en Suiza (Imagen 19) y que fue repatriada el 2014, Ponce (1969: 18) sugiere que la figura de 15,1 cm de altura es un hombre jorobado sentado sobre sus talones, con las rodillas recogidas debajo de la túnica, aunque de esta no se tiene un origen certero.

21 Publicaciones producidas por Carlos Ponce, Rigoberto Paredes Candia, Antonio Paredes Candia, Ernesto Cavour, Díaz Villamil, Mendoza Salazar, entre otros.

Imagen 20. Enana jorobada. Fuente: Guamán Poma (1992[1615]: 196)

Volviendo a la figura de Tunupa, Ponce (1969) también lo asocia al Dios del Rayo, que en la conquista Inka fue subordinado a Wirajocha en calidad de sirviente o ayudante, durante el incario se consideraba a los jorobados como hijos del rayo, aunque a los enanos (Imagen 20) y los que tenían deformidades ayudaban con el tejido y eran parte de la servidumbre en la casa imperial, se les daba albergue y terrenos de sembradío como beneficencia, servían también como pasatiempo para hablar (Guamán Poma ,1992 [1615]). Pero en las festividades especiales se apartaba a los enfermos con deformaciones, entre ellos a los jorobados, al igual que a los perros, para las fiestas de primeras lluvias los hacían salir de la ciudad junto a los forasteros para que todo salga bien (Cobo citado por Ponce, 1969). Sin embargo, es importante apuntar que Ponce, no estaba seguro de que Tunupa haya sido representado como giboso, aunque no le parece

Imagen 21. Ídolo de plata. Museo Nacional de Antropología e Historia del Perú. Fuente: The incas (2002: 210).

aventurado señalar que las figurillas metálicas incaicas de jorobados (Imagen 21) tengan como antecedente las estatuillas líticas de Tiwanaku, indica además que Tunupa personaje altiplánico fue llevado hasta los Inkas (Ponce, 1969: 63).

Con todo, resalta que Tunupa en la actualidad no tiene lugar en las creencias de los indígenas, las únicas referencias sobre este personaje vienen de los cronistas como Calancha, Ramos Gavilan y Santa Cruz de Pachacuti, para los dos primeros se trató de una especie de "mesías del cristianismo" y para el tercero de un "personaje indígena semi-dios, semi-mesias" como indica Girault (1988: 57-58).

Bandeller (citado en Girault, 1988) también realizó estudios sobre Tunupa y afirma que es confundido con Viracocha y con el Ekeko, definido como pequeña divinidad de los aymaras, y reafirma a Tunupa como dios de Tiwanaku y que no tiene relación con Viracocha aunque las características sean parecidas.

Para Fernández (1998) la teoría sobre la supuesta antigüedad del personaje –es decir la relación del Ekeko con Tunupa– y la extensión de su culto entre los indios por el solo argumento de la presencia de miniaturas entre los restos de Tiwanaku y en los enterramientos precolombinos, le parece una especulación infundada, ya que en muchas localidades rurales aymaras se realiza el culto a las miniaturas o *illas* plasmadas y encarnadas en figurillas de barro y no así al Ekeko.

Sobre el tema, Golte y León (2014) plantean que la referencia del Ekeko como Tunupa, vertida por Bertonio en 1612, es simplemente una equiparación con esta deidad y no una descripción de similitudes con el personaje; empero no es aquí donde hay que buscar el origen de su capacidad de convertir los bienes menores en bienes de suministro, siempre y cuando se establezca una relación de reciprocidad con esta deidad mediante su imagen.

Lo que aún no se tiene claro es en qué momento aparece el Ekeko de características contemporáneas, por tal razón es preciso retomar la historia de 1781 de Paulita e Isidro y su benefactor, el Ekeko, este personaje se muestra bondadoso y proclive a las dádivas, nunca abandonó a los enamorados, fue recíproco a los cuidados de Paulita, no permitió que perezca de inanición, ella ni la gente de su entorno, de esta manera este personaje se acomodó entre la población paceña, adoptando las carac-

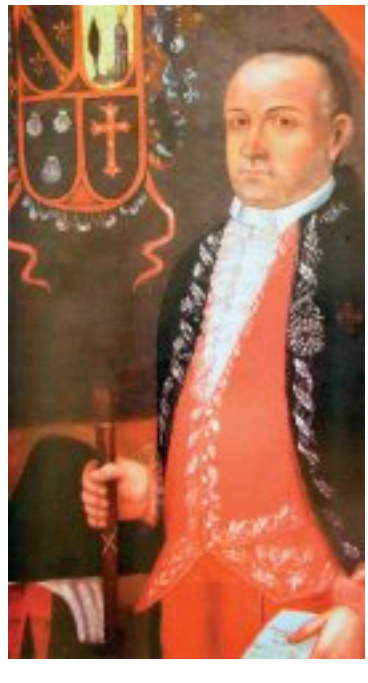


Imagen 22. Sebastián de Segurola. Pintura al óleo de autor desconocido. Fuente: Museos Municipales.

terísticas occidentales del Gobernador Sebastián Segurola (Imagen 22) o de su suegro Francisco de Rojas, este Ekeko carece de la giba y el prominente falo, está más bien vestido a la usanza del siglo XIX, como lo muestra uno de los Ekekos más antiguos de la colección del MUSEF, y que según su propietario, Diez de Medina, correspondería a 1800.

Para Fernández (1998), este personaje de facciones claramente criollas y vestimenta india, que carga objetos tradicionales y modernos y que son la base de consumo y deseo para los "residentes" aymara urbanos, tiene otra característica importante: la actitud sarcástica reflejada en su sonrisa lustrosa, bigotes y boca extremadamente abierta, para que sus devotos puedan cumplir y atenderlo con las cortesías necesarias para adquirir los bienes diminutos que este porta, pero en su escala real. Para materializar estas miniaturas (Imagen 23) se deben hacer atenciones al Ekeko los días martes y viernes –días considerados maléficos– al igual que al "Tío del socavón" se le ofrece alcohol, coca y cigarro, este acepta relacionarse con sus devotos a través de reglas de cortesía y el ejercicio de la reciprocidad, su boca entreabierta muestra que está dispuesto a entablar vínculos, siempre y cuando estos se preocupen de atenderlo y cumplir sus caprichos (Fernández, 1998: 157-158).

Tanto el Ekeko como el Tío son poseedores de plata, abundancia y riqueza[22], pueden producir y repartir el dinero. Para Harris, citada por Tassi (2010), el dinero en los Andes es un elemento constitutivo y vivo que facilita el proceso de circulación e integración de diferentes dominios; del mismo modo el dinero para el cholo-mestizo es un instrumento que reproduce las relaciones y revive el mundo material en lugar de alejarlo de él (Tassi, 2010). Estas formas de comprender la abundancia y la riqueza no están reñidas con el catolicismo, ni entorpecen las relaciones sociales, en el caso de las Alasitas se lo puede observar en el performance del interior de las iglesias, cuando se hace el conteo de fajos de billetes que luego son envueltos y atados en *aguayos* cual si fueran reales.

22 Empero, Fernández aclara que la abundancia exagerada es un componente que tan solo a los demonios asiste *"dios no tiene plata, el diablo tiene"*. Ambicionar y poseer más de lo necesario y exponerlo públicamente al reconocimiento social, resulta comprometedor en el altiplano aymara, sobre todo si el beneficiario de dicha "suerte" rechaza los mecanismos habituales de reparto y compensación, pudiendo ser acusado de aprovechado y abusivo lo que levantará cualquier tipo de sospechas en la comunidad (Fernández, 1998: 160).

Así pues en los Andes se puede observar una intersección entre la esfera de la economía de mercado, su dinámica de producción e intercambio y la reproducción cosmológica, ya que el mismo concepto de "movimiento económico" no solo se refiere a la producción del valor económico, sino que está directamente relacionado con las fuerzas cosmológicas (Tassi, 2010: 42).

Imagen 23. Ekeko en la feria de Alasitas, 1997. Foto. Archivo Central MUSEF.

CATÁLOGO 1

Objeto ID: 31006
Nombre: Réplica de una supuesta estatuilla de Tunupa
Material: Cerámica
Técnica: Vaciado en molde.
Dimensiones: Alto 9,5 cm.; ancho 5 cm.; profundidad 5 cm.
Año: 1970

Esta pieza es similar a las descritas por Ponce (1969) quien afirma que ha perdurado la creencia entre la gente del altiplano de que los jorobados nacen así a consecuencia del rayo y del relámpago: "personajes nombrados como *koko* o *k'umu* nacen así porque la madre durante la gestación, vio un relámpago así pues el nacido está destinado para *yatiri* o adivino" (Ponce, 1969: 38).

CATÁLOGO 2

Objeto ID: 31580
Nombre: Réplica de una supuesta estatuilla de Tunupa
Material: Cerámica
Técnica: Vaciado en molde.
Dimensiones: Alto 10,5 cm.; ancho 6,2 cm.; profundidad 7,1 cm.
Año: 2015

La estatuilla original mide de 15,5 cm de alto, Ponce (1969) sugiere que es un hombre jorobado sentado sobre sus talones, con las rodillas recogidas debajo de la túnica[23]. Fue repatriada el 2014, desde 1929 estuvo en el Museo de Berna (Suiza) que lo adquirió de Gilg von Tschudi de Berna, como parte de una colección de antigüedades del Perú, la colección fue reunida por su abuelo naturalista, diplomático y anticuario, Johann Jakob von Tschudi, en su recorrido por Bolivia y Perú, en 1858. En su biografía Tschudi relata que la consiguió en Tiwanaku, Bolivia, donde la estatuilla era altamente respetada y conocida en la región como santo de los ladrones, a quien se le prendía una vela cada viernes o cada vez que ocurría un hurto, la forma en la que consiguieron la pieza es muy particular: embriagaron a los lugareños e hicieron una transacción forzada, para luego darse a la fuga con la misma (Ponce, 1969: 18-19).

A su retorno a Bolivia, en noviembre de 2014, la figurilla es reconocida como la "Illa del Ekeko" y fue recibida con muchos actos rituales, a la cabeza del presidente del Estado Plurinacional de Bolivia, Evo Morales Ayma, y el Ministerio de Culturas, actualmente la pieza está custodiada en el Museo Nacional de Arqueología (MUNARQ).

23 Es importante apuntar que Sagárnaga (2014) cree que no se trata de un hombre giboso, sino más bien de una mujer y que la joroba puede ser el doblez de la manta o su *isallo* atado a la espalda, la forma como lleva el pelo es también un indicador femenino y es similar a los ceramios pukará; aunque las orejera podrían indicar lo contrario.

CATÁLOGO 3

Objeto ID: 11060
Nombre: Ekeko
Material: Yeso
Técnica: Vaciado en molde y pintado.
Dimensiones: Alto 5 cm.; ancho 3,5 cm.; profundidad 2 cm.
Año: 1800 aprox.

Esta figura es una de las más antiguas del personaje, pertenecía a la colección de Diez de Medina, fue adquirida por el Museo Nacional de Arqueología y luego transferida al Museo de Arte Popular (actual MUSEF), está datada como anterior a 1800. Según Diez de Medina (citado por Ponce, 1969), la imagen es del popular gobernador Segurola o del suegro, Francisco de Rojas, la similitud no es solo física también viste un traje de etiqueta del siglo XIX: camisa almidonada de cuello alto con una pechera de pliegues verticales y paralelos, chaqueta de mangas largas y faja que remata al costado derecho con moña de borla.

CATÁLOGO 4

Objeto ID: 11059
Nombre: Ekeko
Material: Yeso
Técnica: Vaciado en molde y pintado.
Dimensiones: Alto 16 cm.; ancho 10 cm.; profundidad 6 cm.
Año: 1800 aprox.

CATÁLOGO 5

Objeto ID: 11050
Nombre: Ekeko
Material: Yeso y pigmentos.
Técnica: Vaciado en molde y pintado. Las miniaturas fueron añadidas y realizadas en variedad de técnicas.
Dimensiones: Alto 19 cm.; ancho 19 cm.; profundidad 15 cm.
Año: 1940-1950 aprox.

50
50
JABON

EL INCA
INDUSTRIA BOLIVIANA

CATÁLOGO 6

Objeto ID: 10932
Nombre: Ekeko
Material: Yeso y pigmentos.
Técnica: Vaciado en molde y pintado. Las miniaturas fueron añadidas y realizadas en variedad de técnicas.
Dimensiones: Alto 40 cm.; ancho 25 cm.; profundidad 19 cm.
Año: 1970

CATÁLOGO 7

Objeto ID: 6831
Nombre: Ekeko
Material: Cerámica
Técnica: Vaciado en molde.
Dimensiones: Alto 7 cm.; ancho 5 cm.; profundidad 5 cm.
Año: 1973

NA PANOCHA

CATÁLOGO 8

Objeto ID: 19128
Nombre: Ekeko
Material: Yeso y pigmentos.
Técnica: Vaciado en molde y pintado. Las miniaturas fueron añadidas y realizadas en variedad de técnicas.
Dimensiones: Alto 38 cm.; ancho 34 cm.; profundidad 35 cm.
Año: 1975

CATÁLOGO 9

Objeto ID: 9682
Nombre: Par de Ekekos
Material: Plomo y níquel.
Técnica: Vaciado en molde, soldado, pulido y repujado.
Dimensiones: Alto 4 cm.; ancho 2,5 cm.; profundidad 1 cm.
Año: 1975

CATÁLOGO 10

Objeto ID: 10037
Nombre: Ekeko
Material: Plata
Técnica: Vaciado en molde, soldado y repujado.
Dimensiones: Alto 7,5 cm.; ancho 6,3 cm.; profundidad 6,5 cm.
Año: 1985

CATÁLOGO 11

Objeto ID: 26364
Nombre: Ekeko
Material: Plata y cobre.
Técnica: Vaciado en molde y soldado.
Dimensiones: Alto 2,5 cm.; ancho 3 cm.; profundidad 0,5 cm.
Año: 1990

CATÁLOGO 12

Objeto ID: 13768
Nombre: Ekeko
Material: Plomo, antimonio y papel impreso.
Técnica: Vaciado en molde y pulido; billete impreso.
Dimensiones: Alto 6,5 cm.; ancho 9 cm.; profundidad 1 cm.
Año: 1991

CATÁLOGO 13

Objeto ID: 9679
Nombre: Ekeko
Material: Bronce
Técnica: Vaciado en molde, soldado, pulido y repujado.
Dimensiones: Alto 22 cm.; ancho 16 cm.; profundidad 10 cm.
Año: 1992

CATÁLOGO 14

Objeto ID: 14031
Nombre: Ekeko
Material: Yeso y pigmentos.
Técnica: Vaciado en molde y pintado. Las miniaturas fueron añadidas y realizadas en variedad de técnicas.
Dimensiones: Alto 7 cm.; ancho 6,5 cm.; profundidad 4 cm.
Año: 1993

CATÁLOGO 15

Objeto ID: 10954
Nombre: Ekeko
Material: Cerámica
Técnica: Modelado y pintado.
Dimensiones: Alto 4 cm.; ancho 4 cm.; profundidad 4 cm.
Año: 1996

CATÁLOGO 16

Objeto ID: 10959
Nombre: Ekeko
Material: Plomo, bronce y estaño.
Técnica: Vaciado en molde, soldado, pulido y repujado.
Dimensiones: Alto 28 cm.; ancho 18 cm.; profundidad 26 cm.
Año: 1996
Procedencia: Umala, Aroma, La Paz.

CATÁLOGO 17

Objeto ID: 17506
Nombre: Ekeko
Material: Plata y terciopelo.
Técnica: Vaciado en molde y soldado.
Dimensiones: Alto 5,5 cm.; ancho 11 cm.; profundidad 6,5 cm.
Año: 1998

CATÁLOGO 18

Objeto ID: 17508
Nombre: Ekeko
Material: Cerámica y pigmentos.
Técnica: Vaciado en molde y pintado.
Dimensiones: Alto 24 cm.; ancho 12 cm.; profundidad 12 cm.
Año: 1999

CATÁLOGO 19

Objeto ID: 24605
Nombre: Ekeko
Material: Fibra de oveja (bayeta), fieltro y goma.
Técnica: Costurado, rellenado y bordado. Las miniaturas que carga fueron elaboradas con varias técnicas.
Dimensiones: Alto 33,5 cm.; ancho 20 cm.; profundidad 15 cm.
Año: 2007

CATÁLOGO 20

Objeto ID: 24586
Nombre: Ekeko
Material: Goma eva, pigmentos, fibra sintética, papel y cartulina impresa.
Técnica: Cortado, pintado, dibujado y encolado.
Dimensiones: Alto 15 cm.; ancho 19 cm.; profundidad 12 cm.
Año: 2007

CATÁLOGO 21

Objeto ID: 25483
Nombre: Ekeko
Material: Cerámica y pigmentos.
Técnica: Vaciado en molde y pintado.
Dimensiones: Alto 11 cm.; ancho 10 cm.; profundidad 7 cm.
Año: 2008

CATÁLOGO 22

Objeto ID: 31297
Nombre: Ekeka
Material: Yeso y pigmentos.
Técnica: Vaciado en molde y pintado.
Dimensiones: Alto 12 cm.; ancho 5 cm.; profundidad 13 cm.
Año: 2010

CATÁLOGO 23

Objeto ID: 31553
Nombre: Ekeka
Material: Yeso y pigmentos.
Técnica: Vaciado en molde y pintado.
Dimensiones: Alto 15 cm.; ancho 9 cm.; profundidad 7,5 cm.
Año: 2015

La Ekeka es una producción del movimiento feminista Mujeres Creando, la primera pieza salió el año 2009, cargaba en su bicicleta al Ekeko, un hombre machista; la segunda versión del 2012 deja tirado al Ekeko, durmiendo su borrachera, su creadora la estudiante de Artes, Danitza Luna, explica que esta nueva Ekeka "tiene un nuevo camino, el camino de la libertad y que para ello no necesita de hombre alguno" de esta forma desmitifica que es el hombre fuerte y gordo el que lleva los alimentos a la casa, siendo más bien un rol asumido por las mujeres.

CATÁLOGO 24

Objeto ID: 32052
Nombre: Ekeko
Material: Estaño y silicio.
Técnica: Vaciado en molde, soldado, pulido y repujado.
Dimensiones: Alto 8 cm.; ancho 4,3 cm.; profundidad 4,3 cm.
Año: 2015

CATÁLOGO 25

Objeto ID: 31545
Nombre: Ekeko
Material: Goma eva, pigmentos, fibra sintética, papel y cartulina impresa.
Técnica: Cortado, pintado, dibujado y encolado.
Dimensiones: Alto 21,5 cm.; ancho 16 cm.; profundidad 8,5 cm.
Año: 2015

CATÁLOGO 26

Objeto ID: 32084
Nombre: Ekeko
Material: Plomo, bronce, estaño, plástico y fibra sintética.
Técnica: Vaciado en molde, soldado, pulido y repujado.
Dimensiones: Alto 20 cm.; ancho 20 cm.; profundidad 15 cm.
Año: 2016
Procedencia: Corocoro, Pacajes, La Paz.

CATÁLOGO 27

Objeto ID: 32054
Nombre: Réplica de una supuesta estatuilla de Tunupa
Material: Estaño y silicio.
Técnica: Vaciado en molde, soldado, pulido y repujado.
Dimensiones: Alto 3,5 cm.; ancho 1 cm.; profundidad 1,7 cm.
Año: 2016

LA ECONOMÍA BOLIVIANA Y SU MONEDA

Billetes de Alasitas, 2015. Foto. Varinia Oros

FORTUNA
5
BANCO NACIONAL
DE
ALACITAS
FORTUNA
20
BANCO NACIONAL
DE
ALACITAS
FORTUNA
10
BANCO NACIONAL
DE
ALACITAS
BANCO D
100
CIEN PE
LAS BANDERAS DE
N A POTOSI
BANCO NACIONAL
DE
ALACITAS

La década del setenta

La política monetaria regida por la Ley Monetaria Kemmerer[24] de 1928, era inaplicable y anacrónica por los cambios que sufría la economía mundial y por ende la boliviana, se precisaba la adopción de medidas urgentes, de esta manera el 13 de julio de 1962 se dictó un Decreto Supremo que abrogó la anterior Ley y reformó completamente el sistema monetario del país, modificando el signo monetario, creando el Peso Boliviano, en sustitución del Boliviano y eliminando tres ceros a la moneda de entonces. Un Peso Boliviano equivaldría a 1 mil bolivianos, la centésima parte del Peso Boliviano se denominaría centavo (ASFI, 2013: 166).

En 1964 la presidencia de Víctor Estenssoro cumplió con el periodo para el que había sido elegido, pero vuelve a lanzar su candidatura y como candidato a la vicepresidencia lo acompañará el general René Barrientos Ortuño, a pesar de haber ganado la elección este gobierno no durará mucho, ya que se ve interrumpido por el golpe de Estado a la cabeza del vicepresidente y del Gral. Alfredo Ovando Candia, así Barrientos inaugura un periodo de dictaduras militares con breves intentos por volver a la democracia.

En esta década, el nuevo circulante estuvo constituido por monedas metálicas y de papel o billetes, siendo el Banco Central de Bolivia el único ente emisor. Los billetes eran de cortes de 1, 5, 10, 20, 50 y 100 pesos bolivianos, fueron impresos por una compañía británica que introdujo el hilo de seguridad como medida de seguridad para evitar falsificaciones. En la primera emisión se colocó junto al valor nominal el equivalente de la moneda antigua, posteriormente este elemento fue removido. Estos cambios se reflejan en la oferta de billetes en las Alasitas.

24 La Misión Kemmerer marcó un cambio importante en la regulación financiera del país porqué creó varias instituciones como ser el Banco Central de Bolivia, la Superintendencia de Bancos, la Contraloría General de la República y la oficina del Tesoro en Bolivia, a través de las reformas tributarias y el presupuesto público (ASFI, 2013: 83).

CATÁLOGO 28

Objeto ID: 12629
Nombre: Fajo de billetes de 5.000.000 de pesos bolivianos
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 3 cm; ancho 7 cm.
Año: 1970

CATÁLOGO 29

Objeto ID: 12294
Nombre: Fajo de billetes de 5 pesos afortunados
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4 cm; ancho 9,5 cm.
Año: 1970

CATÁLOGO 30

Objeto ID: 27801
Nombre: Fajo de billetes de 10 pesos afortunados
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4 cm; ancho 9,5 cm.
Año: 1970

CATÁLOGO 31

Objeto ID: 27802
Nombre: Fajo de billetes de 20 pesos afortunados
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4 cm; ancho 9,5 cm.
Año: 1970

CATÁLOGO 32

Objeto ID: 27803
Nombre: Fajo de billetes de 100 pesos afortunados
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4 cm; ancho 9,5 cm.
Año: 1970

CATÁLOGO 33

Objeto ID: 16664
Nombre: Fajo de billetes de 25.000, 200.000 y 500.000.
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4 cm; ancho 8 cm.
Año: 1970

CATÁLOGO 34

Objeto ID: 16666
Nombre: Fajo de billetes de 5.000, 10.000, 20.000, 50.000, 100.000, 200.000 y 500.000,
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 32 cm; ancho 8 cm.
Año: 1970

50.000
50.000
LA PAPELERA

CATÁLOGO 35

Objeto ID: 12756
Nombre: Almanaque de la buena suerte, con billetes, chequera y billete de lotería.
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 24 cm; ancho 8 cm.
Año: 1974

CATÁLOGO 36

Objeto ID: 16665
Nombre: Chequera Banco Popular de Alasita del Agrícola
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4,2 cm; ancho 14,5 cm.
Año: 1950

DE LA FORTUNA
BANCO DE LA FORTUNA
02698028A
VEINTE
BOLIVIANOS
BANCO DE LA FORTUNA
01159187A
DIEZ
BANCO DE LA FORTUNA
02939723A
CINCO
BOLIVIANOS
BANCO DE LA
02272797A
DOS
BOLIVIA

La década del ochenta

En 1982, durante el gobierno del General Celso Torrelio (1981 – 1982), se siente la fluctuación del peso boliviano en relación al dólar ante el desmoronamiento de la economía, se trató de una de las peores medidas correctivas porque aceleró la crisis económica que se tradujo en una hiperinflación que colapsó la economía boliviana años después. Esta hiperinflación que soportó Bolivia entre 1982 y 1985 originó una permanente inestabilidad financiera que afectó severamente al país, esta fue detenida en el último semestre de 1985 a través de una serie de medidas entre las que se incluía la vigencia de una nueva moneda nacional, el boliviano, en reemplazo del devaluado Peso boliviano (BCB, 2004).

El peor momento de la inflación del país, y uno de los más significativos a nivel internacional, se registró durante la segunda presidencia de Hernán Siles Suazo (1982-1985), el Peso boliviano llegó a devaluarse más de un millón de veces en relación a la paridad con el dólar. Para paliar la situación se emitió billetes de cortes elevados como los de 500, 1.000, 5.000, 10.000, 50.000 y 100.000 Pesos bolivianos que salieron a circulación conforme se acrecentaban los índices inflacionarios, los billetes fueron impresos en casas de Inglaterra y Alemania (MUSEF, 2012).

En esa época se generó la necesidad de tener mayor circulante en las calles, este aspecto llevó al BCB a emitir, con carácter provisional, cheques de gerencia (dinero crediticio) a fin de suplir la escasez de dinero fiduciario. Los primeros cheques de gerencia circularon en cumplimiento a un Decreto Supremo del 28 de julio de 1982 y los valores fueron de 5.000 y 10.000 Pesos Bolivianos.

Posteriormente, ante la necesidad de dinero circulante, a través de diferentes decretos supremos, se fueron emitiendo distintas series de cheques de gerencia con valores que llegaron a ser los más altos de la historia monetaria boliviana: 10.000, 20.000, 100.000, 500.000, 1.000.000, 5.000.000 y 10.000.000 de Pesos bolivianos. Los cheques fueron impresos en Estados Unidos, Brasil, Argentina y Alemania, algunos con restricción de uso por 90 días a partir de su fecha de emisión y otros sin restricción (MUSEF, 2012).

El Estado que hasta ese momento asumió un rol protagónico en la propiedad, gestión y administración de las principales actividades productivas de la economía nacional, con la promulgación del Decreto Supremo 21060, ingresa a una nueva fase en la economía del libre mercado (ASFI, 2013: 132).

Desde 1986 el BCB es la única autoridad monetaria y tiene la función de ejecutar la política monetaria y regular la cantidad de dinero; así el BCB ejerce en forma exclusiva e indelegable la función de emitir la unidad monetaria de Bolivia que es el Boliviano, en forma de billetes y monedas metálicas vigentes hasta la fecha (BCB, 2004).

CATÁLOGO 37

Objeto ID: 13278
Nombre: Fajo de billetes de 2 bolivianos
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5,5 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 1989

CATÁLOGO 38

Objeto ID: 13279
Nombre: Fajo de billetes de 5 bolivianos
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5,5 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 1989

CATÁLOGO 39

Objeto ID: 13281
Nombre: Fajo de billetes de 10 bolivianos
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5,5 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 1989

CATÁLOGO 40

Objeto ID: 13280
Nombre: Fajo de billetes de 20 bolivianos
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5,5 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 1989

CATÁLOGO 41

Objeto ID: 13276
Nombre: Fajo de billetes de 100 bolivianos
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5,5 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 1989

CATÁLOGO 42

Objeto ID: 27799
Nombre: Cheques de gerencia de 10 bolivianos
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5,5 cm; ancho 12 cm.
Año: 1989

CATÁLOGO 43

Objeto ID: 27800
Nombre: Chequecitos de gerencia de 5 bolivianos
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5,5 cm; ancho 12 cm.
Año: 1989

CATÁLOGO 44

Objeto ID: 12296
Nombre: Chequecitos de gerencia de varios cortes y almanaque.
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 30 cm; ancho 15 cm.
Año: 1986

CATÁLOGO 45

Objeto ID: 12944
Nombre: Chequecitos de gerencia de varios cortes y almanaque.
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 21 cm; ancho 27 cm.
Año: 1986

CATÁLOGO 46

Objeto ID: 13282
Nombre: Billetes de lotería
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 6,2 cm; ancho 12,2 cm.
Año: 1989

CATÁLOGO 47

Objeto ID: 13274
Nombre: Chequera The National Bank of Alacitas
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5,6 cm; ancho 13,6 cm.
Año: 1989

CATÁLOGO 48

Objeto ID: 13269
Nombre: Chequera Banco Nacional de Alacitas
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4,2 cm; ancho 14,5 cm.
Año: 1989

E 23579143 A
THE UNITED STATES OF AMERICA
OF AMERICA
04290430 A
Q 77518430 A
THE UNITED STATES OF AMERICA
ONE THOUSAND DOLLARS
1000

La década del noventa

En esta década se ven las consecuencias de las medidas asumidas por el gobierno de Víctor Paz Estenssoro (1985-1989), tras establecer enérgicas medidas para detener la hiperinflación en la que estuvo sumida el país, con esta nueva política económica se recompusieron las redes que relacionaban al Estado con la economía, se buscó una mayor libertad económica considerando a la empresa privada y al mercado como los nuevos rectores económicos, es decir, que la economía de Estado fue sustituida por la economía neoliberal. Así se logró la estabilización monetaria y se bajó la tasa de inflación.

Producto del desempleo y la relocalización de las mineros, el decenio se caracterizó por grandes oleadas migratorias al exterior, el destino de preferencia fue la Argentina, para esta década 1,1 millón de bolivianos vivía en ese país; Estados Unidos hasta 1998, albergó a 220 mil migrantes bolivianos; Brasil también fue uno de los lugares de destino preferidos por su proximidad geográfica (IBCE, 2008). Una de las primeras consecuencias fueron las remesas enviadas en dólares al país.

CATÁLOGO 49

Objeto ID: 14532
Nombre: Fajo de billetes de 2 dólares americanos
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5,4 cm; ancho 12,5 cm.
Año: 1994

CATÁLOGO 50

Objeto ID: 14531
Nombre: Fajo de billetes de 5 dólares americanos
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5 cm; ancho 12,5 cm.
Año: 1994

CATÁLOGO 51

Objeto ID: 14530
Nombre: Fajo de billetes de 10 dólares americanos
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5 cm; ancho 12,5 cm.
Año: 1994

CATÁLOGO 52

Objeto ID: 14537
Nombre: Fajo de billetes de 20 dólares americanos
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5 cm; ancho 12,5 cm.
Año: 1994

CATÁLOGO 53

Objeto ID: 14538
Nombre: Fajo de billetes de 50 dólares americanos
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5 cm; ancho 12,5 cm.
Año: 1994

CATÁLOGO 54

Objeto ID: 14540
Nombre: Fajo de billetes de 1000 dólares americanos
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5,3 cm; ancho 12,5 cm.
Año: 1994

CATÁLOGO 55

Objeto ID: 15624
Nombre: Fajo de billetes de 5, 10, 20, 50, 100 y 200 Bolivianos.
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5,3 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 1996

Banco de la Union
BANCO DE SANTA CRUZ
DE LA SIERRA S.A.
BANCO
POPULAR
DEL PERU
BANCO MERCANTIL S.A.
BOLIVIA
BANCO CENTRAL DE BOLIVIA
BANCO DE INVERSION
BOLIVIANO S. A.
CHEQUERA DE LA FORTUNA

CATÁLOGO 56

Objeto ID: 13449
Nombre: Chequera de la Fortuna Banco Mercantil S.A. Bolivia
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4 cm; ancho 11 cm.
Año: 1990

CATÁLOGO 57

Objeto ID: 13439
Nombre: Chequera de la Fortuna Banco de Santa Cruz de la Sierra S.A.
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4 cm; ancho 11 cm.
Año: 1990

CATÁLOGO 58

Objeto ID: 14563
Nombre: Chequera de la Fortuna Banco de la Unión
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4 cm; ancho 11 cm.
Año: 1990

CATÁLOGO 59

Objeto ID: 16538
Nombre: Chequera de la Fortuna Banco Popular del Perú
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4 cm; ancho 11 cm.
Año: 1990

CATÁLOGO 60

Objeto ID: 14569
Nombre: Chequera de la Fortuna Banco de Inversión Boliviano S.A.
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4 cm; ancho 11 cm.
Año: 1990

CATÁLOGO 61

Objeto ID: 14570
Nombre: Chequera de la Fortuna en dólares Banco Central de Bolivia
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4 cm; ancho 11 cm.
Año: 1990

CATÁLOGO 62

Objeto ID: 14770
Nombre: Libreta de ahorros Banco Boliviano Americano
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 9,5 cm; ancho 5,5 cm.
Año: 1990

CATÁLOGO 63

Objeto ID: 17203
Nombre: Libreta de ahorros BancoSol
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 9,5 cm; ancho 5,5 cm.
Año: 1990

CATÁLOGO 64

Objeto ID: 15556
Nombre: Tarjeta de Crédito Lady Card
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4 cm; ancho 6 cm.
Año: 1996

CATÁLOGO 65

Objeto ID: 15550
Nombre: Tarjeta de Credibank VISA
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4 cm; ancho 6 cm.
Año: 1996

CATÁLOGO 66

Objeto ID: 28198
Nombre: Almanaque de la Fortuna con varios cortes de billetes.
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5,3 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 1993

CATÁLOGO 67

Objeto ID: 15521
Nombre: Almanaque Bolívar Campeón 96, con billetes de varios cortes.
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 23 cm; ancho 41 cm.
Año: 1996

50
100
200
500

Los primeros años del siglo XXI

A estos primeros años se les puede denominar el boom de la migración boliviana hacia Europa, siendo España uno de los destinos más importantes –además de los ya mencionados: Argentina, Estados Unidos y Brasil en la anterior década– según el IBCE (2008) este caso es muy particular, ya que a comienzos de 1999 existía en este país aproximadamente 90 mil bolivianos y en ocho años esta cifra pasó a 386 mil, España alberga a aproximadamente al 15% de la población total emigrante del país.

Como consecuencia directa, las remesas han tenido un crecimiento importante en los últimos años, en 2006 ascendieron a 972 millones de dólares, mostrando un crecimiento del 13% respecto al 2005 que representaba el 8,5% en relación al Producto Interno Bruto (PIB); hasta el 2008 representaba la segunda fuente de divisas de Bolivia, después del ingreso por la exportación del gas natural (IBCE, 2008). Según Grande (2011, 2012), la fortaleza del Euro desde su implantación en 2002 incentivó el envío de remesas por parte de los extranjeros residentes en España al verse favorecidos por el tipo de cambio.

La transferencia de rentas al exterior en concepto de remesas de los trabajadores en España subió de 634.360 miles de euros en 1998 a un máximo de 8.448.827 miles de euros en 2007; esta tendencia decae a nivel mundial, a consecuencia del estallido en 2008 de la crisis económica, esta caída se frenó el 2010.

Así pues las remesas son un mecanismo de contagio de la crisis de los países desarrollados a los países en vías de desarrollo, se puede señalar entre las causas de esta caída de flujo, por ejemplo que la inserción laboral de los inmigrantes se centró en sectores del mercado secundario, los que han sido más vulnerables a la recesión y reestructuración económica, sufriendo así un descenso en sus salarios y un mayor desempleo. A esto se sumó el tipo de cambio de euros a dólares que no favoreció al envío de remesas, ya que la transferencia a los países de origen suelen hacerse en dólares americanos (Grande, 2012: 4).

CATÁLOGO 68

Objeto ID: 18182
Nombre: Fajo de billetes de 50 euros
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5,5 cm; ancho 10,9 cm.
Año: 2000

CATÁLOGO 69

Objeto ID: 18183
Nombre: Fajo de billetes de 100 euros
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5,5 cm; ancho 10,9 cm.
Año: 2000

CATÁLOGO 70

Objeto ID: 18181
Nombre: Fajo de billetes de 200 euros
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5,5 cm; ancho 10,9 c
Año: 2000

CATÁLOGO 71

Objeto ID: 18180
Nombre: Fajo de billetes de 500 euros
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 5,5 cm; ancho 10,9 cm.
Año: 2000

CATÁLOGO 72

Objeto ID: 26593
Nombre: Maletín ejecutivo
Material: Papel y tintas de impresión.
Maletín: Fibra sintética, plástico, elástico y cremallera metálica.
Técnicas: Impresión y costurado.
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 9,7 cm.
Año: 2010

CATÁLOGO 73

Objeto ID: 20758
Nombre: Maletín con 1.000.000 de dólares americanos
Material: Papel, cartulina, tintas de impresión.
Maletín: Cartón y plástico.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 1,5 cm; ancho 6,6 cm; profundidad 6,4 cm.
Año: 2005

CATÁLOGO 74

Objeto ID: 20759
Nombre: Maletín con 1.000.000 de bolivianos
Material: Papel, cartulina, tintas de impresión.
Maletín: Cartón y plástico.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 1,5 cm; ancho 6,6 cm; profundidad 6,4 cm.
Año: 2005

CATÁLOGO 75

Objeto ID: 31453
Nombre: Billetera con dinero y documentos
Material: Papel, cartulina, tintas de impresión y plástico.
Técnica: Impreso y plastificado.
Dimensiones: Alto 6 cm; ancho 7,5 cm.
Año: 2015

CATÁLOGO 76

Objeto ID: 18546
Nombre: Libreta de ahorro Banco de Crédito
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 4 cm.
Año: 2001

CATÁLOGO 77

Objeto ID: 18545
Nombre: Libreta de ahorro Banco de Santa Cruz
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 4 cm.
Año: 2001

CATÁLOGO 78

Objeto ID: 18544
Nombre: Libreta de ahorro Mutual La Primera
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 4 cm.
Año: 2001

CATÁLOGO 79

Objeto ID: 18543
Nombre: Libreta de ahorro Banco Nacional de Bolivia
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 4 cm
Año: 2001

CATÁLOGO 80

Objeto ID: 18542
Nombre: Libreta de ahorro del Banco Mercantil de Bolivia
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 4 cm.
Año: 2001

CATÁLOGO 81

Objeto ID: 18540
Nombre: Tarjeta de crédito Visa de Oro
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4 cm; ancho 6,3 cm.
Año: 2001

CATÁLOGO 82

Objeto ID: 18542
Nombre: Tarjeta de crédito MasterCard de Oro
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4 cm; ancho 6,3 cm
Año: 2001

CATÁLOGO 83

Objeto ID: 18543
Nombre: Tarjeta de crédito Citibank
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4 cm; ancho 6,3 cm.
Año: 2001

CATÁLOGO 84

Objeto ID: 26570
Nombre: Tarjeta de débito BNB Global
Material: Papel, tintas de impresión y plástico.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 3,5 cm; ancho 5 cm.
Año: 2001

CATÁLOGO 85

Objeto ID: 26569
Nombre: Tarjeta de débito BancoSol
Material: Papel, tintas de impresión y plástico.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 3,5 cm; ancho 5 cm.
Año: 2001

CATÁLOGO 86

Objeto ID: 26563
Nombre: Tarjeta de telefonía celular VIVA
Material: Papel, tintas de impresión y plástico.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 3,5 cm; ancho 5 cm.
Año: 2010

CATÁLOGO 87

Objeto ID: 26565
Nombre: Tarjeta de telefonía celular TIGO
Material: Papel, tintas de impresión y plástico.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 3,5 cm; ancho 5 cm.
Año: 2010

CATÁLOGO 88

Objeto ID: 26566
Nombre: Tarjeta de telefonía Móvil de ENTEL
Material: Papel, tintas de impresión y plástico.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 3,5 cm; ancho 5 cm.
Año: 2010

CATÁLOGO 89

Objeto ID: 31564
Nombre: Caja de Ahorros. Banca de las Mujeres
Material: Papel, cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 7,5 cm; ancho 15 cm.
Año: 2015

CATÁLOGO 90

Objeto ID: 24568
Nombre: Almanaque de Alasitas 2007
Material: Papel, cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 27,5 cm; ancho 22,5 cm.
Año: 2007.

PAN
4X1.25
PAN
ESPECIAL

LOS ALIMENTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR

Vendedoras. Foto. Colección MUSEF, 2007.

F.G.C.
Pacific
Royal
AVENA
MAIZENA
Mil Delicias
TERRABUSI
FIDEOS NIDO
MAGGI
ROYAL
TODDY
Missioni
LECHE
GLORIA
LECHE
NA PANCHA
Ace
CAMAY
Waldorf
UNICO
FINO
COCA

Una de las principales preocupaciones en todas las familias es que no falten los alimentos en el hogar, por ello en las Alasitas lo primero que se compra es la canasta básica familiar[25]. Los alimentos básicos –además del pan de batalla– constantes en la demanda a lo largo de los años son: el arroz, la azúcar, la leche, los fideos, los aceites, los cereales, las verduras, entre otros. En la historia boliviana muchos productos fueron apareciendo, resultado de las importaciones en algunos casos, y otros saliendo del consumo por ser nocivos para la salud, o porque simplemente ya no eran atractivos en el mercado alimenticio.

La década del setenta

Los alimentos de esta década se empacaban en chipas como los ajíes que provenían de Chuquisaca, la coca de los yungas y la chancaca de las Tierras Bajas de La Paz, otro alimento tradicional de la zona andina era el chuño ofrecido en costales.

En estos años era tradicional preparar los alimentos con manteca, aunque se consumía aceite de producción nacional como el Aceite Fino de Cochabamba, fábrica que opera desde 1944.

Otros productos presentes entres los alimentos básicos fueron los chocolates orureños Harasic Hnos, cuya fábrica abrió en 1904, perteneciente a hermanos yugoslavos, aún continua produciendo (Mejía: 2013); en cuanto al café las marcas más conocidas fueron: café Royal y café Oro Negro, ambos elaborados con materia prima de los yungas paceños; en cuanto a las golosinas gozaban de preferencia las marcas extranjeras, principalmente las argentinas como Cremalin y Tatin.

El alcohol era otro insumo con bastante demanda sobre todo en el campo y en las zonas populares, había dos empresas: la Bélgica y Guabira que producían con caña del oriente boliviano. El alcohol era y es muy utilizados por lo general en las *ch´allas* u ofrendas a la Pachamama, estos rituales estaban acompañados por el consumo de cigarrillos, de preferencia los de producción nacional como: Derby y L&M, aunque también estaban presentes los importados: Select, Colorado, Pall Mall, Pacific y Chesterfield.

25 También conocido como la Canasta Básica de Alimentos (CBA), es un indicador social para la formulación, ejecución y evaluación de políticas relativas a la producción, distribución y consumo de los alimentos que la componen; es definido como el conjunto de productos básicos, la cantidad de alimentos y nutrientes necesarios que conforman la dieta usual de una población, es decir, lo que la persona necesita consumir para satisfacer adecuadamente sus necesidades energéticas y las de su hogar (Paye y Jordán, 2015: 26-27).

CATÁLOGO 91

Objeto ID: 12425
Nombre: Chipa de ají
Material: Ajíes y fibra vegetal.
Técnica: Envuelto y anudado.
Dimensiones: Alto 2,5 cm; ancho 5 cm; profundidad 6,5 cm.
Año: 1974

CATÁLOGO 92

Objeto ID: 12540
Nombre: Chancaca
Material: Chancaca y fibra vegetal.
Técnica: Envuelto y anudado.
Dimensiones: Alto 15,5 cm; ancho 2 cm.
Año: 1974

CATÁLOGO 93

Objeto ID: 12214
Nombre: Carga de coca
Material: Coca, gangocho, hilo de algodón y fibra vegetal.
Técnica: Envuelto, costurado y pintado.
Dimensiones: Alto 4,7 cm; ancho 8,3 cm; profundidad 3,2 cm.
Año: 1974

CATÁLOGO 94

Objeto ID: 12457 y 12747
Nombre: Aceite Fino y Único
Material: Láminas de estaño y papel impreso.
Técnica: Soldado, impreso y pegado.
Dimensiones: Alto 4,5 cm; ancho 3 cm; profundidad 1,8 cm.
Año: 1974

CATÁLOGO 95

Objeto ID: 12211
Nombre: Chocolate Harasic Hnos.
Material: Chocolate y papel impreso.
Técnica: Envuelto, impreso y pegado.
Dimensiones: Alto 1 cm; ancho 6 cm; profundidad 2,4 cm.
Año: 1970

CATÁLOGO 96

Objeto ID: 12188 y 12190
Nombre: Café Oro Negro y Royal.
Material: Café y papel madera impreso.
Técnica: Impreso y ensobrado.
Dimensiones: Alto 5 cm; ancho 3 cm; profundidad 1,2 cm.
Año: 1970

CATÁLOGO 97

Objeto ID: 12180 y 12186
Nombre: Tatín y Cremalín.
Material: Caramelos de leche y cartulina impresa.
Técnica: Impreso y encajonado.
Dimensiones: Alto 2 cm; ancho 5,5 cm; profundidad 3,5 cm.
Año: 1974

CATÁLOGO 98

Objeto ID: 12282 y 12566
Nombre: Alcohol Caimán de La Bélgica y Guabira.
Material: Hojalata, papel impreso y madera.
Técnica: Soldado, impreso, pegado y encajonado.
Dimensiones: Alto 5 cm; ancho 6,5 cm; profundidad 3,5 cm.
Año: 1972

CATÁLOGO 99

Objeto ID: 12437, 12737, 12174, 12176, 12175, 12173, 12436 y 12460.
Nombre: Cajetillas de cigarrillos: L&M, Derby, Colorado, Select, Pall Mall, Pacific, Chesterfield y una cajetilla de fósforos.
Materia: Papel Impreso, celofán y cartulina.
Técnica: Impreso y envasado en cajetillas.
Dimensiones: Cajetillas: Alto 4,4 cm; ancho 2,7 cm; profundidad 1 cm.
Fósforo: Alto 3,3 cm; ancho 2 cm; profundidad 0,5 cm.
Año: 1972

RESERO
SURTIDITAS
Maisoy
Maisoy
KRIS-KAD
ZUCARITAS
NIVEA
Wafer
WINDSOR
wela
Royal
SARDINA

La década del ochenta

Esta década se caracterizó por el agio y la especulación de los productos básicos de la canasta familiar: el azúcar, el aceite y el arroz eran escondidos por los comerciantes, el pan no estaba presente en las tiendas de barrio, la carencia se reflejó en los alimentos ofertados en las Alasitas.

En esta época se popularizan los cereales como el Maisoy, producto industrial cruceño, con dos variedades de hojuelas: maíz y soja, posteriormente ingresaron al mercado las hojuelas de maíz azucaradas de la marca norteamericana Zucaritas de Kellogs.

De a poco se remplazó la manteca de cerdo en la cocina por la manteca vegetal o el aceite, así se ven algunas marcas como Fino que gozan del gusto del consumidor y otras que aparecen como el aceite El Rey y la Manteca Princesa, estas últimas industrias desaparecieron del mercado. Otro producto orureño de larga data desde 1935 y que continúa vigente es la Ferrari Ghezzi Ltda., comenzó con la elaboración de fideos como tallarines, ampliándose luego a las galletas.

Si bien los cigarrillos no son considerados parte de la canasta familiar, estos se podían encontrar en las Alasitas, por ejemplo el cigarrillo negro Camba de fabricación cruceña, consumido por trabajadores del agro cruceño; el cigarrillo Astoria también de fabricación nacional ofertado desde los años 40, aproximadamente, y fue consumido mayormente por el sector minero. La oferta del tabaco no se limitó a marcas nacionales, ya que incluía marcas importadas como: Ducal, Time o Camel.

CATÁLOGO 100

Objeto ID: 12961, 12962 y 13312
Nombre: Maisoy en hojuelas y Zucaritas de Kellogs.
Material: Cartulina impresa.
Técnica: Impreso y encajonado.
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 5 cm; profundidad 2,2 cm.
Año: 1987 y 1989.

CATÁLOGO 101

Objeto ID: 12887, 12952 y 12958
Nombre: Aceite Fino, Aceite El Rey y Manteca Princesa.
Materiales: Estaño y papel impreso.
Cartón impreso
Plástico y papel impreso.
Técnica: Impresos, envasados y encajonados.
Dimensiones:
Alto 4 cm; diámetro 2,7 cm.
Alto 4,3 cm, Ancho 2,7 cm; profundidad 2,7 cm.
Alto 5 cm; ancho 3 cm; profundidad 1 cm.
Año: 1986, 1987 y 1987.

CATÁLOGO 102

Objeto ID: 14440 y 13309
Nombre: Galletas Surtidas FGL y Tallarín especial FGL.
Material: Cartulina impresa
Técnica: Impresos, envasados y encajonados.
Dimensiones:
Alto 3,5 cm; ancho 7 cm.; profundidad 3,5 cm.
Alto 1 cm; ancho 10 cm; profundidad 2 cm.
Año: 1989

CATÁLOGO 103

Objeto ID: 12796, 12793, 12805, 12806 y 13148
Nombre: Cajetillas de cigarrillos: Camba, Astoria, Ducal, Time y Camel.
Material: Papel impreso y plástico.
Técnica: Impresos, envasados en cajetillas.
Dimensiones:
Alto 4 cm; ancho 3 cm; profundidad 1 cm.
Alto 4,7 cm; ancho 2,7 cm.; profundidad 1 cm.
Alto 4 cm; ancho 3 cm.; profundidad 1 cm.
Alto 4 cm; ancho 3 cm.; profundidad 1 cm.
Alto 4,7 cm; ancho 3 cm.; profundidad 1 cm.
Año: 1986

ENO
CHIMATE
NESCAFE
club
JANK'AQUIPA
Puré papas
Lombardo
FINO
100% VEGETAL
JABON
BOLIVAR®
50 Barras
ARIEL
Bebito
PEPSODENT
PALMOLIVE
NIVEA

La década del noventa

En esta década Bolivia vivió una estabilidad alimentaria, luego de la inestabilidad económica, política y social, aunque todavía estaba presente la zozobra por los famosos gasolinazos de fin de año con las respectivas alzas de precios de los pasajes y por supuesto de los alimentos.

En estos años la oferta de productos es variada, destaca además la producción nacional de la canasta familiar. Una de las costumbres arraigadas, sobre todo entre las personas mayores, era "la hora del té", en este periodo en particular surgen muchas marcas de té en bolsas de sopar en remplazo del té en hojas, algunas marcas son: Té Club, Té Kings, Hornimans y el Té Chimate; aparecen los mates de coca en bolsas de sopar, también ingresan en el mercado los cafés instantáneos como el Nescafé y Monterrey.

En cuanto a los productos de limpieza, los jabones en barra fueron sustituidos por los detergentes en polvo, comúnmente conocidos como "Ace" ya que era el único producto de origen peruano que se encontraba en el mercado, así pues en este periodo se incrementa la importación de otros marcas de detergentes como ser: Ariel, Ace y Omo. Dentro de los insumos de limpieza están los de uso personal y lo más ofertados fueron los jabones de tocador, siendo los más populares: Rexona, Palmolive y Nivea.

Aparecen asimismo los productos instantáneos para la cocina: saborizantes como los concentrados de caldo de pollo Maggi, los condimentos Sibarita o el muy popular Ajinomoto, fuerte potenciador de sabor, muy combatido en la actualidad por los "puristas" de la comida saludable. También está presente la "Sal Hadita Yodada", que fue parte de una campaña de salud para combatir el bocio a través del consumo de sal con yodo.

CATÁLOGO 104

Objeto ID: 14966, 14460, 14237, 14241 y 14974
Nombre: Cajas de té y mates: Club, Kings, Hornimans, Chimate y Hornimans Coca.
Material: Cartulina impresa
Técnica: Impreso y envasados en cajas.
Dimensiones:
Alto 3 cm; ancho 5 cm; profundidad 2 cm.
Alto 2,5 cm; ancho 5 cm.; profundidad 2,5 cm.
Alto 1,8 cm; ancho 4,5 cm.; profundidad 3,5 cm.
Alto 1,7 cm; ancho 5,3 cm.; profundidad 3,5 cm.
Alto 2,8 cm; ancho 3,3 cm.; profundidad 2,5 cm.
Año: 1995

CATÁLOGO 105

Objeto ID: 14214 y 14519
Nombre: Café Monterrey y Nescafé.
Material: Papel estaño y cartulina impresa.
Técnica: Impresos y envasados en latas.
Dimensiones:
Alto 3,5 cm; diámetro 3,3 cm.
Alto 3,5 cm; diámetro 2,5 cm.
Año: 1994

CATÁLOGO 106

Objeto ID: 14829, 14250, 14251, 14453 y 14474.
Nombre: Detergentes: Ace, Fresco limón Ace, ABC, Ariel y Omo
Material: Cartulina impresa.
Técnica: Impreso y envasado en cajas.
Dimensiones:
Alto 4 cm; ancho 4,5 cm.; profundidad 1,5 cm.
Alto 5 cm; ancho 3,5 cm.; profundidad 1 cm.
Alto 5 cm; ancho 3,5 cm.; profundidad 1 cm.
Alto 4 cm; ancho 4,5 cm.; profundidad 1,5 cm.
Alto 6,5 cm; ancho 4 cm.; profundidad 2 cm.
Año: 1994

CATÁLOGO 107

Objeto ID: 14846, 14844, 14843, 15449 y 14448.
Nombre: Jabones de tocador: Rexona, Palmolive y Nivea.
Material: Jabón y papel impreso.
Técnica: Impresos y empaquetados.
Dimensiones:
Alto 0,7 cm; ancho 3,8 cm.; profundidad 2,4 cm.
Alto 1 cm; ancho 3 cm.; profundidad 1,5 cm.
Alto 1 cm; ancho 3 cm.; profundidad 1,5 cm.
Año: 1996

CATÁLOGO 108

Objeto ID: 15264, 15262, 13684, 15351 y 15346
Nombre: Sazonadores y condimentos: Caldo de gallina Maggi, Ajinomoto, Sibarita (comino), Sal Hadita Yodada y Sal Lia.
Material: Cartulina impresa y plástico impreso.
Técnica: Impresos y envasados en cajas y en bolsa.
Dimensiones:
Alto 9 cm; ancho 4,5 cm.; profundidad 1,5 cm.
Alto 7 cm; ancho 4, 7 cm.; profundidad 1,5 cm.
Alto 6 cm; ancho 3 cm.; profundidad 2 cm.
Alto 4 cm; ancho 2,5 cm.; profundidad 1 cm.
Alto 6 cm; ancho 3,5 cm.; profundidad 0,5 cm.
Año: 1996

BRÖSSO
Dumbo
Mr. Pizza
Friburger
LASAÑAS
Beso de Negro
OREO
Vainilla
VITACRIP
CAFE
Café Boliviano
NIDO
CRECIMIENTO
leche
ARROZ
Sopa Maruchan
ZUKO
whiskas
PERMANZ
Elite
mami
Bebito
Pampers
Selena
Scott

Los primeros años del siglo XXI

En esta década los hábitos alimentarios cambian y se observan fuertes y variadas campañas a favor de la comida saludable y ecológica, en contra de la comida rápida tan popularizada y que es una de las principales causantes de la obesidad, en Bolivia se instalan varias cadenas de comida rápida nacionales como: Brosso, Dumbo o Mr. Pizza y otras que fueron introducidas por franquicias estadounidenses como Mc Donalds, esta última ya no está en el país, pero las otras sí porque la comida que ofrecen es típica boliviana, además de las tortas, helados y hamburguesas.

En el menú de comida rápida ingresó también el tradicional silpancho cochabambino, muy popular en La Paz. Una de las causas para la salida de Mc Donalds del país es que no convencía a los comensales con su sabor artificial y la carencia de la tradicional *llajua* a la que están acostumbrados los bolivianos. En el rubro de comida rápida, están las populares sopas Maruchan, aunque es de origen japonés fue la industria china quien la produce, a pesar de su popularidad muchos han señalada a su sazonador, el glutamato monosódico, como un condimento que si se consume en gran cantidad ocasiona problemas de salud.

Bolivia aún cuenta con algunas fábricas e ingenios dedicados a la elaboración y producción de alimentos como la variedad de fideos y el arroz que son los más consumidos por la población, las fábricas como La Estrella o Carozzi son las más populares. Otro de los productos de consumo frecuente es la leche, siendo la empresa representativa del país la PIL (Planta Industrializadora de Leche), aunque se consume también productos foráneos como Nido o Belle Hollandaise.

En La Paz hay una cadena importante de comida ecológica llamada Irupana, que comercializa varios tipos de productos, siendo su fuerte el café, que comparte mercado con otros de gusto popular como El Oriental o Nescafé.

Los enseres más extendidos a principios de esta década son los productos de aseo personal desde los pañales para bebé como: Mami, Huggies o Bebito, pasando por los productos femeninos como Selena, hasta los pañuelos desechables Elite y los papeles higiénicos, algunos de fabricación nacional como Nacional y otros importados como Scott y Elite.

La variación de productos importados en esta década es abrumadora, lo que se debe a la creación de una buena cantidad de supermercados, sobre todo en las ciudades de La Paz y Santa Cruz.

CATÁLOGO 109

Objeto ID: 31538, 31576 y 18437.
Nombre: Alimentos en cajas: Brosso, Dumbo, Mr. Pizza, Friburguer, Fridokids, Silpancho Sofía, sopa Maruchan y Mc Donalds.
Material: Cartulina impresa
Técnica: Impresos y envasados en cajas.
Dimensiones:
Alto 6,5 cm; ancho 7,7 cm.; profundidad 8 cm.
Alto 6,5 cm; ancho 7,7 cm.; profundidad 8 cm.
Alto 2 cm; ancho 8,5 cm.; profundidad 8,5 cm.
Alto 2,5 cm; ancho 7,5 cm.; profundidad 4,5 cm.
Alto 2,5 cm; ancho 7,5 cm.; profundidad 4,5 cm.
Alto 2 cm; ancho 8,5 cm.; profundidad 8,5 cm.
Alto 2,5 cm; ancho 6,5 cm.; profundidad 5 cm.
Alto 9 cm; ancho 5,5 cm.; profundidad 5,5 cm.
Año: 2002 y 2015.

CATÁLOGO 110

Objeto ID: 18931, 18932, 18934 y 18924.
Nombre: Fideos y arroz: La Estrella y Arroz Extra Perla.
Material: Plástico impreso.
Técnica: Impresos y envasados en bolsas.
Dimensiones:
Alto 9 cm; ancho 5,5 cm.; profundidad 1,5 cm.
Alto 7 cm; ancho 5,5 cm.; profundidad 1,5 cm.
Alto 8,5 cm; ancho 3 cm.; profundidad 0,5 cm.
Alto 6 cm; ancho 3,3 cm.; profundidad 1 cm.
Año: 2002

CATÁLOGO 111

Objeto ID: 18483, 18518 y 18508.
Nombre: Cajas de leche: PIL, Nido y Belle Hollandaise.
Material: Cartulina impresa
Técnica: Impresos y envasados en cajas.
Dimensiones:
Alto 6,5 cm; ancho 4 cm.; profundidad 2,3 cm.
Alto 6,7 cm; ancho 4,3 cm.; profundidad 2,3 cm.
Alto 3,3 cm; ancho 6 cm.; profundidad 4 cm.
Año: 2001

CATÁLOGO 112

Objeto ID: 31578, 31538 y 18541.
Nombre: Cafés: Irupana, La Orienteal y Nescafé.
Material: Cartulina impresa y plástico.
Técnica: Impresos, envasados en cajas y frasco.
Dimensiones:
Alto 7 cm; ancho 5 cm.; profundidad 2,7 cm.
Alto 7 cm; ancho 4,3 cm.; profundidad 2,3 cm.
Alto 4,5 cm; diámetro 2 cm.
Año: 2001

CATÁLOGO 113

Objeto ID: 31537
Nombre: Papeles higiénicos: Elite, Nacional y Scott.
Material: Papel impreso y plástico.
Técnica: Impresos, envueltos y embolsados.
Dimensiones: Alto 2,8 cm; ancho 10 cm.; profundidad 7 cm.
Año: 2015

CATÁLOGO 114

Objeto ID: 18468, 18469 y 27087
Nombre: Pañales y toallas higiénicas: Bebito, Mami, Pampers, Huggies y Selena.
Material: Papel y cartón impreso.
Técnica: Envasado y embolsado.
Dimensiones:
Alto 11 cm; ancho 5, 5 cm.; profundidad 2 cm.
Alto 11 cm; ancho 5,5 cm.; profundidad 2 cm.
Alto 7 cm; ancho 4,5 cm.; profundidad 2,3 cm.
Alto 4,5 cm; ancho 7 cm.; profundidad 2,3 cm.
Alto 7 cm; ancho 4,5 cm.; profundidad 2,3 cm.
Año: 2001 y 2011.

DOCUMENTOS PERSONALES

Venta de documentos personales en Alasitas, 2015. Foto. Archivo Central MUSEF.

Una de las miniaturas más consumidas en la feria de Alasitas son los documentos personales y otros títulos de propiedad de automóviles y casas, hay una gran variedad desde los certificados de nacimiento, matrimonio, libretas de servicio militar, pasaportes, etc. Los documentos de Alasitas de la colección del MUSEF, muestran los cambios y modificaciones de estos documentos, según la implementación de políticas públicas.

La década del setenta

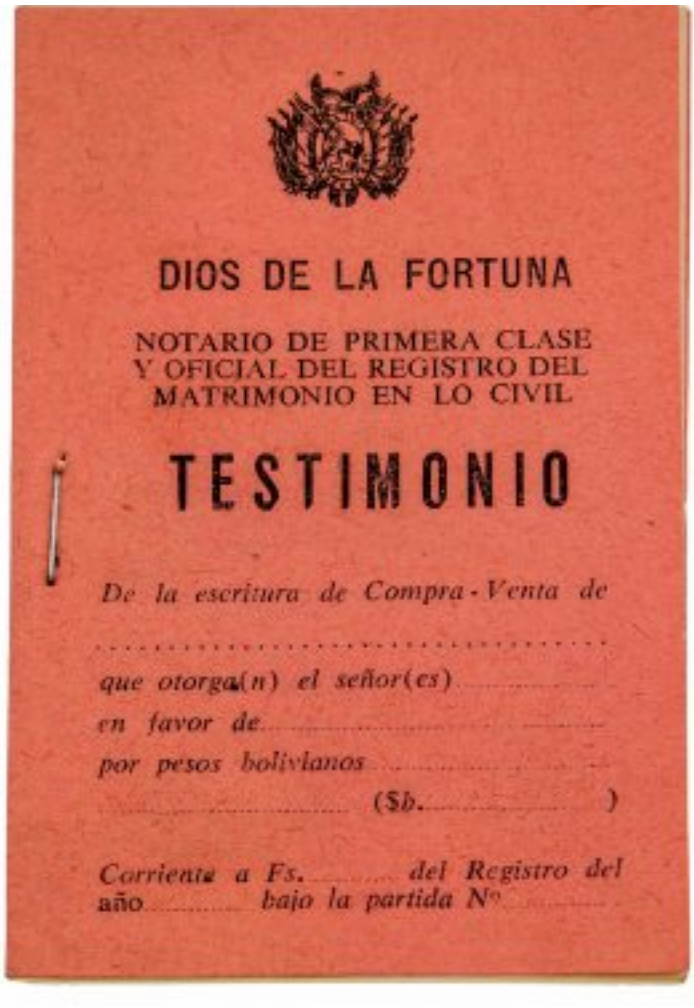
En esta época los documentos son simples, las impresiones son básicas por lo general incluyen el escudo de Bolivia y el nombre del documento, los datos del interesado eran llenados a mano, otros con la ayuda de máquinas de escribir.

CATÁLOGO 115

Objeto ID: 12707
Nombre: Pasaporte
Material: Papel, tintas de impresión y grapa.
Técnica: Impreso y engrapado.
Dimensiones: Alto 9,3 cm; ancho 6,5 cm.
Año: 1974

CATÁLOGO 116

Objeto ID: 12705
Nombre: Libreta de Servicio Militar
Material: Papel, tintas de impresión y grapa.
Técnica: Impreso y engrapado.
Dimensiones: Alto 10,5 cm; ancho 7 cm.
Año: 1974



CATÁLOGO 117

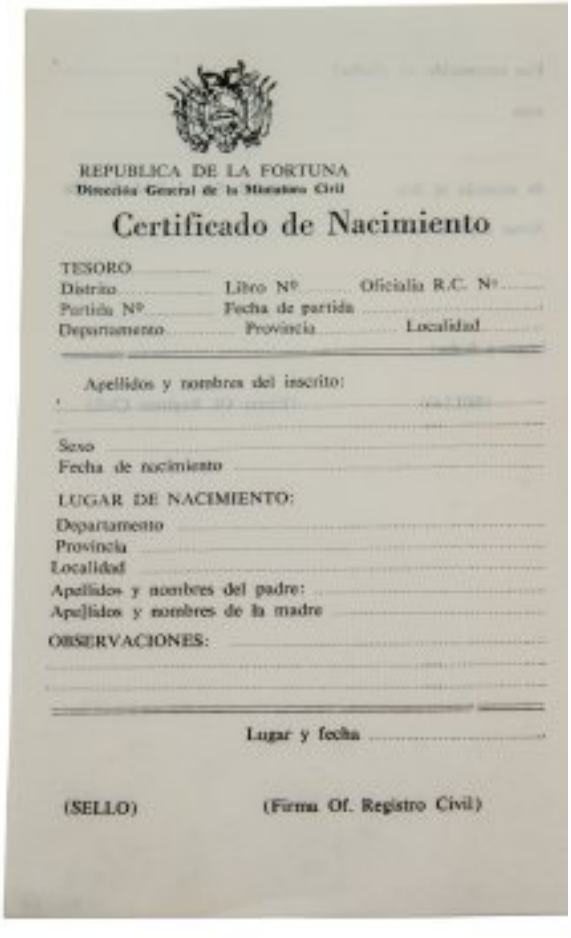
Objeto ID: 12706
Nombre: Testimonio
Material: Papel, tintas de impresión y grapa.
Técnica: Impreso y engrapado.
Dimensiones: Alto 10,5 cm; ancho 7 cm.
Año: 1974

La década del ochenta

Durante esta década, los documentos continúan presentando el escudo de Bolivia, los datos personales se van simplificando, ya no hay la exigencia de tantos detalles como en las décadas anteriores, antes los certificados de nacimiento incluían referencias de raza y rasgos particulares, aunque en el certificado de matrimonio todavía se mantienen los datos de raza y religión. El pasaporte registra dos cambios: los datos personales son impresos y el color del forro es negro. Los documentos que aparecen por esta década son el carnet de librecambista y el de funcionario público.

CATÁLOGO 118

Objeto ID: 13295
Nombre: Certificado de Nacimiento
Material: Papel y tinta de impresión.
Técnica: Impreso
Dimensiones: Alto 16 cm; ancho 10 cm.
Año: 1989



REPUBLICA DE LA FORTUNA
Dirección General de la Mistatro Civil

Certificado de Nacimiento

TESORO
Distrito ..... Libro Nº ..... Oficialia R.C. Nº .....
Partida Nº ..... Fecha de partida .....
Departamento ..... Provincia ..... Localidad .....

Apellidos y nombres del inscrito:

Sexo .....
Fecha de nacimiento .....

LUGAR DE NACIMIENTO:
Departamento .....
Provincia .....
Localidad .....
Apellidos y nombres del padre: .....
Apellidos y nombres de la madre .....

OBSERVACIONES: .....

Lugar y fecha .....

(SELLO) (Firma Of. Registro Civil)

CATÁLOGO 119

Objeto ID: 13296
Nombre: Certificado de Matrimonio
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impreso
Dimensiones: Alto 16 cm; ancho 10 cm.
Año: 1989

REPUBLICA DE LA FORTUNA
Dirección General de la Mistatro Civil

Certificado de Matrimonio

TESORO
Distrito ..... Libro No. ..... Oficialia R.C. No.
Partida No. ..... Fecha de Partida .....
Depto. ..... Provincia ..... Localidad .....

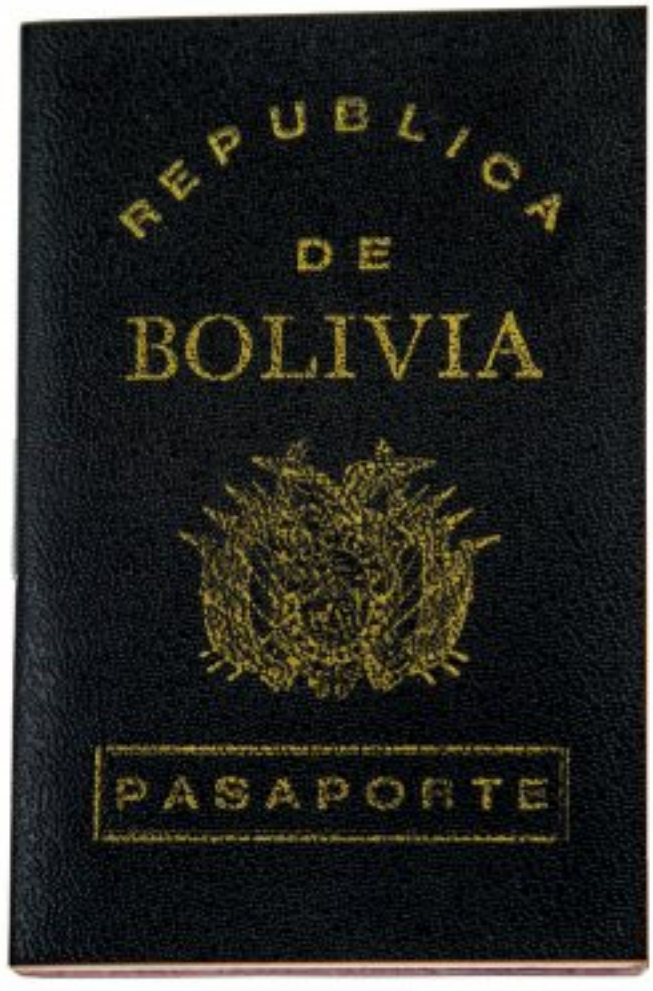
Contrayente	Esposo	Esposa
Apellidos		
Nombres		
Nacionalidad		
Natural de		
Profesión		
Fecha nacimiento		
Edad		
Religión		
Raza		
Est. civil anterior		
Testigos		

HIJOS LEGITIMADOS POR EL MATRIMONIO

NOMBRES	EDAD	SEXO

OBSERVACIONES: .....

Lugar y fecha .....
El Oficial del Registro Civil
(A la vuelta)



CATÁLOGO 120

Objeto ID: 13165
Nombre: Pasaporte de la República de Bolivia
Material: Papel, tintas de impresión y grapa.
Técnica: Impreso y engrapado.
Dimensiones: Alto 7,7 cm; ancho 5 cm.
Año: 1987

CATÁLOGO 121

Objeto ID: 13286
Nombre: Testimonio Registro de Derechos Reales
Material: Papel, tintas de impresión y grapa.
Técnica: Impreso y engrapado.
Dimensiones: Alto 11 cm; ancho 7,5 cm.
Año: 1989

CATÁLOGO 122

Objeto ID: 14768
Nombre: Documentos de compra venta de casa
Material: Papel, tintas de impresión, grapa y plástico.
Técnica: Impreso, engrapado y embolsado.
Dimensiones: Alto 19,6 cm; ancho 12,6 cm.
Año: 1989

CATÁLOGO 123

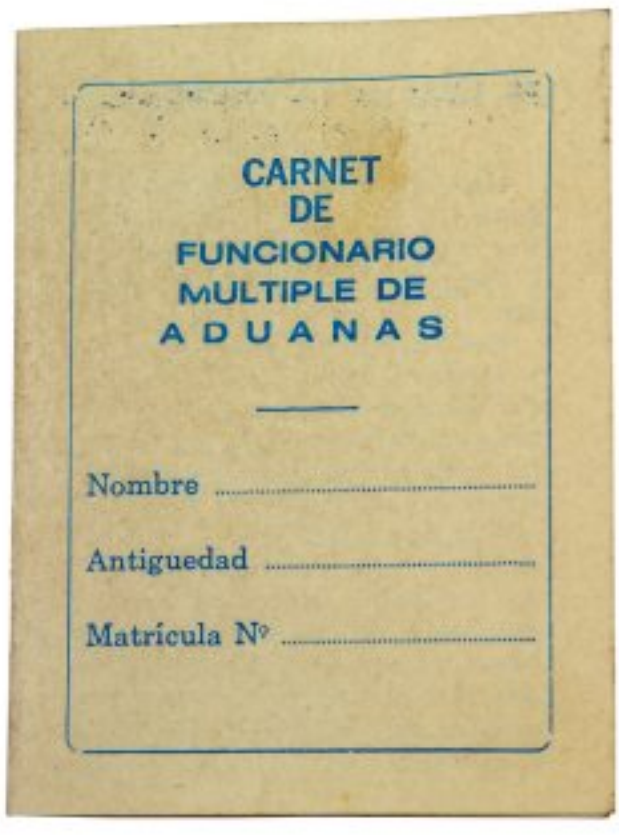
Objeto ID: 12932
Nombre: Brevet de conductor
Material: Cartulina y tinta de impresión.
Técnica: Impreso
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 10 cm.
Año: 1986

CATÁLOGO 124

Objeto ID: 12936
Nombre: Carnet de Libre Cambista
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impreso
Dimensiones: Alto 9 cm; ancho 7 cm.
Año: 1985

CATÁLOGO 125

Objeto ID: 12939
Nombre: Carnet de Funcionario Múltiple de Aduanas
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impreso
Dimensiones: Alto 9 cm; ancho 7 cm.
Año: 1985



La década del noventa

Los documentos de esta década son computarizados y se van simplificando, en el caso de los certificados de nacimiento ya no son dos carillas y el escudo de Bolivia queda como un sello en la parte media, lo mismo pasa con el certificado de matrimonio que omiten los datos de raza y religión, e incluye un apartado en la parte posterior para la disolución del matrimonio, dejando abierta la posibilidad de que los hijos se queden con el padre o la madre.

Otros documentos que aparecen en esa época son las Licencias de Funcionamiento, exclusivo para los negocios, certificados de inscripción al RUC en Impuestos Internos, certificados de propiedad de teléfonos en Cotel (Cooperativa de Telecomunicaciones La Paz) y por supuesto los contratos de trabajo individual.

El pasaporte cambia al color azul, comienzan también las ofertas de aerolíneas internacionales como la ya desaparecida brasilera Barig Cruzeiro.

CATÁLOGO 126

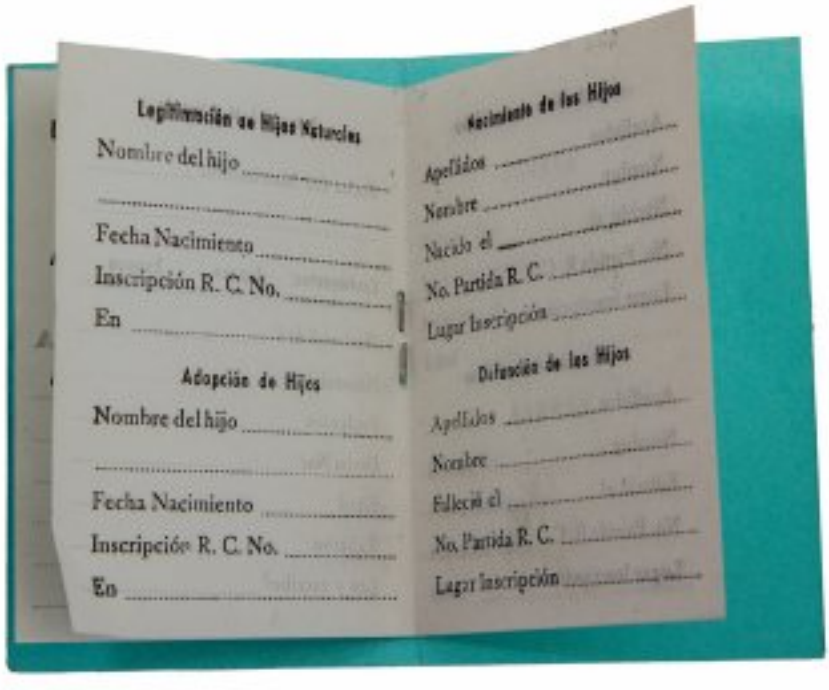
Objeto ID: 15563
Nombre: Certificado de Nacimiento
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 14 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 1996

CATÁLOGO 127

Objeto ID: 15564
Nombre: Certificado de Matrimonio
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 14 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 1996

CATÁLOGO 128

Objeto ID: 14280
Nombre: Libreta de Familia
Material: Cartulina, papel, tintas de impresión y grapa.
Técnica: Impreso y engrapado.
Dimensiones: Alto 8,2 cm; ancho 5,5 cm
Año: 1994



CATÁLOGO 129

Objeto ID: 15582
Nombre: Libreta de servicio militar
Material: Cartulina, papel, tintas de impresión y grapa.
Técnica: Impreso y engrapado.
Dimensiones: Alto 8,2 cm; ancho 5,5 cm.
Año: 1996

CATÁLOGO 130

Objeto ID: 15548
Nombre: Pasaporte República de Bolivia
Material: Cartulina, papel, tintas de impresión y grapa.
Técnica: Impreso y engrapado.
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 5 cm.
Año: 1996

CATÁLOGO 131

Objeto ID: 15545
Nombre: Caratula Notarial Registro de Derechos Reales
Material: Papel, tintas de impresión y grapa.
Técnica: Impreso y engrapado.
Dimensiones: Alto 16,7 cm; ancho 11 cm.
Año: 1996

COOPERATIVA DE TELEFONOS AUTOMATICOS DE ALASITA LTDA.

CONTRATO DE COMPRA Y VENTA Nº

I.- DATOS DEL ACCIONISTA

PATERNO:
MATERNO:
NOMBRES:
C.I.
Domicilio legal

II.- UBICACION DE LA INSTALACION

Nº TELEFONO:
CATEGORIA:
ZONA:
Calle, Avenida, Pasaje
Nº

PRIMERO.- El accionista con los datos en los incisos I y II es el único propietario de la acción Telefónica de la VII AMPLIACION DIGITAL , quien por el libre precio de $us.
(Dolares Americanos 00/100) ha obtenido su derecho propietario de
COTEL habiendo depositado en efectivo dicho monto en las dependencias autorizadas.

SEGUNDO.- El accionista se compromete cancelar mensualmente el uso y consumo que representan los servicios adicionales al presente.

TERCERO.- Estando de acuerdo en todas las cláusulas del presente contrato nos comprometemos a su fiel y estricto cumplimiento.

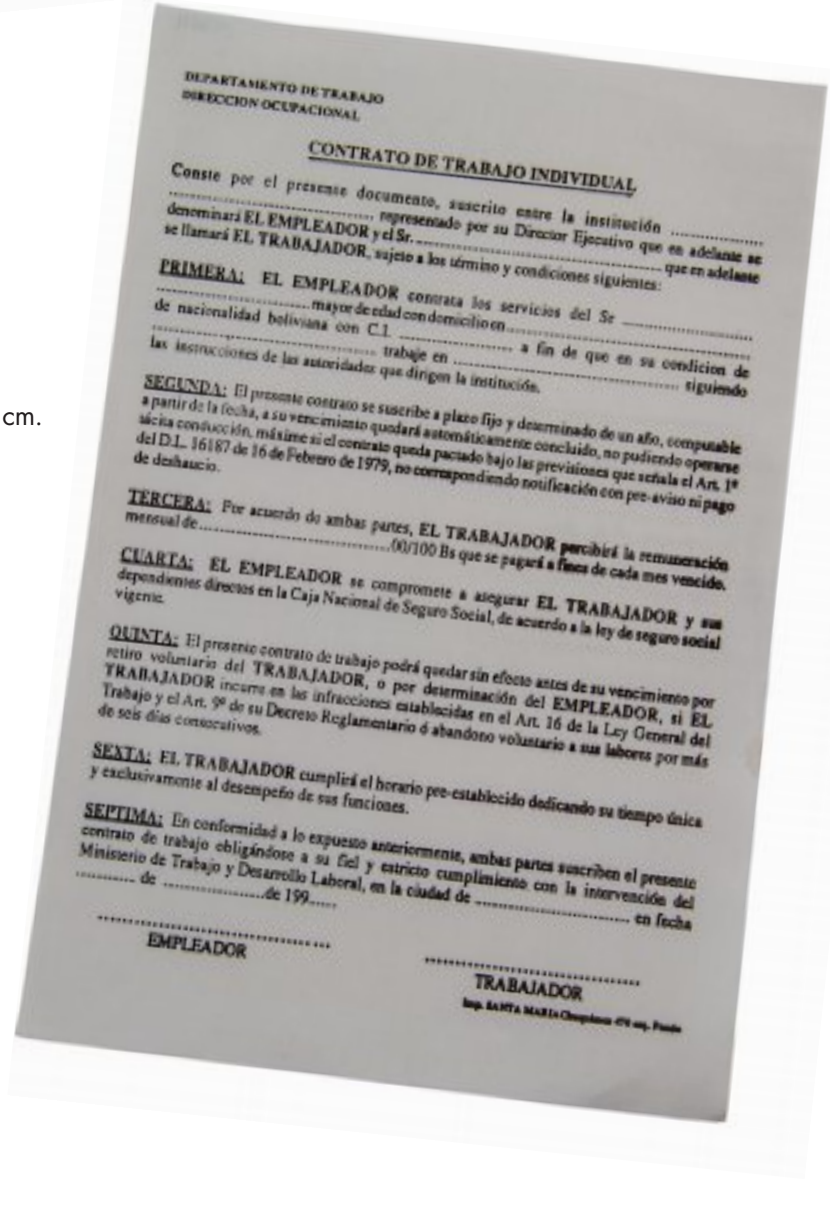
COTEL COMPRADOR

La Paz, de de 199

Recibido por:
Fecha:
Fecha de instalación:
Fecha de servicio:

CATÁLOGO 132

Objeto ID: 14766
Nombre: Cooperativa de Teléfonos Automáticos, documento de compra venta.
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impreso
Dimensiones: Alto 13,5 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 1995



DEPARTAMENTO DE TRABAJO
DIRECCION OCUPACIONAL

CONTRATO DE TRABAJO INDIVIDUAL

Conste por el presente documento, suscrito entre la institución ....., representado por su Director Ejecutivo que en adelante se denominará EL EMPLEADOR y el Sr. ..... que en adelante se llamará EL TRABAJADOR, sujeto a los término y condiciones siguientes:

PRIMERA: EL EMPLEADOR contrata los servicios del Sr ..... mayor de edad con domicilio en ..... de nacionalidad boliviana con C.I. ..... a fin de que en su condicion de ..... trabaje en ..... siguiendo las instrucciones de las autoridades que dirigen la institución.

SEGUNDA: El presente contrato se suscribe a plazo fijo y determinado de un año, computable a partir de la fecha, a su vencimiento quedará automáticamente concluido, no pudiendo operarse tácita conducción, máxime si el contrato queda pactado bajo las previsiones que señala el Art. 1º del D.L. 16187 de 16 de Febrero de 1979, no correspondiendo notificación con pre-aviso ni pago de desahucio.

TERCERA: Por acuerdo de ambas partes, EL TRABAJADOR percibirá la remuneración mensual de .....00/100 Bs que se pagará a fines de cada mes vencido.

CUARTA: EL EMPLEADOR se compromete a asegurar EL TRABAJADOR y sus dependientes directos en la Caja Nacional de Seguro Social, de acuerdo a la ley de seguro social vigente.

QUINTA: El presente contrato de trabajo podrá quedar sin efecto antes de su vencimiento por retiro voluntario del TRABAJADOR, o por determinación del EMPLEADOR, si EL TRABAJADOR incurre en las infracciones establecidas en el Art. 16 de la Ley General del Trabajo y el Art. 9º de su Decreto Reglamentario ó abandono voluntario a sus labores por más de seis días consecutivos.

SEXTA: EL TRABAJADOR cumplirá el horario pre-establecido dedicando su tiempo única y exclusivamente al desempeño de sus funciones.

SEPTIMA: En conformidad a lo expuesto anteriormente, ambas partes suscriben el presente contrato de trabajo obligándose a su fiel y estricto cumplimiento con la intervención del Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral, en la ciudad de ..... en fecha ..... de .....de 199.....

EMPLEADOR

TRABAJADOR

CATÁLOGO 133

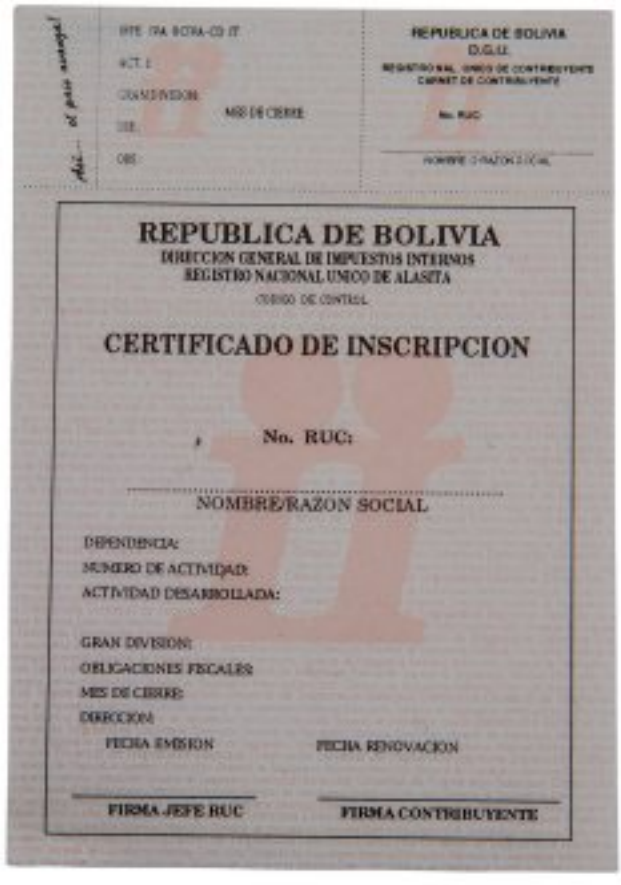
Objeto ID: 14764
Nombre: Contrato de trabajo
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impreso
Dimensiones: Alto 16,5 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 1995

CATÁLOGO 134

Objeto ID: 14728
Nombre: Licencia de conducir
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impreso
Dimensiones: Alto 4,5 cm; ancho 16 cm.
Año: 1995

CATÁLOGO 135

Objeto ID: 15509
Nombre: Certificado de Inscripción a Impuestos Internos
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impreso
Dimensiones: Alto 10 cm; ancho 7 cm.
Año: 1996



CATÁLOGO 136

Objeto ID: 15500
Nombre: Licencia de Funcionamiento de la Honorable Municipalidad
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impreso
Dimensiones: Alto 10,8 cm; ancho 13,9 cm.
Año: 1996

Los primeros años del siglo XXI

Los documentos de esta época cambian en su mayoría la leyenda de República de Bolivia por Estado Plurinacional de Bolivia, y el escudo nacional presenta una modificación: la inclusión de la bandera nacional y la Wiphala en los laterales, como lo muestran los pasaportes, que ahora son de color guindo. El certificado de nacimiento no registró cambios en el contenido, sin embargo en el de matrimonio ya no figura en la carilla posterior la posibilidad de divorcio.

Los documentos de propiedad se transformaron con la digitalización, para las viviendas apareció como novedad los trámites de compra venta, los de cancelación de préstamos por hipotecas y los contratos legales de anticresis.

Los seguros de vida se tornan populares, en la oferta se encuentra a instituciones como La Vitalicia. Las visas son parte de este fenómeno como la carta de *Residencia Española* o la *Green Card* de Estados Unidos, deseada por muchos para conseguir la residencia en estos países.

Entre los documentos personales están el carnet de identidad y la licencia de conducción, actualmente se observa la venta de tarjetas de transportes del sistema Mi Teleférico y del Pumakatari, transportes modernos que forman parte del cotidiano de la ciudad.

CATÁLOGO 137

Objeto ID: 31925
Nombre: Certificado de Nacimiento
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impreso
Dimensiones: Alto 13,5 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 2015

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA
TRIBUNAL SUPREMO ELECTORAL
SERVICIO DE REGISTRO CÍVICO
COSTO FORMULARIO Bs. 1.-
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA
ÓRGANO ELECTORAL PLURINACIONAL
Registro Cívico
CERTIFICADO DE MATRIMONIO
Certifico que en la Oficialía No. _____ Libro No. _____ Partida No. _____ Folio No. _____
Del Departamento _____ Provincia _____
Cantón _____ Localidad _____
Con fecha de partida: Día _____ Mes _____ Año _____
Se ha inscrito el matrimonio de:
NOMBRES Y APELLIDOS DEL ESPOSO
Nacionalidad
Fecha de Nacimiento
Estado Civil anterior al Matrimonio
NOMBRES Y APELLIDOS DE LA ESPOSA
Nacionalidad
Fecha de Nacimiento
Estado Civil anterior al Matrimonio
Nota Aclaratoria:
LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN | LOCALIDAD | DIA | MES | AÑO
CÍVICO
Este certificado queda NULO si en él se hubieren hecho raspaduras, borrones o enmiendas.

CATÁLOGO 138

Objeto ID: 31924
Nombre: Certificado de Matrimonio
Material: Cartulina y tintas de impresión
Técnica: Impreso
Dimensiones: Alto 13,5 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 2015

CERTIFICADO DE BUENA SALUD
CENTRO MEDICO HOSPITALARIO
"Sr. de los MILAGROS"
Confiere el presente:
Certificado de Salud
Al Sr.(a):.....
Acreditando gozar de una perfecta salud normal
A petición verbal del interesado(a)
¡Oh! Señor mío y Padre celestial concédeme
VIDA
para ver crecer a mis hijos
SALUD
para trabajar y educarlos
PACIENCIA
para enseñarles sin tener que someterlos
SABIDURIA
para que mis actos no los perjudiquen
AMOR
para guiarlos hasta su destino
VALOR
para aceptar lo que ellos elijan
Majestad Divina:
La gracia que al presente os pido, si conviniere para bien de mi alma y si no conviene, vos, como abogada mía, dirigid mi voluntad a lo que sea honra y gloria de Dios salvación de mi Alma. Amén.
Imp. "Santa María" • Av. Pando Nº 284 • La Paz - Bolivia

CATÁLOGO 139

Objeto ID: 24585
Nombre: Certificado de Salud
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impreso
Dimensiones: Alto 12,2 cm; ancho 8 cm.
Año: 2015

CATÁLOGO 140

Objeto ID: 18984
Nombre: Mini cédula de identidad
Material: Cartulina, tintas de impresión y plástico.
Técnica: Impreso y plastificado.
Dimensiones: Alto 3,8 cm; ancho 5 cm.
Año: 2002

CATÁLOGO 141

Objeto ID: 31468
Nombre: Cédula de identidad del Estado Plurinacional de Bolivia
Material: Cartulina, tintas de impresión y plástico.
Técnica: Impreso y plastificado.
Dimensiones: Alto 5,8 cm; ancho 7,8 cm.
Año: 2015

CATÁLOGO 142

Objeto ID: 26633
Nombre: Pasaporte del Estado Plurinacional de Bolivia
Material: Cartulina, tintas de impresión y grapa.
Técnica: Impreso y engrapado.
Dimensiones: Alto 8,3 cm; ancho 5 cm.
Año: 2010

CATÁLOGO 143

Objeto ID: 18985
Nombre: Mini Cédula de conducir categoría D
Material: Cartulina, tintas de impresión y plástico.
Técnica: Impreso y plastificado.
Dimensiones: Alto 3,8 cm; ancho 5 cm.
Año: 2002

CATÁLOGO 144

Objeto ID: 24571
Nombre: NIT (Nos Imponen a Tributar)
Material: Cartulina, tintas de impresión y plástico.
Técnica: Impreso y plastificado.
Dimensiones: Alto 3,6 cm; ancho 5 cm.
Año: 2007

CATÁLOGO 145

Objeto ID: 18272
Nombre: Factura
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 6,5 cm; ancho 4,5 cm.
Año: 2000

CATÁLOGO 146

Objeto ID: 18969
Nombre: Libreta de Familia
Material: Papel, tintas de impresión y grapa.
Técnica: Impreso y engrapado.
Dimensiones: Alto 7,8 cm; ancho 5,4 cm.
Año: 2002

CATÁLOGO 147

Objeto ID: 18472
Nombre: Certificado Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT)
Material: Papel, tintas de impresión y grapa.
Técnica: Impreso y engrapado.
Dimensiones: Alto 11 cm; ancho 8,5 cm.
Año: 2001

CATÁLOGO 148

Objeto ID: 20799
Nombre: Cancelación de Hipoteca Mutual la Primera
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 15,5 cm; ancho 10 cm.
Año: 2005

CATÁLOGO 149

Objeto ID: 19073
Nombre: Contrato privado de Anticresis
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 16,5 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 2003

CATÁLOGO 150

Objeto ID: 24583
Nombre: La Vitalicia Seguros y Reaseguros de Vida
Material: Papel, tintas de impresión y grapa.
Técnica: Impreso y engrapado.
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 5,5 cm.
Año: 2007

CATÁLOGO 151

Objeto ID: 19067
Nombre: Visa United States of America
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 6,5 cm; ancho 9 cm.
Año: 2007

CATÁLOGO 152

Objeto ID: 31994
Nombre: Residencia española
Material: Papel, cartón, tintas de impresión y pegamento.
Técnica: Impreso, encolado y encuadernado.
Dimensiones: Alto 8,5 cm; ancho 10 cm.
Año: 2015

CATÁLOGO 153

Objeto ID: 31454
Nombre: Tarjeta del PumaKatari
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4,5 cm; ancho 7 cm.
Año: 2015

CATÁLOGO 154

Objeto ID: 31455
Nombre: Tarjeta de Mi Teleférico
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 4,5 cm; ancho 7 cm.
Año: 2015

TÍTULOS PROFESIONALES

Oferta de títulos profesionales, Alasitas 2010. Foto. Varinia Oros

La oferta de estos documentos es amplia desde libretas escolares, títulos de bachiller hasta estudios de Licenciatura y postgrado. Una breve revisión de estos documentos permite constatar el proceso de educación especializada a consecuencia del incremento de las exigencias en realizar más estudios, actualmente ya no se puede pensar en contratar a un bachiller en un trabajo especializado, los requisitos profesionales en el mercado laboral son más específicos.

La década del setenta

En esta década el título de Bachiller era otorgado por la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), y el título profesional más cotizado era el de abogado.

CATÁLOGO 155

Objeto ID: 12715
Nombre: Título de bachiller
Material: Cartulina y tintas de impresión
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 18 cm; ancho 14,5 cm.
Año: 1974

La Universidad Mayor de "SAN ANDRECITO"

Por cuanto:

.....

ha cumplido los requisitos exigidos en los Reglamentos, Decretos Supremos y tucaymas, y en uso de sus legítimas atribuciones, que otorga el presente

TITULO DE BACHILLER

como público testimonio de su capacidad craneana, que le acreditará para continuar sus estudios superiores en cualquier Universidad del mundo.

Es dado en la ciudad de ..... *los* .....

días del mes de ..... *del año de 19* .....

Carlos Vargas Sesabuco
RECTOR

Es refrendado:

Paula Chupatinta
Srio. General

Anotado en el folio No. ..... *del libro "Registro de Títulos y otras Yerbas", bajo la Partida No.* .....

CATÁLOGO 156

Objeto ID: 12714
Nombre: Título de Abogado de la Universidad Mayor de la Fortuna
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 11 cm; ancho 14,5 cm.
Año: 1974

UNIVERSIDAD MAYOR DE LA FORTUNA

Por cuanto:

natural

de de años de edad, ha cumplido con todos los requisitos fijados por los reglamentos establecidos para la instrucción secundaria.

Por tanto:

A nombre de la Universidad, le confiere el grado de

ABOGADO

Otorgándole el presente Diploma, con el Gran Sello de la Universidad y refrendado por el Secretario General, el que le permite solicitar su ingreso al ciclo universitario.

Es dado en la ciudad de (Bolivia), a los días del mes de

Secretario Rector

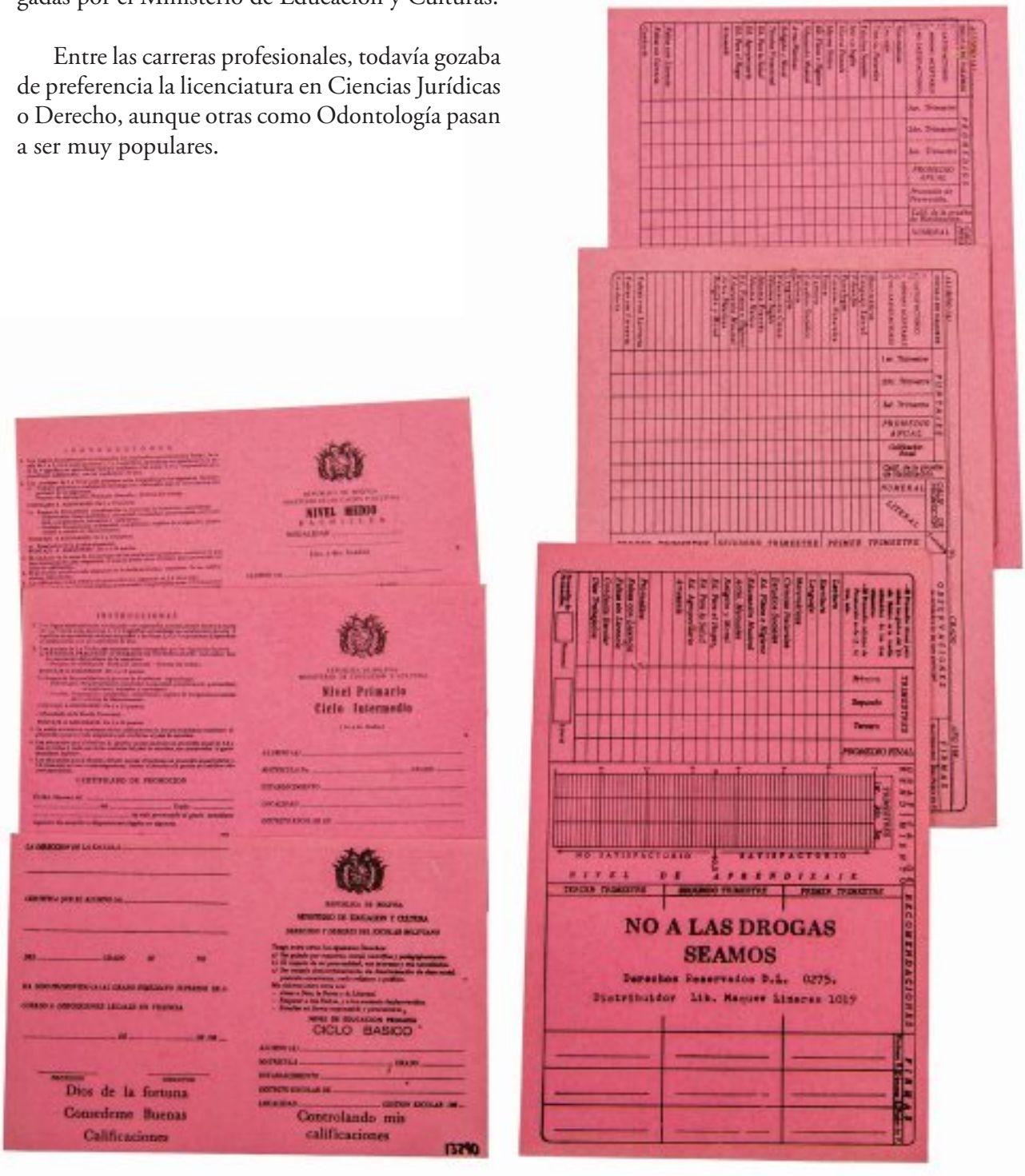
La década del ochenta

En este decenio la educación regular comprendía ciclos y niveles: Ciclo básico, Nivel Primario, Ciclo Intermedio y Nivel Medio Bachiller, estas libretas debían ser llenadas a mano y eran otorgadas por el Ministerio de Educación y Culturas.

Entre las carreras profesionales, todavía gozaba de preferencia la licenciatura en Ciencias Jurídicas o Derecho, aunque otras como Odontología pasan a ser muy populares.

CATÁLOGO 157

Objeto ID: 13290
Nombre: Libretas escolares de los ciclos: Básico, Intermedio y Medio
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 7,2 cm; ancho 10,3 cm.
Año: 1989



CATÁLOGO 158

Objeto ID: 13283
Nombre: Título en Ciencias Jurídicas (Derecho)
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 6,9 cm; ancho 10,9 cm.
Año: 1989

CATÁLOGO 159

Objeto ID: 13284
Nombre: Título de Odontólogo en provisión Nacional
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 14,3 cm.
Año: 1989

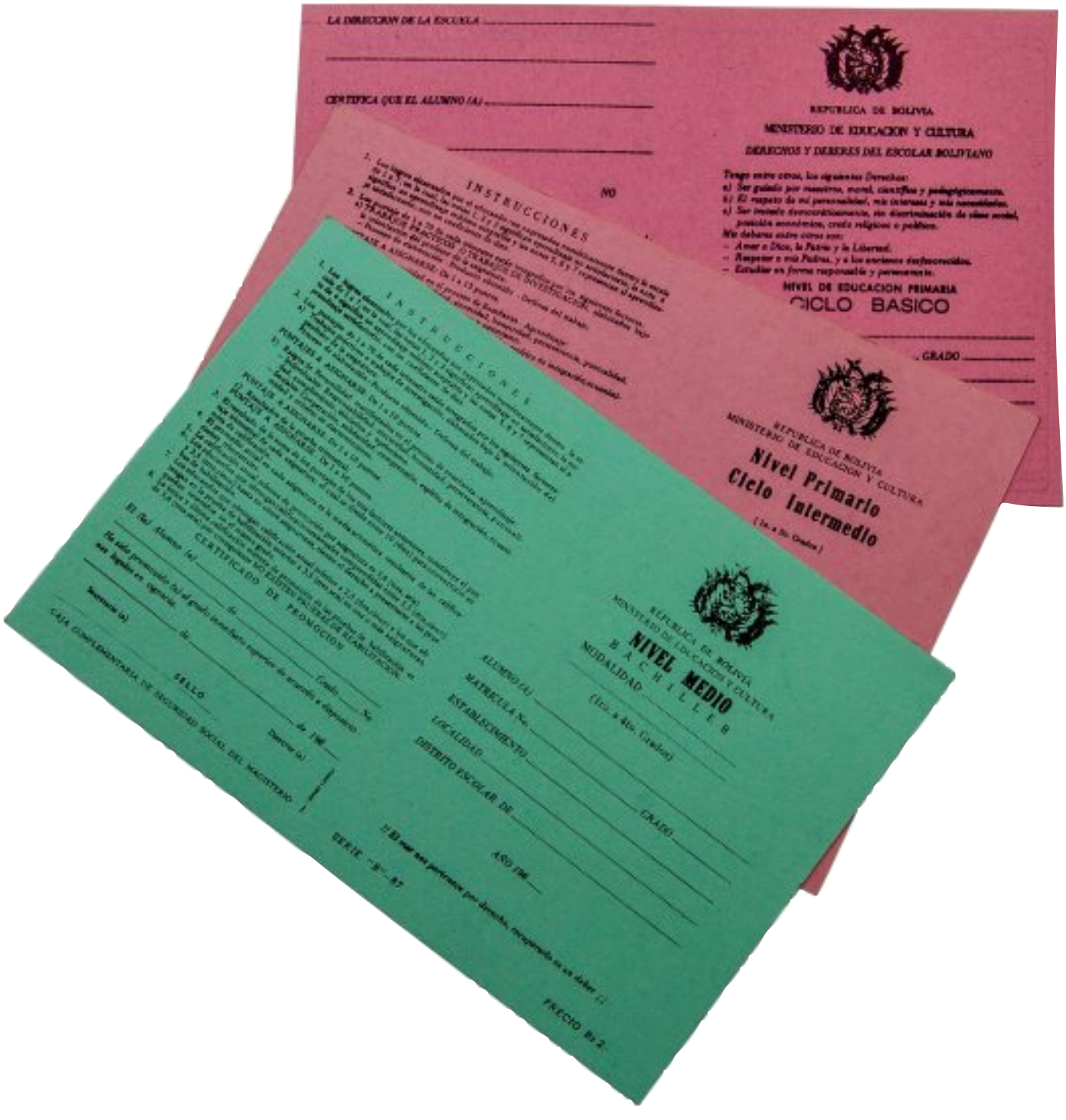
La década del noventa

En estos años cambia el color de las libretas escolares para diferenciar los ciclos educativos. Es interesante la oferta de las carreras técnicas y por ende la aparición de distintos tipos de institutos que forman peinadoras, secretarias ejecutivas, mecánicos torneros, entre otros.

Otro hecho importante es la aparición de universidades privadas como la Universidad Católica Boliviana (UCB) o la Escuela Militar de Ingeniería (EMI), la primera administrada por la iglesia católica y la segunda por los militares, si bien no ofrecen todas las carreras, las más cotizadas entre los estudiantes eran Comunicación Social y las especialidades en Ingeniería.

CATÁLOGO 160

Objeto ID: 14276
Nombre: Libreta escolar del Ciclo Básico
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 14,3 cm.
Año: 1994



CATÁLOGO 161

Objeto ID: 14274
Nombre: Libreta escolar Nivel Medio
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 7 cm; ancho 10,4 cm.
Año: 1994

CATÁLOGO 162

Objeto ID: 14275
Nombre: Libreta escolar del Nivel Primario
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 7 cm; ancho 10,4 cm.
Año: 1994

CATÁLOGO 163

Objeto ID: 14302
Nombre: Título de Secretaria Ejecutiva
Material: Cartulina y tintas de impresión
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 12 cm.
Año: 1994

CATÁLOGO 164

Objeto ID: 14305
Nombre: Título de Peinadora
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 12 cm.
Año: 1994

CATÁLOGO 165

Objeto ID: 14754
Nombre: Título de Mecánico Tornero
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 8,3 cm; ancho 14 cm.
Año: 1995

CATÁLOGO 166

Objeto ID: 14760
Nombre: Título de Técnico en Radio y TV.
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 8,3 cm; ancho 14 cm.
Año: 1995

CATÁLOGO 167

Objeto ID: 15916
Nombre: Tesis de Grado de Comunicación UMSA.
Material: Cartulina, papel, tintas de impresión y grapa.
Técnica: Impresión y engrapado.
Dimensiones: Alto 10,8 cm; ancho 7 cm
Año: 1997

CATÁLOGO 168

Objeto ID: 17265
Nombre: Título Ing. Comercial en Provisión Nacional EMI
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 14 cm.
Año: 1999

CATÁLOGO 169

Objeto ID: 14295
Nombre: Título en Agronomía UMSA
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 8,5 cm; ancho 12 cm
Año: 1999

CATÁLOGO 170

Objeto ID: 14059
Nombre: Títulos en Turismo, Economía y Derecho de la Universidad Católica Boliviana (UCB)
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 10,4 cm; ancho 14 cm.
Año: 1993

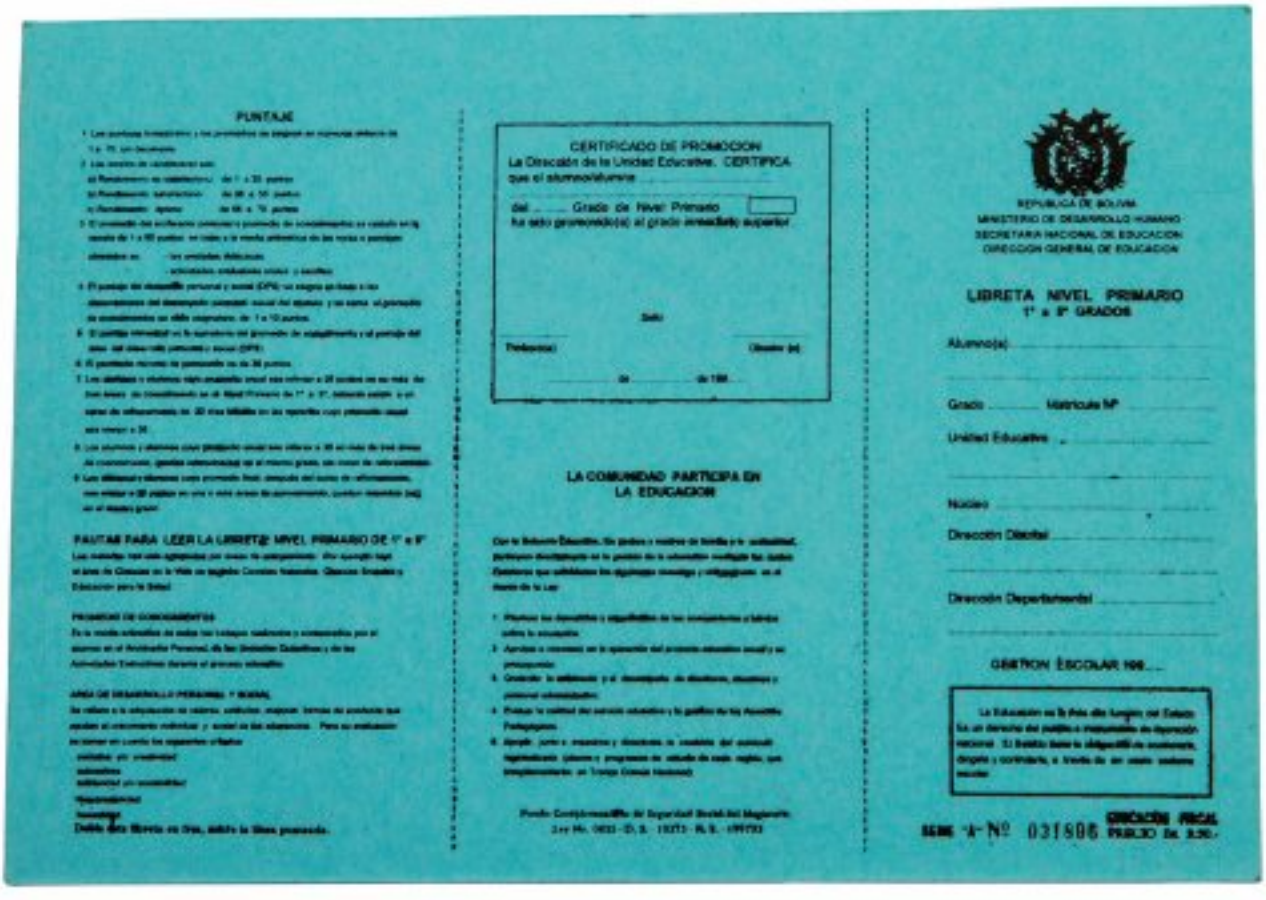
Los primeros años del siglo XXI

Durante esta década lo que cambia considerablemente son las libretas escolares, ya no son tres niveles, sino dos: primario y secundario, lo curioso es que durante un par de años las libretas estaban escritas a la vez en aimara, lo que cambio con la circulación de libretas electrónicas que se usan hasta la fecha, otorgadas por el Ministerio de Educación del Estado Plurinacional de Bolivia.

La creación de universidades privadas en estos años se incrementa, algunas que se pueden mencionar son: Santo Tomas, Universidad de Aquino, Franz Tamayo, Universidad Tecnológica (UTB), Universidad del Valle, entre otras; a la par también aparecen las ofertas de Postgrados, maestrías y doctorados y por supuesto las becas en universidades extranjeras como: Harvard, la Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de la Habana Cuba y otras.

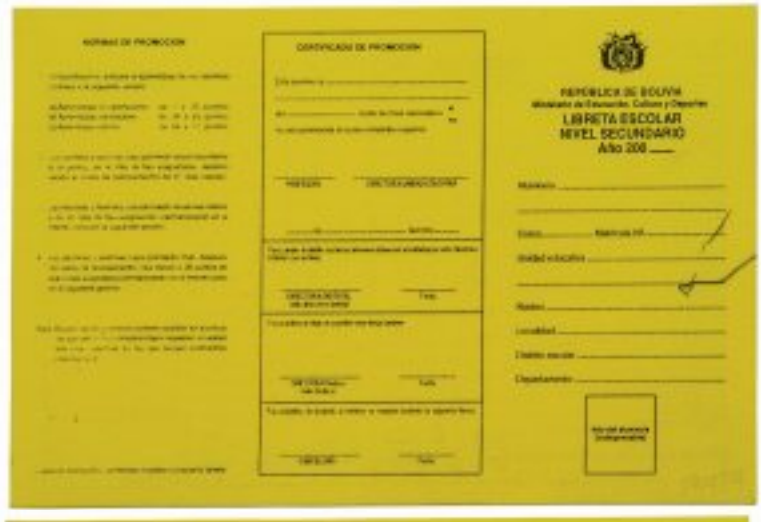
CATÁLOGO 171

Objeto ID: 18634
Nombre: Libreta escolar nivel primario
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 7 cm; ancho 10 cm.
Año: 2002



CATÁLOGO 172

Objeto ID: 18975
Nombre: Libreta escolar nivel secundario
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 7 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 2002



CATÁLOGO 173

Objeto ID: 31926
Nombre: Libreta Escolar Nivel primario, Yati sarta panka.
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 9 cm; ancho 15 cm.
Año: 2015

CATÁLOGO 174

Objeto ID: 31931
Nombre: Libreta Escolar Electrónica
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 9 cm; ancho 15 cm.
Año: 2015

CATÁLOGO 175

Objeto ID: 18201
Nombre: Título de la Universidad Santo Tomás
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 7,7 cm; ancho 9,8 cm.
Año: 2000

CATÁLOGO 176

Objeto ID: 18204
Nombre: Título de la Universidad de Aquino
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 7,7 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 2000

CATÁLOGO 177

Objeto ID: 18203
Nombre: Título de la Universidad Franz Tamayo
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 2000

CATÁLOGO 178

Objeto ID: 18202
Nombre: Título de la Universidad Tecnológica (UTB)
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 10,5 cm.
Año: 2000

CATÁLOGO 179

Objeto ID: 19083
Nombre: Escuela Superior de Policías Certificado de Ascenso
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 10,3 cm; ancho 14 cm.
Año: 2003

CATÁLOGO 180

Objeto ID: 18672
Nombre: Certificado de Egreso en Auxiliar de Contabilidad
Material: Papel y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 10,7 cm; ancho 8 cm.
Año: 2001

CATÁLOGO 181

Objeto ID: 19130
Nombre: Título en Gastronomía y Hotelería Universidad empresarial de Los Andes
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 14 cm; ancho 10 cm.
Año: 2002

CATÁLOGO 182

Objeto ID: 19075
Nombre: Título en Derecho Universidad Salesiana de Bolivia (USB)
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 9 cm; ancho 12 cm.
Año: 2003

CATÁLOGO 183

Objeto ID: 19131
Nombre: Título en Ingeniería de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la Universidad de Loyola
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 10,5 cm; ancho 13,5 cm
Año: 2003

CATÁLOGO 184

Objeto ID: 19078
Nombre: Título Profesional otorgada por la Universidad Real
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 10 cm; ancho 14 cm.
Año: 2003

CATÁLOGO 185

Objeto ID: 19077
Nombre: Título de Maestría de la Universidad Mayor de San Andrés
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 8 cm; ancho 13 cm.
Año: 2003

CATÁLOGO 186

Objeto ID: 19082
Nombre: Título de Dr. otorgado por la Universidad de la Habana Cuba, Escuela de Post Grado.
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 11 cm; ancho 15,5 cm.
Año: 2003

CATÁLOGO 187

Objeto ID: 19081
Nombre: Título de Dr. otorgado por la Universidad Autónoma de México Escuela de Post Grado.
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 11 cm; ancho 15,5 cm.
Año: 2003

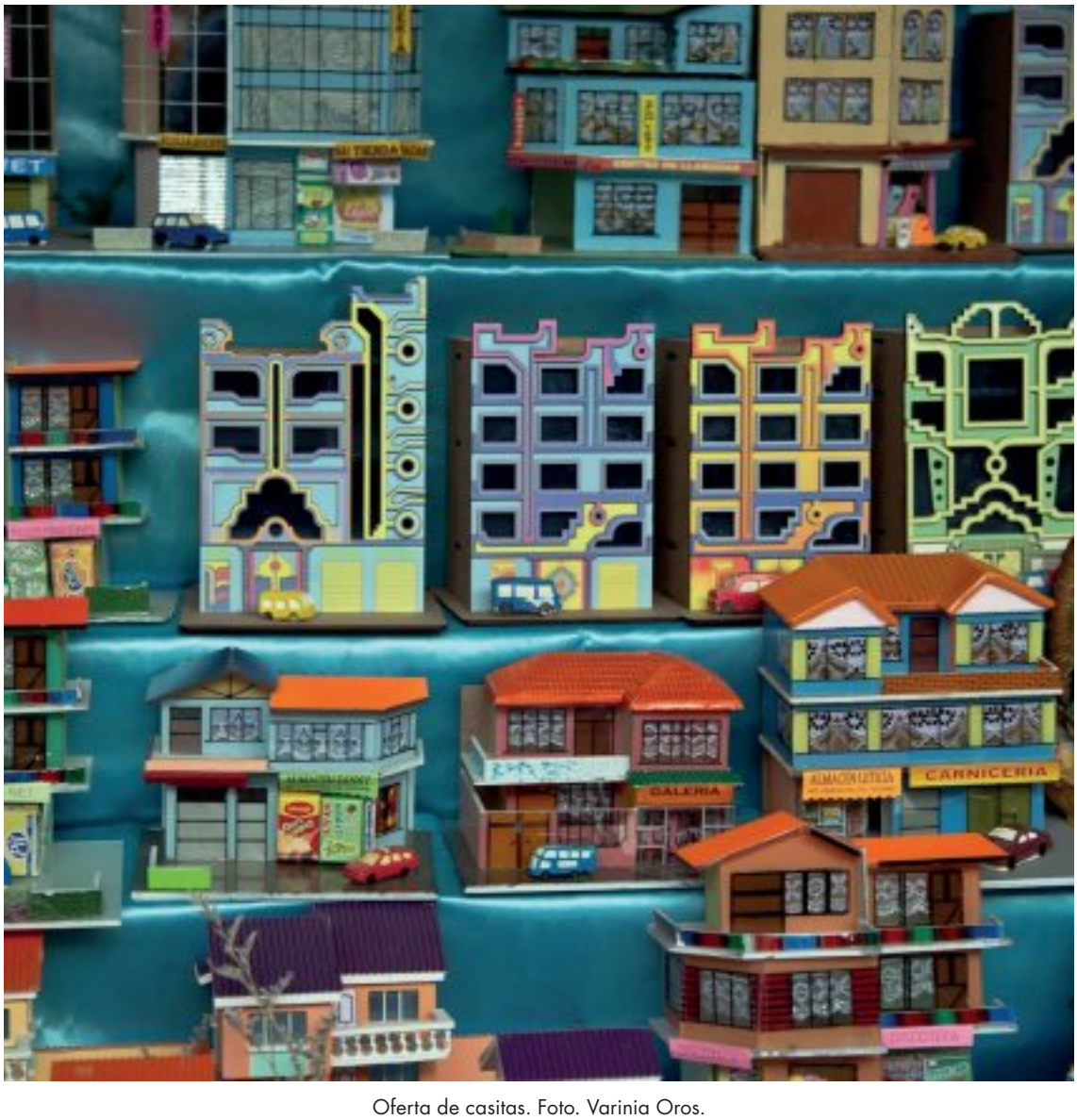
CATÁLOGO 188

Objeto ID: 19079
Nombre: Título de Maestría Post Grado otorgado por la Universidad Politécnica de Madrid.
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 11 cm; ancho 15,5 cm.
Año: 2003

CATÁLOGO 189

Objeto ID: 19080
Nombre: Título de Dr. otorgado por la Harvard University Faculty of Arts and Sciences.
Material: Cartulina y tintas de impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Alto 11 cm; ancho 15,5 cm.
Año: 2003

ARQUITECTURA Y VIVIENDA



Oferta de casitas. Foto. Varinia Oros.

Cholet, Foto. Cortesía Tony Suárez

Una de las principales preocupaciones del ser humano es la vivienda, y para los bolivianos, no es la excepción, por ello una de las *illas* más adquiridas en las Alasitas son las casa, los lotes y las construcciones, que son elegidos según ciertas características y necesidades de la población paceña y alteña, estas responderán a diversas estéticas y funcionalidades de cada época.

Arquitectura paceña

La etapa transcurrida entre 1848 y 1871 no fue la más propicia para el desarrollo de la arquitectura, por las especiales circunstancias políticas del país y particularmente de la ciudad de La Paz, así que fuera de los edificios civiles hechos a iniciativa particular, poco o nada se construyó.

En el período de 1872–1890, según los arquitectos Mesa y Gisbert, sí se produce un despunte de la arquitectura, gracias al crecimiento de las ciudades, en estos años se pasará por distintas influencias sobre todo europeas, desde el clasicismo tardío o eclecticismo europeo del siglo XIX, que llegó a Bolivia de manera posterior. A principios del siglo XX, tras las diferencias ideológicas entre los librepensadores del norte (La Paz) y los conservadores del sur (Sucre) y una vez finalizada la Revolución Federal, se traslada la sede de gobierno a La Paz, lo que ocasiona un paso de las oligarquías conservadoras a los gobiernos liberales constituidos por profesionales medios, de este modo comienza una reforma urbana en esta ciudad, se construyen calles y avenidas, se embovedan ríos como el Choqueyapu para crear la Avenida Mariscal Santa Cruz, se crean barrios residenciales como Miraflores, Sopocachi y Obrajes; en 1909 se implementa el transporte público que unirá los nuevos barrios, pasando por la parte central de El Prado, servicio que será suspendido en 1940, así esta ciudad fue tomando forma (Mesa y Gisbert, 2002: 294-299).

Después de la década de los cuarenta la ciudad quedó limitada al norte por El Alto, y la urbe propiamente dicha fue denominada como "la Hoyada", se extendía hasta el sur ocupando todo el valle, guiada por el curso del río Choqueyapu, en este contexto y aprovechando el clima cálido del sur se crean los barrios residenciales de la clase media alta, con construcciones de casas mucho más lujosas tipo chalet[26] y, al oeste de la ciudad se ubicarán "las Villas" y las laderas que son urbanizaciones destinadas a una clase de menores recursos económicos.

Entre 1945 y 1952 La Paz alcanza la mayor tasa de crecimiento producto de las migraciones de otras ciudades y del área rural, en estos años se observa el crecimiento de las construcciones con la influencia de arquitectos catalanes, que introducen el hierro forjado y la decoración "art-noveau" de las fachadas, este estilo artístico es conocido también para los catalanes como "modernismo" en el que predominan los balcones. Sin embargo hay un intento por salir de estas influencia y por crear una arquitectura nacional, por lo menos, una arquitectura que identifique al área andina, lo que da como resultado la arquitectura "neocolonial" (Mesa y Gisbert, 2002), esta recibió una fuerte influencia de arquitectos argentinos, tuvo muy poca respuesta y no fue más que una rememoración del estilo virreinal recreando palacios renacentistas españoles. Dentro de este intento por resaltar la identidad destaca el trabajo del arquitecto Emilio Villanueva, quien basado en la arquitectura de Tiwanaku diseño el edificio central de la UMSA.

La arquitectura contemporánea se destacará por el "racionalismo arquitectónico" (Mesa y Gisbert, 2002: 314) que propone edificios con planos duros y bien definidos, el funcionalismo total, y la eliminación absoluta de elementos decorativos –presentes en el modernismo–, un ejemplo de esta estética es el Hospital Obrero. Más tarde los arquitectos se decantarán por la arquitectura de la corriente postmoderna, edificios que se destacan por el uso del vidrio reflejante, a veces en la integridad de la estructura, además de grandes paños de vidrio reflejante, como el Multi Centro, o cubiertas de vidrio para captar la luz central como en el Shopping Norte.

26 Un hito importante en la década de los cuarenta y cincuenta, es la llegada de los ingleses que se hacen cargo de la compañía de ferrocarriles, ellos introducen el gusto por los "chalets" de tipo victoriano, con torres octogonales, altos tejados metálicos y balcones de madera (Mesa y Gisbert, 2002: 310).

La década del setenta

CATÁLOGO 190

Objeto ID: 16149
Nombre: Casa tipo chalet
Material: Yeso y pigmentos.
Técnica: Vaciado en molde y pintado.
Dimensiones: Alto 12 cm; ancho 28 cm.; profundidad 19,3 cm.
Año: 1960-1970

La década del ochenta

CATÁLOGO 191

Objeto ID: 16147
Nombre: Casa de una planta
Material: Yeso, pigmentos y esponja.
Técnica: Vaciado en molde, pintado y encolado.
Dimensiones: Alto 7,5 cm; ancho 19 cm.; profundidad 8 cm.
Año: 1980

CATÁLOGO 192

Objeto ID: 16129
Nombre: Casa de una planta
Material: Yeso, pigmentos, vidrio y esponja.
Técnica: Vaciado en molde, pintado y encolado.
Dimensiones: Alto 9,2 cm; ancho 23,5 cm.; profundidad 8,4 cm.
Año: 1980

La década del noventa

CATÁLOGO 193

Objeto ID: 16128
Nombre: Edificio
Material: Yeso, pigmentos y esponja.
Técnicas: Vaciado en molde, pintado y encolado.
Dimensiones: Alto 21,5 cm; ancho 12,8 cm.; profundidad 10,4 cm.
Año: 1980-1990.

CATÁLOGO 194

Objeto ID: 16164
Nombre: Edificio
Material: Yeso, vidrio, pigmentos y esponja.
Técnicas: Vaciado en molde, pintado y encolado.
Dimensiones: Alto 11 cm; ancho 21,3 cm.; profundidad 13,2 cm.
Año: 1980-1990

La arquitectura alteña

En 1985, por un Decreto Supremo, se dividió La Paz en dos ciudades: al norte situada en pleno altiplano la ciudad de El Alto con una población joven de procedencia rural básicamente aymara. Otro factor importante para el crecimiento de esta ciudad fue la promulgación del Decreto Supremo 21060, que afectó básicamente a los mineros, con el cierre de las minas por los bajos precios del estaño, la medida consistió en la relocalización de sus puestos que a su vez desencadenó en un éxodo masivo de mineros a distintas ciudades del país, entre ellas a la joven ciudad.

El Alto experimentó desde la década de los ochenta un rápido crecimiento urbano y productivo, y para el año 2000 ya fue considerada una metrópoli, comparable con La Paz o Santa Cruz, y alcanzó a ser la tercera ciudad más importante de Bolivia (Quispe, 2009). Sin embargo, este crecimiento urbano es descontrolado y carente de toda planificación, lo que no quiere decir que sea una ciudad sin personalidad y características propias que responde de manera espontánea a las necesidades de sus habitantes, en este caso de los migrantes quechuas y aymaras, de los mineros, los obreros, los comerciantes y los profesionales, en fin de todos aquellos que buscan el progreso económico y social, principalmente a partir de la generación de un sistema de producción competitivo, con base en la industria manufacturera, el comercio y el transporte.

En este contexto, la transformación de la infraestructura de las viviendas es resultado de un proceso de asentamientos que se inicia con la compra de un terreno o adjudicación dentro de un loteamiento, donde la construcción de las viviendas adopta dos patrones: una, de bajo costo, que sigue un modelo aymara, que responde a una emergencia habitacional, con una funcionalidad de tipo rural, en la que se utilizan materiales como: adobe, calamina, callapos de eucalipto; y la otra, de mayor costo, que utiliza ladrillos, maderas y azulejos. Hasta mediados del siglo XX, la vivienda respondía a la primera característica, en adelante las cosas irán cambiando considerablemente.

A partir del año 2000 la arquitectura alteña se ha transformado de modo drástico, debido al crecimiento de la burguesía aymara que entiende a la vivienda no solo como un lugar para habitar, ya que es parte de su ingreso económico, esta tiene que producir y generar ingresos económicos para la familia; por ello la planta baja es pensada por lo general para el comercio de algún producto o el alquiler de tiendas; en el primer piso se construyen y habilitan salones para eventos sociales (matrimonios, bautizos, prestes y otros); los pisos medios son galerías comerciales; y recién en el último piso está ubicado el *cholet*, donde habita la familia con todas las comodidades que ofrecería cualquier casa acomodada de la zona sur. Esta forma de concebir la vivienda tiene varias denominaciones: arquitectura andina boliviana, estilo urbanístico neoandino, *cholets* (fusión de chalet y cholo) o cohetillo, su representante más visible es el arquitecto Freddy Mamani, quien identifica el estilo con el concepto de Neoandino, un licuado de tonalidades inspiradas en los textiles aymaras y patrones de Tiwanaku "que dibuja vigas en los techos que evocan las costillas de un dragón, frisos anaranjados como ojos de búho o zócalos que trazan garras de cocodrilo" (Arce, 2014: 43).

Estas edificaciones contemporáneas se encuentran esparcidas por toda la ciudad de El Alto, y lograron transformar un paisaje gris en uno cálido como si fuera mixtura colorida esparcida, las construcciones son tan llamativas que difícilmente pueden pasar desapercibidas a la vista de los viajeros o transeúntes.

Los primeros años del siglo XXI

CATÁLOGO 195

Objeto ID: 31471
Nombre: Edificio con chalet
Material: Yeso, vidrio, madera, papel y pigmentos.
Técnica: Vaciado en molde, impreso, encolado y pintado.
Dimensiones: Alto 44,5 cm; ancho 22 cm.; profundidad 22 cm.
Año: 2000-2015.

CATÁLOGO 196

Objeto ID: 31501
Nombre: Edificio con chalet
Material: Yeso, madera, papel y pigmentos.
Técnica: Vaciado en molde, encolado y pintado.
Dimensiones: Alto 27 cm; ancho 17,8 cm.; profundidad 14,5 cm.
Año: 2000-2015.

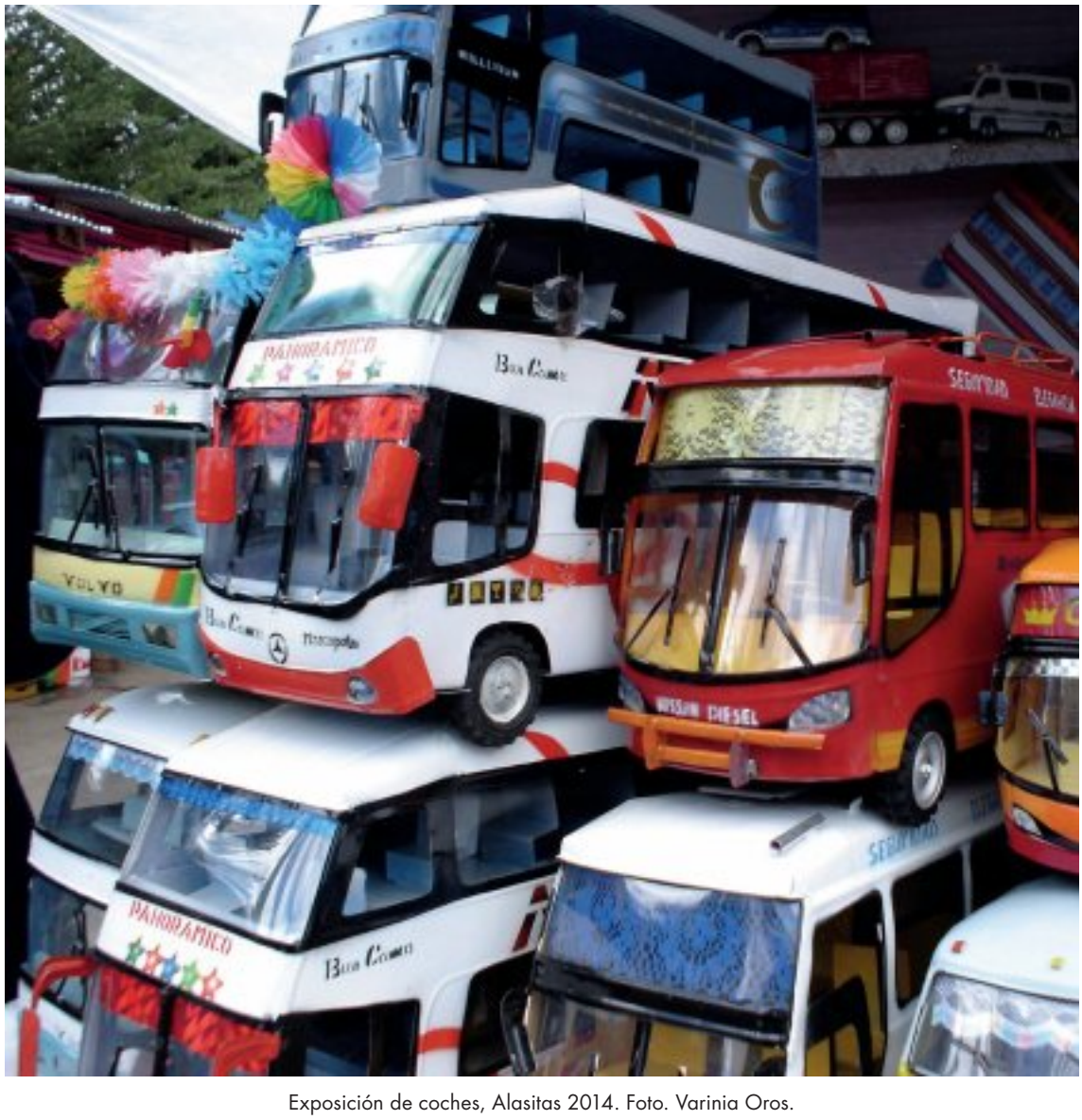
CATÁLOGO 197

Objeto ID: 31491
Nombre: Casa en construcción
Material: Yeso, madera y pigmentos.
Técnica: Vaciado en molde y pintado.
Dimensiones: Alto 7,5 cm; ancho 18 cm.; profundidad 15 cm.
Año: 2000-2015.

CATÁLOGO 198

Objeto ID: 31908
Nombre: Casa en construcción
Material: Yeso, madera, papel y pigmentos.
Técnica: Vaciado en molde y pintado.
Dimensiones: Alto 8,1 cm; ancho 15,2 cm.; profundidad 13,5 cm.
Año: 2000-2015

EL TRANSPORTE PÚBLICO Y PRIVADO



Exposición de coches, Alasitas 2014. Foto. Varinia Oros.

MICRO

La década del setenta

Según el periódico semanal del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (2014), el transporte público entra en la ciudad de La Paz en 1909, el 16 de julio se inaugura el tranvía eléctrico de ocho vagones, hasta 1925 se crearían otras cinco líneas con 48 vagones, este transporte cubría todo el centro de la ciudad llegando incluso hasta la zona de Obrajes. El tranvía fue administrado por el municipio hasta la entrada de los buses.

En 1940 empiezan a circular los primeros buses organizados en nueve líneas, al principio eran 66 los registrados, posteriormente este número subió a 172 distribuidos en diferentes líneas operadas por los sindicatos Litoral (amarillo), Eduardo Avaroa (azul), San Cristóbal (rojo) y Villa Victoria (verde). Aunque la administración estaba a cargo de un sindicato, los buses eran de propiedad privada.

CATÁLOGO 199

Objeto ID: 9137
Nombre: Microbús
Material: Hojalata, vidrio, goma, focos, cables y pintura para coche.
Técnica: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 13,9 cm; ancho 11,4 cm.; profundidad 29,5 cm.
Año: Modelo 1960-1970.

CATÁLOGO 200

Objeto ID: 9212
Nombre: Camión
Material: Hojalata, vidrio, goma, focos, cables y pintura para coche.
Técnica: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 11,3 cm; ancho 9,3 cm.; profundidad 24,5 cm.
Año: Modelo 1960-1970.

CATÁLOGO 201

Objeto ID: 9220
Nombre: Microbús Dodge
Material: Hojalata, vidrio, goma, focos, cables y pintura para coche.
Técnica: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 14 cm; ancho 12 cm.; profundidad 29,4 cm.
Año: Modelo 1960-1970.

CATÁLOGO 202

Objeto ID: 16104
Nombre: Jeep
Material: Hojalata, vidrio, goma, focos, cables y pintura para coche.
Técnica: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 11 cm; ancho 10 cm.; profundidad 18 cm.
Año: Modelo 1960-1970.

La década del ochenta

En 1969 el Sindicato de Choferes de Automóviles en Alquiler 1 de Mayo inicia el servicio de taxis de ruta fija, fueron bautizados como trufis por los vecinos de San Miguel. Este sindicato prestaba sus servicio a vecinos de las zonas de Calacoto, La Florida y Obrajes, la ruta principal era de San Miguel a la plaza Pérez Velasco. El sindicato, según Koch (2015), organizaba a los transportistas, protegiendo y controlando sus rutas. El servicio de los trufis se incrementó durante las siguientes décadas.

La Empresa Nacional de Transporte (ENTA) entra en funcionamiento el 14 de marzo de 1983, con una flota de 37 buses, en principio administrada por el gobierno central, los buses tenían una capacidad de 85 pasajeros y su servicio abarcaba el tramo de la plaza San Francisco hasta El Alto. Tras el fracaso de esta empresa, en 1985 pasa a manos del municipio con el nombre de Empresa Municipal de Transporte (EMTA). En este decenio paralelamente se contaba con los servicios de las líneas de colectivos y taxis.

CATÁLOGO 203

Objeto ID: 13534
Nombre: Trufi o taxi Sedan Toyota
Material: Hojalata, vidrio, goma, focos, cables y pintura para coche.
Técnicas: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 7 cm; ancho 6,7 cm.; profundidad 16,7 cm.
Año: Modelo 1980

CATÁLOGO 204

Objeto ID: 13367
Nombre: Camioneta Volkswagen
Materiales: Hojalata, vidrio, goma, focos, cables y pintura para coche.
Técnicas: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 7,2 cm; ancho 6,2 cm.; profundidad 16,6 cm.
Año: Modelo 1980

CATÁLOGO 205

Objeto ID: 13264
Nombre: Toyota Land Cruiser
Materiales: Hojalata, vidrio, goma, focos, cables y pintura para coche.
Técnicas: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 10 cm; ancho 9 cm.; profundidad 23 cm.
Año: Modelo 1980

CATÁLOGO 206

Objeto ID: 9215
Nombre: Peta Wolkswagen
Materiales: Hojalata, vidrio, goma, focos, cables y pintura para coche.
Técnicas: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 9,6 cm; ancho 9,5 cm.; profundidad 21 cm.
Año: Modelo 1980

CATÁLOGO 207

Objeto ID: 13561
Nombre: Microbús Mercedes Benz
Materiales: Hojalata, vidrio, goma, focos, cables y pintura para coche.
Técnicas: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 11,5 cm; ancho 9,5 cm.; profundidad 24,5 cm.
Año: Modelo 1980

La década del noventa

Desde 1990 se registra el incremento desmedido del transporte de pequeña escala en la ciudad con los minibuses y *carrys*, los primeros tienen una capacidad de 14 asientos, y los segundos tan solo de 7. En la década de los noventa ya representaban el 58% del parque automotor, de 1994 a 2009 el número de líneas se incrementó de 317 a 535 (Cultura, 2014), por tal motivo se crearon nuevas rutas y líneas administradas por sindicatos.

Actualmente el transporte en la ciudad se adecua a la oferta y la demanda del mercado, empero la cantidad de líneas de minibuses y *carrys* creadas sin ningún tipo de estudio y menos con algún control municipal provocan un descontrol que no satisface plenamente las necesidades del usuario, con todo este tipo de transporte de pequeña escala, en un par de décadas, desplazó al transporte masivo dejándolo reducido a su mínima expresión.

CATÁLOGO 208

Objeto ID: 9157
Nombre: Minibús Suzuki
Materiales: Hojalata, vidrio, goma, focos, cables y pintura para coche.
Técnicas: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 7,8 cm; ancho 6,2 cm.; profundidad 10,1 cm.
Año: Modelo 1990

CATÁLOGO 209

Objeto ID: 9158
Nombre: Minibús Toyota
Materiales: Hojalata, vidrio, goma, focos, cables y pintura para coche.
Técnicas: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 9,3 cm; ancho 6,5 cm.; profundidad 16,9 cm.
Año: Modelo 1990

CATÁLOGO 210

Objeto ID: 9155
Nombre: Radio Patrulla 110
Materiales: Hojalata, vidrio, goma, focos, cables y pintura para coche.
Técnicas: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 9,5 cm; ancho 8,3 cm.; profundidad 21,2 cm.
Año: Modelo 1990

CATÁLOGO 211

Objeto ID: 9211
Nombre: Minibús
Materiales: Hojalata, vidrio, goma, focos, cables y pintura para coche.
Técnicas: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 11,6 cm; ancho 10 cm.; profundidad 23,2 cm.
Año: Modelo 1990

CATÁLOGO 212

Objeto ID: 9150
Nombre: Radio Taxi Toyota
Materiales: Hojalata, vidrio, goma, foquitos, cables y pintura para coche.
Técnicas: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 9,9 cm; ancho 8,8 cm.; profundidad 24,2 cm.
Año: Modelo 1990

CATÁLOGO 213

Objeto ID: 9218
Nombre: Vagoneta Mitsubishi
Materiales: Hojalata, vidrio, goma, focos, cables y pintura para coche.
Técnicas: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 9,9 cm; ancho 8,6 cm.; profundidad 20 cm.
Año: Modelo 1990

Los primeros años del siglo XXI

La Nueva Constitución Política del Estado (2009), la Ley Marco de Autonomía y Descentralización (2010) y la Ley General de Transporte (2001) le otorgaron a los gobiernos autónomos municipales todas las competencias sobre el transporte urbano en su jurisdicción (Koch, 2015); en este marco legal Luis Revilla, Alcalde de la ciudad de La Paz, inauguró el Servicio de Transporte Municipal: La Paz Bus, con un modelo de bus masivo denominado Pumakatari, el 24 de febrero de 2014, con una flota de 60 buses en las rutas de Chasquipampa, Inca Llojeta y Villa Salome; el 2016 se acrecentó la flota con 80 buses y se abrieron cuatro nuevas rutas: Caja Ferroviaria, Kalajahuira, Irpavi 2 y Periférica.

En la ciudad de El Alto también el municipio creó un servicio de transporte público denominado Sariri, con rutas y paradas establecidas, estos buses al igual que los Pumakataris tienen puertas de entrada y salida, cuentan con cámaras de seguridad, tienen capacidad para 61 personas (29 sentadas y 32 de pie), con asientos especiales destinados a embarazadas, adultos mayores, niños y personas con capacidades diferentes y letreros led que comunican las próximas paradas.

Otro importante servicio moderno y masivo recientemente introducido en la ciudades de La Paz y El Alto es el servicio de transporte aéreo por cable denominado Mi Teleférico, esta empresa está administrada por el Estado Plurinacional de Bolivia e inició sus servicios el 30 de mayo de 2014 con la inauguración de la línea roja que une las ciudades de La Paz y El Alto, siendo sus paradas la antigua Estación Central de Ferrocarriles y la zona 16 de julio de El Alto; en el mes de septiembre se habilitó la línea amarilla que parte de ciudad Satélite de El Alto (las antenas), atraviesa la Av. Buenos Aires, Sopocachi hasta su parada en la Curva de Holguín, ahí se conecta a la línea verde cuyo recorrido es Alto Obrajes, Obrajes y culmina en Irpavi, esta línea fue habilitada en diciembre del mismo año. La empresa cuenta con alrededor de 443 cabinas distribuidas en las tres líneas, cada cabina transporta 10 pasajeros cómodamente sentados, llegando a trasladar alrededor de 6 000 pasajeros por hora. Este es un sistema de transporte que no contamina el ambiente de ruido o de dióxido de carbono, y resuelve en gran medida el problema de tráfico en ambas ciudades.

CATÁLOGO 214

Objeto ID: 26674
Nombre: Minibús Toyota
Material: Hojalata, vidrio, goma, focos, cables y pintura para coche.
Técnica: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 10,7 cm; ancho 8,5 cm.; profundidad 22,1 cm.
Año: Modelo 2000

TOYOTA

CATÁLOGO 215

Objeto ID: 27180
Nombre: Camioneta Hilux
Materiales: Hojalata, vidrio, goma, foquitos, cables y pintura para coche.
Técnicas: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 11 cm; ancho 10,6 cm.; profundidad 28,8 cm.
Año: Modelo 2000

CATÁLOGO 216

Objeto ID: 31505
Nombre: Microbús G M C
Materiales: Hojalata, vidrio, goma, foquitos, cables y pintura para coche.
Técnicas: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 13,5 cm; ancho 13 cm.; profundidad 31,4 cm.
Año: Modelo 1980

CATÁLOGO 217

Objeto ID: 31486, 31485 y 31487
Nombre: Cabinas de teleférico
Materiales: Plástico, goma eva, cinta y tinta de impresión.
Técnicas: Cortado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 15 cm; ancho 6,6 cm.; profundidad 13,5 cm.
Año: 2014

CATÁLOGO 218

Objeto ID: 31577
Nombre: La Paz Bus, Pumakatari.
Materiales: Hojalata, vidrio, goma, focos, cables y pintura para coche.
Técnicas: Laminado, cortado, soldado, pegado y pintado.
Dimensiones: Alto 17,4 cm; ancho 10 cm.; profundidad 37,5 cm.
Año: Modelo 2014

LOS PERIODIQUITOS
UN NUEVO FORMATO PERIODÍSTICO

Canillita, Alasitas 2007. Foto. Colección MUSEF

DEL PAÍS
Repertajes
PRESENCIA
Entel
DOMINGO 24
Parlamentarios mock'os irán a la Isla de la Fantasía
SOBRE DE OFERTAS
INSTITUTO PROFESIONAL
LOS ANGELES
PUERTA ABIERTA
DEPORTE
EKEKO RECIBIO PEDIDO DE MAS GOLES PARA LAS SELECCIONES

Los periodiquitos son el formato periodístico de las Alasitas, según Gabriel René Moreno (citado en Candia, 1982), el término se refiere al pequeño papel suelto, figurando ser una gaceta o un periódico "pigmeo", impreso por juguete, burla o murmuración.

El fin de estas publicaciones era y es provocar la risa en sus lectores, su esencia humorística está sustentada por el universo de hechos políticos, estos hechos pueden ser locales, nacionales o internacionales. Candia (1982) indica que los primeros periodiquitos no tenían elementos de la prensa seria, es decir, un Director responsable y en algunos casos ni siquiera indicaban la imprenta en la que fue producida, siendo más bien en sus orígenes creaciones espontáneas de algún periodista o intelectual que quería descargar su humor.

Los contenidos desde el principio hasta la actualidad están redactados con bastante creatividad y humor, pero basados siempre en hechos reales. Para Beerman (citado en López, 2008) hacer reír a una audiencia es un proceso que puede tener dos fases: la primera, reproducir un hecho conocido en un determinado entorno; la segunda, sacar este hecho de su entorno y recrearlo en otro, o volverlo a crear de una forma divertida, el fin es provocar la risa. Según López (2008) se mantiene un vínculo, un elemento común entre ambas situaciones, y la asociación con el entorno recreado –al que la llama situación imaginada–, esta provoca una tensión conceptual en el público, que según Freud (citado por López (2008) se libera a través de un comportamiento reflejo manifestado en expresiones de humor como la risa.

El contenido de estas publicaciones aborda hechos políticos de preferencia, en cada nota se puede leer lo que la colectividad, muchas veces piensa, pero que no puede decir porque no es políticamente correcto, este formato permite ciertas licencias que gozan de aceptación en el público. El periodiquito más antiguo fue "La Época" de 1846, según León M. Loza (citado por Candia 1982), seguramente fue editado por la prensa del mismo nombre, sale el mismo día de las Alasitas, contenía noticias extranjeras, folletín, secciones de interior y exterior, americana y europea, religiosas, comunicados y avisos. Este fue el primer periodiquito en incursionar en el mundo político, lanzando ataques directos y alusiones personales o insultos escudados en el anonimato, muchas veces se intentó acallar y sancionar a estos periodiquitos, a pesar de todas estas advertencias, los formatos y los conceptos con los que se originarón siguen vigentes (Butrón, 2004).

De acuerdo a catálogos publicados[27], a lo largo de los años irán apareciendo una variedad de periodiquitos, con nombres muy provocativos como: "El Cholo" de 1852 (Butrón, 2004), el término *cholo*, en especial en esa época, era peyorativo y cargado de un aire discriminador, al parecer tomaba otra connotación para el periodiquito; se encuentran también los periodiquitos que adoptan nombres de animales e insectos como: El Cangrejo de 1867, El Burro de 1869, El Tigre de 1906, La Avispa de 1921, El Lobito de 1924, El Gallito y El Zancudo de 1931, El Pulpo de 1932, El Pájaro Verde de 1933, El Toro y La Vaca de 1963; todos tuvieron uno o más tirajes en los años siguientes, el contenido de estos de seguro iban con las características jocosas de cada uno de estos animales.

Asimismo circularon periodiquitos con nombres que hacen al imaginario paceño como: El Alacita de Nuestra Señora de La Paz de 1862, El Enano de 1920, Los Khusillos de 1946, El Gualaicho de 1947, Plato Paceño de 1954, El Chairito de 1955, El Wayroncko de 1956, El Chajhuaco (hablador camorrero) de 1958, Huarjatita de 1961, El Chukhuta de 1962, El Kollita de 1974, Waliki de 1978, El Quevedito de 1980, El Chiti Paceño de 1998, K'auka El Preste de 1999, entre otros. Resalta el periodiquito propio de los gremios que participan

27 Los catálogos más representativos son los presentados por Antonio Paredes Candia en 1982 y por Butrón el 2004.

en las Alasitas como El Artesanito de 1860, y los de formato "picante" entre los que se puede mencionar: La Coqueta de 1869, Cholita Mal Natural de 1928, Nina Chichilo (flaquito ardiente de recia envergadura) de 1937, La Pituquita, Mi Negrita de 1941, Libertina de 1945, La Gran Flauta de 1947, La Birlocha de la Esquina de 1953, este tipo de publicaciones seguirá vigente en los siguientes años, siendo El Extra, en la actualidad, el medio que sigue la misma línea además de la crónica roja.

Por supuesto el contenido principal seguirá siendo el político, la vigencia e importancia de este formato fue tan aceptada y buscada por el público que en los siguientes años los periódicos de circulación diaria –La Razón, El Diario, Extra, Gente, La Prensa y otros– publicaran en este formato con las mismas características y suplementos de sus entregas habituales, además se incrementa la presencia de periodiquitos en lengua extranjera como el Bolivian Times.

Las décadas del sesenta y setenta

CATÁLOGO 219

Objeto ID: 16668
Periódico: Presencia
Material: Papel y tinta para esténcil.
Técnica: Impreso en esténcil
Dimensiones: Largo 14,5 cm.; ancho 10,5 cm.
Año: 1967

El periodiquito destaca en sus titulares nacionales que "Barrientos no viajará este fin de semana", entre las noticias internacionales: "En Viet Nam: comunistas mueren jovencitos están bien" y en otra sección que los "Cosmonautas caminaron en el espacio".

CATÁLOGO 220

Objeto ID: 16669
Periódico: El Diario
Material: Papel y tinta para esténcil.
Técnica: Impreso en esténcil
Dimensiones: largo 14 cm.; ancho 10,5 cm.
Año: 1967

Entre sus titulares nacionales destaca "Bolivia invadirá hasta la Patagonia Chilena", y en las noticias internacionales "Viet Nam será del que gane".

CATÁLOGO 221

Objeto ID: 12756
Periódico: El Kollita Bochinchero
Material: Papel y tinta para esténcil.
Técnica: Impreso en esténcil
Dimensiones: Largo 24,5 cm.; ancho 17,5 cm.
Año: 1974

Este periodiquito tiene entre sus titulares nacionales "Los capa-polleras de la política, se preparan para entrar en las próximas elecciones", en las noticias internacionales: "El presidente Pinochet. Desea reanudar relaciones con el país" y en las notas curiosas "Un paceño de antes (recuerdo de algunas calles)".

La década del ochenta

EL CHARQUEKAN

No. 2 - Año I - Enero de 1982 - "NOS ALIMENTAREMOS CON CHUÑO Y CHARQUE" Luisita García

ADIVINO ANUNCIA FIN DEL MUNDO

BAJAN LAS TASAS DE NATALIDAD EN EE.UU.

TRES EN UNO

La Sra. Charito Quintales de Rollo, a tono con la época, quiso evitarse gastos de clínica, se decidió traer al mundo tres hermosas guagüitas en un solo viaje. Pero doña Charito, con la emoción del momento, no se dió cuenta que el sueldo de su marido está "congelado" desde años ha, que la leche "Nido" de 5 libras ha subido a $b. 280, que a los pañuelitos, al talquito y a la ropita para sus flamantes bebés los comerciantes inesCRUPULOSOS le han subido el precio en un 80o/o, sin mayores remordimientos. El dólar ya está en 45 pesitos, ni aún a ese precio "dizque" no se consigue en el "mercado paraPELO"! A nosotros no nos queda sino felicitarla a doña Charito por su excesivo...heroísmo.

"EKEKO" Pag. 1

Precio $b 200 De 8 pgs.

Chukiagu Marka La Paz-enero-1.986 Año 8

"Uno para todos - Todos para uno"

AMARGA REALIDAD

El padecimiento de las mayorías con la falta de plata, bajas remuneraciones, todo carísimo que afecta a toda América Latina, castigando con mayor rigor a Bolivia recrudecida aun +, por la pobreza moral de nuestros hombres empleados, obreros, maestros, autoridades.

Efectivamente en momentos de mayor peligro y malestar humanos, es cuando se prueba la capacidad, integridad moral honestidad de valores humanos, que es la fuerza que debería salvar del irremediable sufrimiento de hoy.

Cómo ha de mejorar nuestra situación si en vez de trabajo honrado y sacrificado con sábados; recurrimos como forma de vida a la mentira, disimulo, robo, fraude, que enriquece a UNO pero arruina a los MAS.

LEE COMENTA Y PASA EL "EKEKO 86-8" A OTRO. ASI SE HACE PATRIA.

QUIENES EMPEORAN LA POBREZA DE LA GENTE NIÑEZ? AMAS DE CASA ? OBREROS, ESTADO ?

1os. Los MIL dólares de los Parlamentarios, q'son DOS MIL MILLNS de $b. mensual; 100 mill x día y 20 millns. xhr. NO hay ley ni fuerza q' les corrija, por q'ellos se creen LEY.

¿Qué de bueno hacen ? Nadie conoce.

2os. Los Anteros macro-CAPITALISTAS, que comen más y derrochan mucho, el producto de la miseria del pueblo.

Compraron autos NO este año, cuando Banzer con aval del pueblo-estado-sin impuestos y gasolina regalada. Ahora los pasajes ? De eso nos salve el diablo.

CATÁLOGO 222

Objeto ID: 12716
Periódico: El Charquekan
Material: Papel y tinta para esténcil.
Técnica: Impreso en esténcil
Dimensiones: Largo 21 cm.; ancho 16,6 cm.
Año: 1982.

En la sección de noticias nacionales destaca: "Se aclara el bullado caso de 'la Kaiba' (piedras preciosas)" y en las internacionales: "Bajan las tasas de natalidad en Estados Unidos".

CATÁLOGO 223

Objeto ID: 12942
Periódico: El Ekeko
Material: Papel y tinta para esténcil.
Técnica: Impreso en esténcil
Dimensiones: Largo 16,5 cm.; ancho 11 cm.
Año: 1986

El periodiquito tiene como titular una noticia nacional: "La obra del actual gobierno del MNR", y caricaturiza la actual crisis social y política, además del tema de la coca; en las noticias internacionales destaca: "La buena obra de los yankis en Bolivia".

CATÁLOGO 224

Objeto ID: 13134
Periódico: Ekheko pero macho
Material: Papel y tinta para esténcil.
Técnica: Impreso con esténcil
Dimensiones: Largo 20 cm.; ancho 14 cm.
Año: 1987

El periodiquito tiene como portada la caricatura del presidente, Víctor Paz Estenssoro, con apariencia simiesca, derrotando la inflación, el resto de las páginas siguen la misma línea.

CATÁLOGO 225

Objeto ID: 13133
Periódico: Bolivia Libre
Material: Papel y tinta para esténcil.
Técnica: Impreso con esténcil
Dimensiones: Largo 15 cm.; ancho 11 cm.
Año: 1987

Este periodiquito es del partido político Movimiento Bolivia Libre (MBL), en su portada tiene una caricatura que da cuenta del pacto por la democracia, destacando a los personajes políticos de la época.

CATÁLOGO 226

Objeto ID: 13292
Periódico: Ekeko 89
Material: Papel y tinta para esténcil.
Técnica: Impreso en esténcil
Dimensiones: Largo 21 cm.; ancho 14,3 cm.
Año: 1989

Los titulares destacados son: "Despotismo del poder contra el compadre y su RTP, local; nacional: "Elecciones 1989" y "El caótico problema de educación Ipiña"; y en las noticias internacionales: "La visita del Papa a Bolivia".

CATÁLOGO 227

Objeto ID: 13266
Periódico: El Patriota de Alasita
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impreso
Dimensiones: Largo 28,8 cm.; ancho 17,8 cm.
Año: 1989

El periodiquito dedica sus titulares al ámbito nacional "El sube y baja de la política. Elecciones, elecciones", las demás noticias tienen un tratamiento caricaturizado, poniendo al Gral. Bánzer como Ekeko, o "Don mono y sus monitos monigotes" haciendo referencia a Víctor Paz Estenssoro, por ejemplo.

La década del noventa

CATÁLOGO 228

Objeto ID: 13442
Periódico: Última Hora
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 19 cm.; ancho 14 cm.
Año: 1990

En primera plana se lee un titular nacional: "No habrá nuevos impuestos y aumento de tributos" y en el ámbito internacional resalta: "Recrudece la guerra entre mafias narcotraficantes. Cartel de Cali habría delatado a 'El mexicano'".

ULTIMA HORA
60 AÑOS
Precio Bs 0.50
Colombia: Recrudece la guerra entre mafias narcotraficantes
Aseguran ministros:
No habrá nuevos impuestos ni aumento en tributos
El Tesoro nacional tendrá Bs. 690 millones más que en 1989

CATÁLOGO 229

Objeto ID: 28207
Periódico: Chukuta
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 9,5 cm.; ancho 14 cm.
Año: 1991

Los titulares nacionales son: "Llegaron famosas Tortugas Ninja", "El Presidente Paz amenaza con huelga" y una nota relaciona con la amenaza del cólera; en la sección de noticias internacionales: "Busch y su mal" y "Gorvachev asesor de la CCO"; y en otras notas se lee "Robocop el Paco del futuro".

Chukuta
PERIODICO ANUAL FUNDADO EL 24 DE DIC. 91
AÑO I • Nº 1, LA PAZ, BOLIVIA, 24 DE ENERO DE 1991
16 PAGINAS • Bs. 0.20.-
Come chuño, masca coca, pico verde "llockallita"
CONTENIDO
• Editorial
• Ese diosecillo llamado: EKEKO
• El COLERA
• Busch y su mal
• Gorvachev Asesor del CCO
• Para que usted se quede en casa
• Avisos gratos
• Borjita "el mejor"
LLEGARON FAMOSAS TORTUGAS NINJA
Ekeko
Ninja
Turtle
"Nos llegaron a la coronilla las famosas tortugas ninja". Fueron las declaraciones del Presidente del Comite por la Conservación de nuestra Identidad, Dn. Pedro Patriota

CATÁLOGO 230

Objeto ID: 16529
Periódico: Karcancho
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 21,5 cm.; ancho 16,5 cm.
Año: 1992

Este es un periodiquito dedicado exclusivamente a la caricatura de tipo político, siendo los protagonistas los actores políticos del momento como el expresidente, Jaime Paz Zamora.

CATÁLOGO 231

Objeto ID: 28208
Periódico: La Quintita
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 28 cm.; ancho 20 cm.
Año: 1993

Como hecho internacional destaca: "Clinton estará en la Alasita", en el ámbito nacional: "Privatizan al Ekeko" y algunas fotografías de algunos políticos sorprendidos en situaciones "dudosas".

CATÁLOGO 232

Objeto ID: 14558
Periódico: El Paceño
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 25,5 cm.; ancho 18 cm.
Año: 1994

Este periodiquito presenta noticias del ámbito nacional, pero sobre todo del paceño, con titulares como: "Ni modo así es la política. Mónica Medina alcaldesa" o "Lo que no se dijo de Meco Domínguez", y en las notas deportivas: "El año de la selección. Fútbol ayer y hoy".

CATÁLOGO 233

Objeto ID: 15538
Periódico: Vocerito, una vez al año no hace daño
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 21,5 cm.; ancho 14 cm.
Año: 1995

El medio dedica todo su contenido a las noticias nacionales y coyunturales como: "De políticos narcos y otras yerbas" y "Gorilas, chanchos y gallo", notas informativas que abordan los "narcovínculos", un hecho que hegemonizó el tratamiento informativo ese año, y otras notas curiosas matizadas con algunos estribillos electorales.

SERRUCHO CULTURAL

HOY A HS. 12:00

EKEKAZO CAYÓ COMO UN LAKANAZO EN TODO LADO

SU PEQUEÑO CORAZÓN LLORÓ AL VER QUE SU CIUDAD POQUITO A POCO PIERDE SU CALOR HUMANO, Y LA FE EN SUS TRADICIONES VIVAS

Hoy, 24 de enero de 1996 festejamos 448 años de la Feria de Alasitas que fue iniciada un 20 de octubre de 1548, día en que se festejaba la fundación de la ciudad de La Paz. Esta feria, de origen precolombino, se lleva a cabo en la ciudad de La Paz, haciendo notar su influencia en otras ciudades y provincias bolivianas. Asimismo nuestra Feria de Alasitas fue llevada, por los comerciantes kollas, más allá de nuestras fronteras llegó a establecerse en Puno (Perú), La Quiaca (Argentina) y en Corumba (Brasil) ■

El Ekeko pide a la H.A.M

Como una promesa alasitera, que no es posible romper por ningún motivo, a riesgo de perder sus favores y su protección. El Ekeko, a través de estas páginas pide clamorosamente al H. Alcalde de la Paz, cuidar el patrimonio histórico y cultural de nuestra ciudad.

La política de destrucción del patrimonio urbano ha sido devastadora. Ya son calles enteras y barrios que han sufrido su gran depredación. En poco tiempo seremos la única capital de América que no tenga barrio histórico y colonial. Un ejemplo: la calle Jaen, otro más preocupante: la calle Caracoa y sus colindantes.

Sr. Alcalde, guarde lo que queda de la histórica ciudad, sea que todavía hay tiempo y voluntad ■

CATÁLOGO 234

Objeto ID: 15507
Periódico: Serrucho cultural
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 16,5 cm.; ancho 11,5 cm.
Año: 1996

Destacan los siguientes titulares: "Radio El Cóndor a su suerte", "Las repercusiones del gasolinazo", también aborda el racismo que existe en el deporte nacional.

15912

Mini Bolivian TIMES

ALASITAS NEWSPAPER

INSIDE...

Alasitas Festival

Alasitas: The Big Little Fair

Corruption

Travel

POLITICS

What Clinton Will Really Do Second Term

CATÁLOGO 235

Objeto ID: 15912
Periódico: Mini Bolivian Times
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 16,5 cm.; ancho 11,5 cm.
Año: 1997

Esta publicación está en inglés y las noticias que presenta son tanto nacionales como internacionales, entre las primeras destaca: "The coca-Colonization of the globe" y en las internacionales: "What Clinton will really do second tem".

CATÁLOGO 236

Objeto ID: 17211
Periódico: La Razón
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 19 cm.; ancho 14 cm.
Año: 1998

Este periodiquito continua imprimiéndose hasta la fecha, algunos titulares internacionales son: "Fidel y Juan Pablo se divierten en la Habana", "Pinochet ingresa al zoológico" y "Hay vida en Marte"; y en la sección de nacional: "García Mazo no decidió aún si volverá a Choncho" y "Goni y el General: dos hombres un camino. Guerra de baja intensidad termina en elevado romance".

CATÁLOGO 237

Objeto ID: 17519
Periódico: Presencia
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 28,5 cm.; ancho 16,5 cm.
Año: 1999

La presentación de esta publicación es de tamaño estándar, ya no está en circulación, las noticias internacionales que aborda son: "América Latina tendrá una sola moneda, se llamará el dólar", "Fujimori asumirá un nuevo mandato en el Perú", y en nacionales: "Operación 'Condorito' será relanzada en Bolivia" y "Desde hace 13 años El Alto invirtió millones en mantener a CONDEPA".

Los primeros años del siglo XXI

CATÁLOGO 238

Objeto ID: 18219
Periódico: Prensa
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 19 cm.; ancho 15 cm.
Año: 2000

La publicación contiene seis suplementos: Domingo, Fondo Negro, Acción, La Ciudad, Negocios y El Cocodrilo. En la sección de noticias internacionales se destacan los siguientes titulares: "Milosevic contrataca", "Bragas Llosa y otros negocios" y "Confirmado: Elián es espía de la CIA"; y entre las noticias nacionales: "Ojo: Diodato pinchó a McDonald's", "Maradona se curará en el Chapare" y "Chito Valle intentó vender al Ekeko como chatarra".

CATÁLOGO 239

Objeto ID: 18670
Periódico: Última Hora
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 16 cm.; ancho 11 cm.
Año: 2001

La publicación está compuesta por seis suplementos, dedicado a distinto tipo de noticias y pasatiempos: Hora Policial, Hora El Alto, Hora Deportiva, Hora Social, Semana, Avisometro de Última Hora y Cruci Manía. Entre sus noticias internacionales destaca "Boloquito vs Menemcito" y en las nacionales: "Fin del romance entre Romeo Hoz de Vila y Julieta Plata" y "La coquita del Chapare: el mejor antídoto contra el SIDA".

CATÁLOGO 240

Objeto ID: 18951
Periódico: Nueva Economía
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 14,5 cm.; ancho 10 cm.
Año: 2002

La publicación es especializada en economía, cuenta con una separata: Marketinsito. Entre sus noticias destaca: "Tractor amarillo se estrella contra Torres Cainco" y "Nobel(a) de Economía 2002 para Hugón" y en las páginas sociales las "Sorpresas que da el Dios de la abundancia".

CATÁLOGO 241

Objeto ID: 19087
Periódico: El Alteño
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: largo 19 cm.; ancho 14 cm.
Año: 2003

Publicación de la ciudad de El Alto, no cuenta con suplementos, tampoco con noticias internacionales y entre las nacionales destaca: "El Mallku bien lari hizo volar torre de Pelechuco" y "Goni divulgará su plan de las tres virtudes: nada escucho, nada veo y nada hablo".

CATÁLOGO 242

Objeto ID: 20466
Periódico: La Razón
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 19, 5 cm.; ancho 14 cm.
Año: 2004

La publicación cuenta con siete suplementos: Abundancia, Ejecutivos, Marcas, Fuga, Economía, Geniecitos y Páginas Azules; destacan de la sección de noticias internacionales: "El FBI y la CIA maltratan a tres amigos de Jorgito Busch"; y de las nacionales: "Escapeitor se hace gas sin soga y sin cabra", "Cato de coca SA ganó el premio de ventas full presión" y "Los ängeles de Charlie Table en dura batalla con Amalia Moore".

CATÁLOGO 243

Objeto ID: 20764
Periódico: La Patria
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 28,5 cm.; ancho 19 cm.
Año: 2005

El formato del periodiquito es un poco más grande que el común y pertenece a la ciudad de Oruro, entre las noticias internacionales se lee: "Crisis política por pelea presidencial (entre Chávez y Busch)", en la sección de las noticias nacionales "Nació la Ban K-ada Patriot-Ica para defender a raja tabla a Mesa", "Nuevos decretitos del Carlitos Table" y "El muchachito calumniador quiere ser presidente de Bolivia".

CATÁLOGO 244

Objeto ID: 24557
Periódico: El Extra
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 19 cm.; ancho 14,5 cm.
Año: 2006

La publicación está compuesta por tres suplementos: Viernes de Soltero, Extra Golazo y El Pendex. En la sección de noticias nacionales se lee los siguientes titulares: "A vuestros pies Evo, llegan dos infelices", "Evo Inmorales es acusado de violación", "El terror se adueña de los k'aras, su nombre es Evito" y entre las notas curiosas: "Escuela de fútbol Pachakuti", nota relacionada a Felipe Quispe, el Mallku.

CATÁLOGO 245

Objeto ID: 24555
Periódico: El Diario
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 28 cm.; ancho 16 cm.
Año: 2007

El periodiquito está compuesto por cinco suplementos: Rosvania, El Deportivo, Cine Mundillo, Femeniña e Internacional. Se destaca en la sección internacional: "Tío Sam necesita visa", y en las notas nacionales: "Bolivianos dejan el país para trabajar en Europa y Estados Unidos", "Evillo y Rubica, un ídilio que termina en matrimonio" y "Alcalde 'jardinero' gestiona crédito del Banco de la Fortuna".

CATÁLOGO 246

Objeto ID: 25453
Periódico: La Razón
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 19,5 cm.; ancho 14,5 cm.
Año: 2008

La publicación está compuesta por ocho suplementos: Tendencias, Ejecutivos, Mia, Escape, K'ala Sutra, Calendario, Rompe Cocos y Crucigrama. En la sección de internacionales destaca: "Zar cosi espera el sí de la tana Brunilda, todo menos franchutas"; en las noticias nacionales: "Alvarín certifica que Evo cumple", "Lágrimas Arce y Chillón Villegas mataron a Bonosol benefactor" y "A falta de zona rosa se instaló la Prostituyente", y entre las notas curiosas: "La colección del cine boliviano".

CATÁLOGO 247

Objeto ID: 26688
Periódico: Cambio
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 18 cm.; ancho 13,5 cm.
Año: 2010

Este es el primer tiraje de este medio y cuenta con tres suplementos: La Esquina, Cambio Internacional y Cambio Deportivo. Entre las noticias internacionales destacan los siguientes titulares: "El olfato de águila" y "Pinches golpistas se apoderan de Honduras"; y en las nacionales: "El Ekeko Nobel de La Paz", "Moon-fred escapa de Bolivia disfrazado de chola alzada" y "Controlan aeropuertos con scáners para evitar más fugas".

CATÁLOGO 248

Objeto ID: 29565
Periódico: Página Siete
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 19,5 cm.; ancho 11,5 cm.
Año: 2011

El periodiquito cuenta con cuatro suplementos: Campeones, Ideas Política y Artes, Súper 7 y Flash. En la sección internacional se destacan los siguientes titulares: "Los 33 mineros pidieron quedarse al fondo de la mina", "Oliver Stone psicoanalizó a Hugo Chávez en Caracas" y "No puedes filtrar cablegates y no ganar un Pulitzer", y entre las informaciones más destacadas del ámbito nacional: "Página Siete accede a miles de documentos Wakalikis", "Evo impide que Ministro de Economía autorice el segundo gasolinazo" y "Ley Avelino Singani quiere darle 'con gani'".

CATÁLOGO 249

Objeto ID: 32120
Periódico: Extra
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 19,5 cm.; ancho 14 cm.
Año: 2013

Este periodiquito cuenta con ocho suplementos: Cruciganas, Craneando, Mascotas, Almanaque, Crepúsculo, Recetario, Los mejores chistes del pezón y First Class Superhéroes; además de dos calendarios. En portada anuncia la película "El Jacobbit. Una extorción inesperada", entre las noticias secundarias: "Ama la suya, ama a la tuya, y ámala aquella, los tres mandatos para la 'reciprocidad' en el Estado 'Pluri' fueron revelados a Garthor Linera; y "Cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia", retratos de políticos y sus parecidos con el mundo del cine y del cómic; y en las noticias internacionales: "McClaure abre 50 juicios contra Charlie Chávez".

CATÁLOGO 250

Objeto ID: 29656
Periódico: Alarmita
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 19 cm.; ancho 14,5 cm.
Año: 2014

El medio Alarmita titula en portada "Yo me fugo. El reality de moda", "Descubren a Clavijo en Río de Janeiro" y "Atrapan a la banda de Ali" y en la sección de cartelera anuncia la película "El MAS Favorito".

CATÁLOGO 251

Objeto ID: 31426
Periódico: Cruci Manía
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 18 cm.; ancho 13 cm.
Año: 2015

Además de los tradicionales periodiquitos, en los últimos años, es frecuente la publicación de crucigramas, al interior de los mismos periódicos, o de manera independiente como es el caso de esta publicación que en interiores tiene publicidad y en la contratapa anuncia la película: "Quédate conmigo, interpretada por Luis Revilla y Juan del Granado".

CATÁLOGO 252

Objeto ID: 32039
Revista: Oxígeno
Material: Papel y tinta para impresión.
Técnica: Impresión
Dimensiones: Largo 14,5 cm.; ancho 10 cm.
Año: 2016

Esta es una revista, en formato de Alasitas, la número cuatro en su publicación, destacan en sus notas: "Todo por el mar incluso la farra", "La Evolución sigue; ahora es Illa", "Ají de lengua viperina", "Urgente Patzi pide examen de ADN", y un cartel de "Se busca a Petardo por conspirador".

Política
IGLESIA

TODOS QUERÍAN
confesarse
CON EL PAPA PANCHO

La llegada del Papa Pancho al país trató de ser bien aprovechada por los politiqueros bolivianos. Algunos, como el Evaristo, confesaron sus planes futuros; otros como el Samuel Seriote, se quedaron con las ganas.

LA MODA

Vestimenta y moda en las Alasitas, 2014. Foto. Varinia Oros.

La década del setenta

La moda, al igual que la arquitectura, la tecnología, la música y otras expresiones, está influenciada por lo que ocurre en países limítrofes y de occidente. En la década de los años setenta la moda respondió a la "revolución hippie", gestado sobre todo en Estado Unidos, este movimiento tenía como filosofía de vida el pacifismo expresado en su lema "hacer el amor y no la guerra" y recibió influencias de la psicodelia proveniente de la experimentación de psicotrópicos alucinógenos para lograr determinadas visiones. Estos elementos repercutieron en la moda con la inclusión de los colores brillantes y múltiples que hasta ese momento no se usaban, la vestimenta de esta época en algunos casos adoptó el denominativo de "ropa psicodélica" y estaba compuesta por los pantalones de bota elefante, zapatos de terraplén, camisas de cuellos largos con terminación en punta, o los cuellos tortuga, las minifaldas y las botas largas, además del distintivo cabello largo en hombres y mujeres.

En nuestro medio esta moda fue adoptada por jóvenes de distintos estratos sociales al igual que el género musical, el uso del cabello largo no solo obedecía a un acto de rebeldía, sino que respondía a una línea política que por aquellos años era la izquierda, con figuras políticas como el Che Guevara. En este contexto irrumpen en la danza de la kullawada "Los extraños del pelo largo", estos, según Sigl y Mendoza (2012), hicieron furor vistiendo trajes con el rostro de este guerrillero bordado en las espaldas de sus trajes, convirtiéndose así la kullawada en una danza "hippie" y subversiva, atractiva no solo para el sector popular, sino también para la juventud (izquierdista) de clase media – alta y para artistas como Luis Carrión.

CATÁLOGO 253

Objeto ID: 12550
Nombre: Traje de tres piezas
Material: Tela de gamuza, broches y encajes.
Técnica: Costurado
Dimensiones: Largo 19 cm.; ancho 12 cm.
Año: 1970

CATÁLOGO 254

Objeto ID: 12551
Nombre: Traje de dos piezas
Material: Tela de poliéster y lentejuelas.
Técnica: Costurado
Dimensiones: Largo 28 cm.; ancho 19 cm.
Año: 1970

CATÁLOGO 255

Objeto ID: 12541 y 12547
Nombre: Chamarra de cuero y pantalón.
Material: Cuero sintético, broches y tela de corderoy
Técnica: Costurado
Dimensiones:
Largo 10 cm.; ancho 15,5 cm.
Largo 18 cm.; ancho 9 cm.
Año: 1970

La década del ochenta

La moda de esta década se caracterizó por la voluptuosidad de las prendas, las hombreras crecen considerablemente, las chamarras y chaquetas femeninas quedan ceñidas a la cintura, se imponen los pantalones cónicos con tirantes; por influencia de los videoclips de MTV, también gozan de popularidad entre los jóvenes los denominados *leggings* o pantalones licra ajustados y de vivos colores –usados de preferencia en las rutinas aeróbicas– estos fueron usados posteriormente con minifaldas de estruendosos colores, acompañados por accesorios voluptuosos, lo mismo que los peinados con jopos voluminosos y rulos definidos, esta tendencia estuvo influenciada por artistas como Madonna y Michael Jackson, muy populares gracias a la democratización de la televisión en varios sectores de la clase media y popular.

La vestimenta de los hombres sigue el mismo patrón: hombreras anchas en sacos, pantalones cónicos, al igual que los peinados voluminosos e incluso el uso del maquillaje marca tendencia en algunos grupos musicales.

CATÁLOGO 256

Objeto ID: 14630 y 14163
Nombre: *Leggings* con solera y chamarra (rompeviento)
Material: Nylon, tela impermeable, cuerina y metal.
Técnica: Costurado
Dimensiones:
Largo 22 cm.; ancho 6 cm.
Largo 11 cm.; ancho 15 cm.
Año: 1980

CATÁLOGO 257

Objeto ID: 14155
Nombre: Chamarra y pantalón
Material: Lanilla, mezclilla y metal.
Técnica: Costurado
Dimensiones: Largo 28 cm.; ancho 10 cm.
Año: 1980

CATÁLOGO 258

Objeto ID: 14624
Nombre: Chamarra y pantalón
Material: Lanilla, mezclilla y metal.
Técnica: Costurado
Dimensiones: Largo 25 cm.; ancho 16 cm.
Año: 1988

CATÁLOGO 259

Objeto ID: 14633
Nombre: Traje de dos piezas
Material: Gamuza y acetato.
Técnica: Costurado
Dimensiones: Largo 15 cm.; ancho 13 cm.
Año: 1988

La década del noventa

Esta década no tiene un estilo bien definido o extravagante como el de los ochenta, aunque se observa algunas características comunes como los colores más discretos en la vestimenta y el maquillaje, gozan de preferencia el marrón o beis y tonalidades similares, entre las mujeres se vuelve una norma el uso de trajes de dos piezas con faldas tubo y entalladas al igual que los sacos, acompañan a estas los tacos alfiler y accesorios como las carteras y cinturones; los hombres siguen usando el traje formal con corbata, la tendencia en esta época es buscar la comodidad.

Los *jeans* entre los jóvenes se popularizan, de preferencia de talle alto y con angostos botapies, hasta hoy populares, y las chicas optan por ponerse pequeños tops para mostrar los pendientes en el ombligo.

La moda de esta década es casual y no marca tendencia, la comodidad era el fin principal, por ello se extiende el uso de *jeans* y camisas a cuadros, tanto hombres como mujeres exhibían el cabello largo.

También se imponen los deportivos con los colores de la tricolor nacional, fruto de la fiebre del mundial USA 94 al que Bolivia clasifica de la mano de su director técnico, el español, Xavier Askargorta.

CATÁLOGO 260

Objeto ID: 32036 y 15636
Nombre: Traje de tres piezas
Material: Cuerina, mezclilla y popelín.
Técnica: Costurado
Dimensiones:
Largo 25 cm.; ancho 14 cm.
Largo 28 cm.; ancho 10 cm.
Año: 1995 - 1996

CATÁLOGO 261

Objeto ID: 14657
Nombre: Traje de tres piezas
Material: Cuerina y dril.
Técnica: Costurado
Dimensiones: Largo 16 cm.; ancho 10 cm.
Año: 1994

CATÁLOGO 262

Objeto ID: 15636
Nombre: Traje de noche
Material: Gamuza y seda artificial.
Técnica: Costurado
Dimensiones: Largo 23 cm.; ancho 13 cm.
Año: 1996

CATÁLOGO 263

Objeto ID: 14646
Nombre: Deportivo de tres piezas
Material: Tela impermeable y algodón.
Técnica: Costurado
Dimensiones: Largo 26 cm.; ancho 17 cm.
Año: 1994

Los primeros años del siglo XXI

La moda de estos años es una retrospectiva a décadas anteriores, se imponen los *jeans* de talle bajo, populares no solo entre las mujeres, sino también entre los varones que usan los pantalones por debajo de la cintura dejando ver los calzoncillos, los pantalones son muy anchos al estilo de los grupos de rap y hip hop de los años noventa, y popularizados por el género musical del reguetón actual.

La tendencia gótica es muy importante en estos años, ya que fue adoptada por movimientos culturales juveniles como los emos y punk, al igual que la estética del manga japonés.

El Presidente del Estado Plurinacional de Bolivia, Evo Morales Ayma, también marcó tendencia al comienzo de su gobierno por el uso de una chompa guinda con rayas azules y blancas de la marca nacional Punto Blanco, y luego por el uso de un saco clásico con inclusión de textiles, creado por Beatriz Canedo Patiño, diseñadora boliviana, que se convirtió en su estilista personal, haciendo del mandatario un referente de la moda entre los personajes de la política nacional y latinoamericana.

Otro fenómeno interesante de estos años son los grafitis de la agrupación anarquista: Mujeres Creando, liderada por María Galindo, estos textos provocadores fueron plasmados en camisetas.

CATÁLOGO 264

Objeto ID: 18627
Nombre: Traje casual de varón
Material: Tela impermeable, cuerina y algodón.
Técnica: Costurado y encolado
Dimensiones: Largo 27 cm.; ancho 17 cm.
Año: 2001

CATÁLOGO 265
Objeto ID: 31985
Nombre: Traje de tres piezas
Material: Poliéster, algodón y mezclilla.
Técnica: Costurado
Dimensiones: Largo 22 cm.; ancho 8 cm.
Año: 2015

CATÁLOGO 266
Objeto ID: 24619
Nombre: Chompa y pantalón.
Material: Lana sintética y cuerina.
Técnica: Tejido y costurado
Dimensiones: Largo 25 cm.; ancho 14 cm.
Año: 2015

CATÁLOGO 267

Objeto ID: 24620
Nombre: Saco
Material: Lanilla, aguayo sintético y corderoy.
Técnica: Costurado
Dimensiones: Largo 25 cm.; ancho 10 cm.
Año: 2007

CATÁLOGO 268

Objeto ID: 25557
Nombre: Traje de autoridad
Material: Fibra natural, sintética, cuerina, madera (*chonta*) y papel estaño.
Técnica: Costurado y anudado.
Dimensiones: Largo 19 cm.; ancho 18 cm.
Año: 2014

CATÁLOGO 269

Objeto ID: 31555 y 31556
Nombre: Camisetas
Material: Algodón
Técnica: Costurado
Dimensiones: Largo 8 cm.; ancho 10 cm.
Año: 2015

TECNOLOGÍA

Café Internet. Foto. Colección MUSEF, Objeto ID: 26603.

Estudia
Computacion
INGENIERIA
DE
SISTEMAS

La tecnología llegó al país de la mano de la primera señal de transmisión de televisión emitida por el Canal 7, Televisión Boliviana, este medio estatal fue creado por un Decreto Supremo. Televisión Boliviana inició sus transmisiones en 1969, según la historia de este canal, lo primeros programas, en blanco y negro, eran despachos internacionales, recibidos a través de teletipo, de la agencia de noticias DPA, las noticias no eran difundidas inmediatamente, sino dos días después; será hasta la década de los setenta que el canal trabaja en una producción propia como el conocido programa *Enfoques*, conducido por el comunicador Mario "Cucho" Vargas, que presentaba a artistas nacionales e internacionales. En estos años se venden los primeros aparatos de Tv en las pulperías de los centros mineros de Potosí, Llallagua y Siglo XX, estos eran entregados en cómodas cuotas a los mineros.

Entre 1976 y 1980, se crea el Sistema Integrado de Televisión Universitaria, conformado por 8 canales que recibían subvención estatal, pero mantenían una administración independiente, si bien el fin de estos medios era educar, en la mayoría de las veces adquirieron un tinte político, incluso alternativo a la voz del gobierno de la Televisión Estatal (Rivadeneira, 1989).

El sector privado tardó en ingresar en este campo, a mediados de la década de los ochenta se creó la primera estación y al poco tiempo surgieron medio centenar de ellas en todo el país. Durante la siguiente década se conformó el modelo que sigue caracterizando a la televisión en Bolivia, es decir, una fuerte presencia del sector privado, la internacionalización de los capitales, la introducción de la televisión por cable y vía satélite directa al hogar, dando una escasa importancia al canal público (Rivadeneira, 1989).

Las computadoras ingresan relativamente tarde al mercado boliviano, por los años ochenta; pese a que, en la década de los setenta, la Apple ya había sacado al mercado su primera computadora con un precio poco accesible; la IBM en 1980 lanza al mercado la primera computadora portátil que fue un rotundo éxito, de ahí en más la carrera de la industria dedicada a este rubro irá de subida y sin parar. En la actualidad el mercado está diversificado por la oferta de las marcas como la Apple Macintosh, Hp, VAIO, Epson, entre otras; y por supuesto están las computadoras ensambladas con productos chinos por hábiles informáticos nacionales; la oferta es amplia y adecuada a las necesidades del usuario.

El rubro de la telefonía celular es similar al de la televisión, por lo menos en lo que tiene que ver con el ingreso en el mercado boliviano, si bien los primeros celulares aparecen en 1983 con la marca Motorola, este era un objeto de lujo, usado principalmente por altos ejecutivos. Los primeros celulares eran denominados "ladrillos", por su tamaño y peso, pero con el paso del tiempo estos se fueron diversificando y por supuesto fueron reduciendo su peso, tamaño y precio, su accesibilidad se acrecentó de tal modo que en la actualidad no se puede pensar la vida cotidiana sin este aparato, que de su forma analógica pasó a la digital, y de ser un simple teléfono móvil a una mini computadora portátil, que permite portar cualquier aplicación y realizar varias acciones desde transmitir una conferencia video en vivo hasta estar conectado a diversas redes sociales.

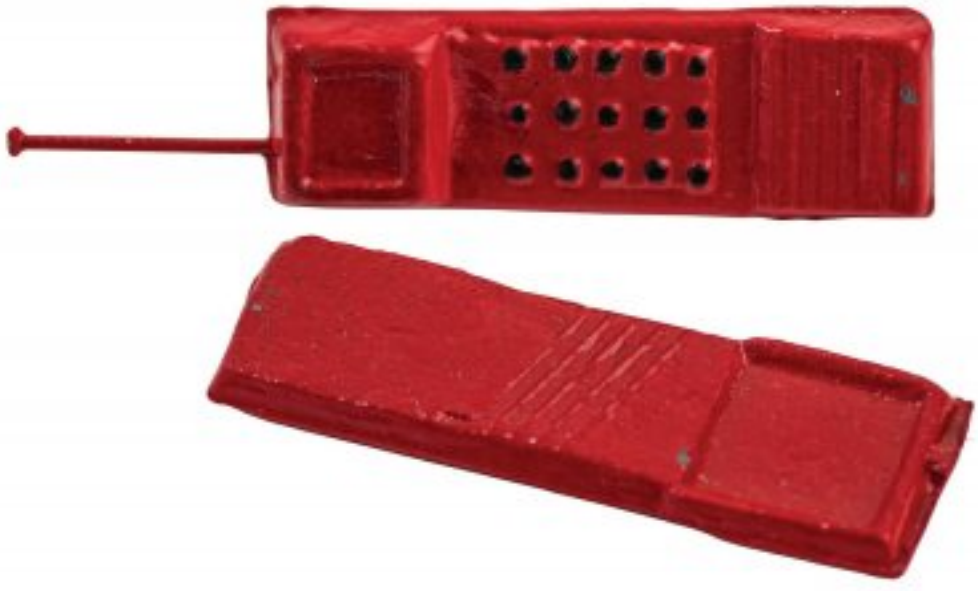
Las décadas del setenta y ochenta

CATÁLOGO 270

Objeto ID: 12703
Nombre: Televisor
Material: Vidrio y papel impreso.
Técnica: Encolado y pintado.
Dimensiones: Largo 7,4 cm.; ancho 9.6 cm.; profundidad 4,7 cm.
Año: 1974

CATÁLOGO 271

Objeto ID: 13853 y 15248
Nombre: Par de teléfonos analógicos
Material: Plomo y pintura al óleo.
Técnica: Vaciado en molde y pintado.
Dimensiones: Largo 1,5 cm.; ancho 3 cm.; profundidad 2,5 cm.
Año: 1985



CATÁLOGO 272

Objeto ID: 14960
Nombre: Celular con cargador
Material: Plomo y pintura al óleo.
Técnica: Vaciado en molde y pintado.
Dimensiones: Largo 5 cm.; ancho 1,5 cm.; profundidad 0,7 cm.
Año: 1986

CATÁLOGO 273

Objeto ID: 14089
Nombre: Computadora
Material: Madera, pintura y papel impreso.
Técnica: Cepillado e impreso.
Dimensiones: Alto 8,4 cm.; ancho 6,5 cm.; profundidad 7 cm.
Año: 1989

La década del noventa

CATÁLOGO 274

Objeto ID: 15683 y 15684
Nombre: Teléfonos celulares
Material: Plomo y pintura al óleo.
Técnica: Vaciado en molde y pintado.
Dimensiones: Alto 3,5 cm.; ancho 0,7 cm.; profundo 0,7 cm.
Año: 1996

CATÁLOGO 275

Objeto ID: 19099 y 32055
Nombre: Teléfonos celulares
Material: Plomo y pintura al óleo.
Técnica: Vaciado en molde y pintado.
Dimensiones: Alto 2,5 cm.; ancho 0,7 cm.; profundidad 0,7 cm.
Año: 1999

CATÁLOGO 276

Objeto ID: 15978
Nombre: Computadora Macintosh
Material: Plomo, madera y pintura al óleo.
Técnica: Vaciado en molde, lijado y pintado.
Dimensiones: Alto 24 cm.; ancho 3,5 cm.; profundidad 3 cm.
Año: 1997

CATÁLOGO 277

Objeto ID: 19093
Nombre: Computadora IBM
Material: Plomo, madera y pintura al óleo.
Técnica: Vaciado en molde, lijado y pintado.
Dimensiones: Alto 4,5 cm.; ancho 3,6 cm.; profundidad 3,2 cm.
Año: 1997

CATÁLOGO 278

Objeto ID: 18262
Nombre: Mueble con computadora
Material: Madera, hoja impresa y pintura al óleo.
Técnica: Lijado, encolado y pintado.
Dimensiones: Alto 18,5 cm.; ancho 15,3 cm.; profundidad 5,3 cm.
Año: 1999

Los primeros años del siglo XXI

CATÁLOGO 279

Objeto ID: 31902
Nombre: Televisor Sony Bravia
Material: Cartón impreso, plomo y pintura al óleo.
Técnica: Vaciado en molde, impreso, encolado y pintado.
Dimensiones: Alto 7 cm.; ancho 9,1 cm.; profundidad 2,1 cm.
Año: 2015

CATÁLOGO 280

Objeto ID: 29523
Nombre: Televisor Samsung
Material: Cartón impreso, plomo y pintura al óleo.
Técnica: Vaciado en molde, impreso, encolado y pintado.
Dimensiones: Alto 5 cm.; ancho 5,5 cm.; profundidad 2 cm.
Año: 2010

CATÁLOGO 281

Objeto ID: 31906
Nombre: Playstation 4
Material: Cartón impreso, plomo y pintura al óleo.
Técnica: Vaciado en molde, impreso, encolado y pintado.
Dimensiones: Alto 4 cm.; ancho 4,3 cm.; profundidad 1 cm.
Año: 2013

CATÁLOGO 282

Objeto ID: 29525, 29526 y 29527
Nombre: Computadoras portátiles Hp, Vaio Sony y Mac portátil.
Material: Cartón impreso, plomo y pintura al óleo.
Técnica: Vaciado en molde, impreso, encolado y pintado.
Dimensiones: Alto 4 cm.; ancho 3 cm.; profundidad 0,5 cm.
Año: 2014

CATÁLOGO 283

Objeto ID: 29530 y 31900
Nombre: Par de tablets
Material: Plomo y pintura al óleo.
Técnica: Vaciado en molde, impreso, encolado y pintado.
Dimensiones: Largo 2,3 cm.; ancho 3,3 cm.
Año: 2014

CATÁLOGO 284

Objeto ID: 29531 y 29532
Nombre: Celular Samsung Galaxy S IV
Material: Plomo y pintura al óleo.
Técnica: Vaciado en molde, impreso, encolado y pintado.
Dimensiones: Largo 3 cm.; ancho 1,4 cm.
Año: 2014

CATÁLOGO 285

Objeto ID: 31897
Nombre: Celular
Material: Plomo y pintura al óleo.
Técnica: Vaciado en molde, impreso, encolado y pintado.
Dimensiones: Largo 3,4 cm.; ancho 2,3 cm.
Año: 2015

CATÁLOGO 286

Objeto ID: 29528
Nombre: Computadora estacionaria
Material: Plomo, madera, papel impreso y pintura al óleo.
Técnica: Vaciado en molde, impreso, encolado y pintado.
Dimensiones: Largo 16 cm.; ancho 9 cm.; profundidad 6 cm.
Año: 2014

Imagen 1. Ken Ekeko de los artistas argentinos Pool & Marianella.

EKEKOS Y MANEKI NEKOS. LAS ALASITAS SE GLOBALIZAN

Juan Villanueva Criales[1]

Las Alasitas de La Paz incorporan un universo complejo de signos materiales. Una clasificación de signos desde la semiótica triádica (Peirce, 1975) puede permitirnos analizar, de modo inicial, esta complejidad. Para Peirce el signo está compuesto por un *representamen* o parte sensible del signo; el objeto al que se hace referencia; y el *interpretans* o significado conferido a la relación representamen - objeto. Las formas de esta relación definen tres tipos de signo: el ícono hace referencia a su objeto por similitud, como el dibujo de un árbol que se parece a un árbol real; el índice lo hace por consecuencia, el ejemplo clásico es una veleta que sin parecerse al viento se mueve a causa de él. El símbolo hace referencia a su objeto por convención, como una letra escrita que remite a determinado sonido. Desde esta base conceptual podemos clasificar a los objetos de la feria de Alasitas, que tienen en común el atraer prosperidad o bienestar, pero lo hacen por mecanismos distintos.

La mayor parte de los objetos de las Alasitas significan la concreción de deseos a partir de una semejanza icónica o física, lograda de modo esmerado por los diversos artesanos. Así, un título de bachiller de pequeño tamaño significará, por iconicidad con un título real de bachiller, el deseo por concluir el bachillerato. Lo mismo con una casa, un bus, una pala, un televisor, pasajes de avión, dinero y toda clase de bienes y prestaciones. La gran mayoría de las miniaturas de este catálogo pueden englobarse como íconos, tal vez la categoría que mejor corresponde al concepto andino de *illa*.

Otros signos materiales de las Alasitas son simbólicos, y significan deseos basados en convenciones con diferentes orígenes históricos que confluyen en nuestra sociedad. La mayoría de estos objetos son referidos como "amuletos" o "talismanes", por ejemplo: un pequeño búho para obtener inteligencia, un sapo para la fertilidad, un cerdo para la riqueza, un toro para la fuerza, un gallo/gallina para el amor. Al adquirir una pequeña herradura de metal, el deseo no es una herradura grande, sino buena suerte, atributo convencionalmente conferido a este objeto.

Otro objeto de las Alasitas significa fortuna y abundancia de modo indéxico, al otorgarla u ocasionarla. Esta figura es el Ekeko, dador de la buena fortuna si es tratado adecuadamente. Por ello, este dios de la abundancia recibe atenciones rituales casi interpersonales: se le compran miniaturas anualmente, se le da de fumar, se lo *ch'alla*, etcétera. Tal vez por esta voluntad o agencia, en el mundo globalizado actual la figura del Ekeko es reinterpretada en otros contextos. En algunos casos, llega a otras latitudes de la mano de migrantes bolivianos, como a la Avellaneda en Buenos Aires, Argentina (Acevedo et al., 2009), donde su presencia ha llevado a los artistas Pool y Marinaella a incluirlo en una selección cosmopolita de santos y dioses en su controversial exposición *Barbie: The Plastic Religion*, inspirada en la estética del famoso juguete de Mattel (Los Andes, 2014). Este "Ken Ekeko" posee una boca abierta para hacerle fumar un cigarrillo y una leyenda en la caja: "¡Pídele tu Milagro!" (Imagen 1).

Otra relación, llamativa por la lejanía entre contextos, se da entre el Ekeko y el Maneki Neko japonés. Este gato regordete originado en el siglo XVII, pero popularizado en la era Meiji (siglo XIX), es otro signo material indéxico que ocasiona la fortuna (cuando es de color dorado), balanceando hacia adelante una pata para atraer dinero o clientela a un negocio (Oliver, 2006), y se ha extendido a China con el nombre de Zhao Cai Mao. Interesantemente, las artes populares japonesas y bolivianas han comenzado a reflejar una mutua fascinación por estos proveedores de fortuna, aceptados comercialmente por las poblaciones locales. Ekekos fabricados en Perú son vendidos

1 Jefe de la unidad de Investigación del MUSEF.

en el Japón (Japón Latino, 2011), mientras uno ha aparecido, con clara referencia a Bolivia, en el anime *Ano Natsu de Matteru* (2012) de Tatsuyuki Nakai (Imagen 2). Simultáneamente, ejemplares del Maneki Neko, de manufactura china, comienzan a ser comunes en la feria de Alasitas, empleados para llamar clientes en numerosos negocios bolivianos. Tal vez la pieza que mejor delata la capacidad del Maneki Neko para encajar en las Alasitas sea un bolso diseñado por Santita Design de Cochabamba, donde el personaje es asociado a un billete de Alasitas (La Razón, 2014) (Imagen 3).

Los materiales simbólicos de las Alasitas –los amuletos– permanecen arraigados en lo convencional, mientras los materiales icónicos –las miniaturas o *illas*– se actualizan, como este catálogo muestra, en función del contexto social paceño. Al mismo tiempo, las cualidades indéxicas del Ekeko le permiten trascender fronteras para comunicarse con entidades similares, y a estas arribar a las Alasitas que así demuestra formar parte de un mundo globalizado.

Imagen 2. Ekeko en el anime *Ano Natsu de Matteru* del japonés Tatsuyuki Nakai (episodio 12).

Imagen 3. Maneki Neko y billetes de Alasitas en un bolso de la diseñadora boliviana Santita Design (La Razón, 2014)

DE FUEGO Y METAL: LOS ARTESANOS PACEÑOS DEL PLOMO FUNDIDO, DON JORGE HINOJOSA Y DON LEONEL GUZMÁN[1]

Cleverth C. Cardenas Plaza[2]

Imagen 1. Figuras de plomo, equipo de fútbol paceño.

Ambos son herederos del viejo oficio de fundir metal y vaciarlo en moldes para hacer juguetes de plomo. Son herederos de los fabricantes de juguetes alemanes que en la ciudad de Nuremberg, en Baviera, desarrollaron la técnica del vaciado en plomo y su elaboración en serie. Esa tradición viene del siglo XVIII cuando el mercado navideño europeo demandaba mayor cantidad de juguetes y Baviera era una de las proveedoras más importantes (Allendesalazar, 1978). Allí nació la técnica de los moldes, el fundido y el vaciado de soldados de plomo.

En el siglo XVIII, como lo ilustra la literatura, los soldados de plomo fueron los regalos predilectos. Se atribuye a Johann Gottfried Hilpert, protegido de Federico II de Prusia, la elaboración de los primeros soldados de plomo y por supuesto la fabricación de moldes (Allendesalazar, 1978). También se conoce que los militares de la época escenificaban los campos de batalla con estos soldados y hacían simulacros de batallas.

Los soldados, los moldes y el plomo llegaron a Bolivia a inicios del siglo XX y provenían, como corresponde, de Alemania. En esa época los gobernantes se encontraban fascinados con la cultura militar germana y las relaciones comerciales eran óptimas, al grado que 15 de las 27 casas importadoras extranjeras en Bolivia pertenecían a propietarios de nacionalidad alemana, evidenciando una relación comercial sólida. Como dice Brockmann (2007), la comunidad alemana de esa época era muy bien formada, se trataba de profesionales que participaban de la vida social y que enseguida contribuyeron fundando cámaras de comercio.

1 Texto y fotos de: *La vida secreta de las técnicas del plomo en La Paz* (2016) de Cleverth Cárdenas P. Artículo de investigación presentado ante la Revista Takhi MUSEF.

2 Investigador MUSEF.

Así en la década de 1940 el padre de don Jorge Hinojosa y también los padres de don Leonel Guzmán compraron moldes de soldados de plomo en las casas comerciales alemanas, con esa adquisición iniciaron el negocio de su producción y comercialización. Ambos artesanos aprendieron el oficio en el núcleo familiar, posteriormente dominada la técnica, comenzaron a indagar sobre cómo innovar y hacer sus propios moldes.

Don Jorge tendiente a la innovación, característica propia de las Alasitas, dedujo el procedimiento para el vaciado en moldes de aluminio. Desde chico trabajó con la fundición, entonces no le fue difícil hacer sus propios moldes, con ellos tuvo más éxito que con los soldados de plomo y precisamente ahí se dio cuenta de que la principal pulsión de la fiesta popular de las Alasitas tiene que ver con la presentación de novedades, algo que debe mantenerse constantemente. Comenzó haciendo picotas y palas en miniatura, productos que vendió como pan caliente, ello lo alentó a seguir produciendo novedades para cada año.

Por otro lado, don Leonel Guzmán, más joven que el anterior, decidió investigar sobre las técnicas de producción artesanal con el plomo. Con su indagación llegó a descubrir que desde hace tiempo, esta industria artesanal, hacía moldes de silicona. Consiguió capacitarse y adquirió los materiales, la silicona le permitía hacer soldados con volumen, él les llama en tres dimensiones. Esta técnica le permitió diversificar su producción, hacer sus figuras más rápido e incluirse en el mercado.

Ambos artesanos tienen muy claro que sus figuras son herederas de los soldados de plomo alemanes, y que su vínculo con las Alasitas les obligó a acomodarse a las exigentes demandas del mercado y que la innovación les posibilita seguir vigentes en un espacio comercial cada vez más invadido por los productos chinos. Curiosamente, narran sus procesos de elaboración y de aprendizaje como si se tratara de algo sencillo, pero no lo es. Fundir metal, exponerse a los gases, al calor y a los cambios del mercado son acciones arriesgadas que asumen a diario. Su labor se volvió prolífica y proteica, pues hicieron en miniatura desde soldados, hasta losas de baño, herramientas de taller mecánico, cámaras fotográficas, la illa del Ekeko, máquinas de coser y todo lo que según su criterio tendría demanda. Últimamente, ambos artesanos, producen miniaturas de *laptops*, *tablets*, celulares iPhone y Android, también hicieron el bastón de mando presidencial, una réplica del premio Óscar y hasta la copa FIFA. Cada año aparece un objeto nuevo. Se sabe que talleres menores, cogen sus productos, sacan moldes con greda o cerámica y los vaciaban, los resultados son bastante groseros, pero igual se venden.

Lo cierto es que estos artesanos, por medio de sus innovaciones, se impusieron y sobresalen a la oferta de productos chinos e industriales y se volvieron parte de la tradición boliviana. Pero además sus productos sobreviven en un mercado muy restringido que muchas veces pondera más el precio que el valor de un objeto hecho a mano.

Imagen 2. Moldes de silicona de la copa de mundo y otros.

Imagen 3. Jorge Hinojosa en su taller

Imagen 4. Dos generaciones de artesanos en plomo, Leonel Guzmán y Lenika Guzmán, hija.

BIBLIOGRAFÍA

ALBERTI, B. 2013. Archeology and Ontologies of Scale: The case of Moniaturization in first-millenium Nothwest Argentina. (A. M. Jones, & B. Alberti, Eds.). En: *Archeology after interpretation*, 43-58.

ARCE, A. 2014, Diciembre 13. Arquitectura Neoandina. Fenómeno de arquitectura. En: *SOMOS*, 42-46.

ARNOLD, D., & YAPITA, J. 1999. *Río de vellón, río de canto. Cantar a los animales, una poética andina de la creación.* La Paz: ILCA / HISBOL.

AYALA, P., & URIBE, M. 2003. La cerámica Wankarani y una primera aproximación a su relación con el periodo Formativo del Norte Grande de Chile. *Textos Antropológicos* (14).

AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO (ASFI). 2013. *Historia de la regulación y supervisión financiera en Bolivia*. Tomo I (1750 – 1985). Editor: Dirección de Estudios y Publicaciones, La Paz.

BANCO CENTRAL DE BOLIVIA. 2004. El Banco Central de Bolivia. Departamento de Comunicación Institucional del BCB, La Paz.

BÁRCENA, J. R. 2001. Los objetos metálicos de la ofrenda ritual del cerro Aconcagua. In J. C. Schobinger, *El santuario incaico del cerro Aconcagua* (págs. 281-301). Mendoza: Editorial de la Universidad Nacional de Cuyo.

BEORCHIA NIGRIS, A. 1985. El enigma de los santuarios indígenas de alta montaña. En: *Revista del Centro de Investigaciones Arqueológicas de Alta Montaña* 5 (número especial), Universidad Nacional de San Juan.

BERENGUER, J. 2000. *Tiwanaku. Señores del Lago Sagrado.* Santiago: Museo Chileno de Arte Precolombino.

BERTONIO, L. [1612] 1984. *Vocabulario de la lengua aymara.* Cochabamba: CERES, IFEA, MUSEF.

BIRD, J. B., & RIVERA, M. A. 2006. *Excavaciones en el Norte de Chile*. Colección de Estudios Regionales y Locales. Colección de Estudios Regionales y Locales, Universidad Bolivariana, Santiago.

BUTRÓN, D. 2004. *Periodiquitos de Alasitas 1846 - 2003* . La Paz: TRAMA S.R.L.

CAVOUR, E. 1994. *Alasitas*. La Paz: Prod. Graf. Contemporáneas.

CERUTTI, M. 2003. *Llullaillaco. Sacrificio y ofrendas en un santuario Inca de Alta Montaña*. Publicación del Instituto de Investigaciones de Alta Montaña, Universidad Católica, Salta.

CIRCOSTA, C. 2015, Miniaturas y cosmovisión en el mundo andino: Forma, función y agencia. En: *X Jornadas Nacionales de Investigación en Arte en Argentina y América Latina, 24 y 25 de septiembre de 2015*. Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires.

CRUZ, R. D. 2008. La celebración de la contingencia y la forma. Sobre la antropología de la performance. *Nueva Antropología. Revista de Ciencias Sociales*, N°69, págs.: 33-58.

CHÁVEZ, S. 2004. *The Carved Slab of Copacabana. Tiwanaku Ancestors of the Inca. Young-Sánchez, M. Denver Art Museum*. University of Nebraska Press. Lincoln and London.

CULTURA, O. M. 2014, julio. Era del motor. En: *Las Cosas Claras*, págs 6-7.

DIAZ VILLAMIL, A. 1989. *El Ekhekho.* La Paz: Casa de la Cultura, CIMA Producciones.

DUVIOLS, P. 1976. La Capacocha. En: *Allpanchis*, N° 9, págs.: 11-58.

FERNÁNDEZ, G. 1998. Iqiqu y anchanchu: enanos, demonios y metales en el altiplano aymara. En: *Journal de la Société des Américanistes*. Tome 84 N°1, págs.: 147-166.

FOCACCI, G. 1974. Excavaciones en el cementerio de Playa Miller 7, En: *Chungará* 3, págs.: 25-74, Arica.

FUNDACIÓN CULTURAL DEL BANCO CENTRAL DE BOLIVIA; MUSEO NACIONAL DE ETNOGRAFÍA Y FOLKLORE. 2011. *Alasitas Universo de deseos.* La Paz: Museo Nacional de Etnografía y Folklore.

GIRAULT, L. 1988. *Rituales en las regiones andinas de Bolivia y Perú*. La Paz: CERES, MUSEF, QUIPUS.

GOLTE, J., & LEÓN, D. 2014. *Alasitas. Discursos, prácticas y símbolos de un "liberalismo aymara altiplánico" entre la población de origen migrante en Lima.* Lima: UNJ CBC IEP.

GRANDE, R. 2011, 2012. *Determinantes del envío de remesas de los migrantes latinoamericanos de España*. Seminario de Investigación. Instituto de Iberoamérica. Universidad de Salamanca. Salamanca.

HARRIS, O. 1983. Los muertos y los diablos entre los Layme de Bolivia. *Chungará* N° 11, noviembre, Universidad de Tarapacá, Arica, Chile, págs.: 135-152.

HOCES DE LA GUARDIA, S. & BRUGNOLI, P. 2006. Volúmenes textiles: recreación para el ritual. *En Awakhuni. Tejiendo la historia andina*. Editado por C. Sinclaire, págs.: 82-85, Museo Chileno de Arte Precolombino, Santiago.

INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR (IBCE). 2008. Bolivia: Migración, remesas y desempleo. Año 16 Nª 159. Publicaciones del Instituto Boliviano de Comercio Exterior. Santa Cruz de la Sierra

INGOLD, T. 1996. *Key debats in Anthropology.* London and New York: Routledge.

KAPFERER, B. 2004. Ritual Dynamics and Virtual Practice. Beyond Representation and Meaning. En: Social *Analysis*, Volume 48, Issue 2, págs.: 33-52.

KOCH, F. 2015, agosto. Breve historia y retos del transporte público urbano. En: *La Paz ¡Así vamos! Calidad en el transporte, un reto municipal en Bolivia* (5), 8-10. (S. Salvatierra, Ed.)

KORPISAARI, A.; SAGÁRNAGA, J. & VÄISÄNEN, R. 2011. Archaeological excavations on the island of Pariti, Bolivia: New light on the Tiwanaku period in the Lake Titikaka región. En: *Ancient America 11. Boundary end Archaeology Research Center*. Barnardsville, NC.

LÓPEZ, M. 2012. Miniaturas andinas como imágenes materiales del bienestar, la fertilidad y la abundancia en Jujuy, Argentina. En: *Estudio Avanzados N°18*, 47-74.

LUMBRERAS, L. G. 2006. Un Formativo sin cerámica y cerámica preformativa: En: *Estudios Atacameños. Arqueología y Antropología Surandinas* 32: 11-34.

MANRÍQUEZ, V. 1999. El término Ylla y su potencial simbólico en el Tawantinsuyu. Una reflexión acerca de la presencia inca en Caspana (río Loa, desierto de Atacama). En: *Estudios Atacameños N° 18*, págs.: 107-118.

MANZANILLA, L., & WOODARD, E. 1990. Restos humanos asociados a la pirámide de Akapana (Tiwanaku, Bolivia). En: *Latin American Antiquity,* págs.: 133-149.

MEJIA, J. 2013, agosto 18. Haraasic es la dulce y centenaria marca del chocolate de Oruro. En: *La Razón, s*uplemento*, El Financiero*.

MIGNONE, P. 2009. Miniaturas zoomorfas del volcán Llullaillaco y contraste entre regimen estatal y vida comunitaria en la copacocha. En: *Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino 14 (1)*, 55-68.

---------- . 2010. Ritualidad estatal, Capacocha y actores sociales locales. El Cementerio del volcán Llullaillaco. En: *Estudios Atacameños Arqueología y Antropología Surandinas*, págs.: 43-62.

---------- . 2015. Illas y Allicac: La capacocha del Llullaillaco y los mecanismos de ascenso social de los "Inkas de privilegio". En: *Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino*, 20(2), págs.: 69-87.

MOLINA DE CUZCO, C. 1988 [1575]. *Relación de las fábulas y ritos de los Incas*. Editado por H. Urbano & P., Madrid.

MOSTNY G. 1957. La momia del cerro El Plomo. En: *Boletín Museo Nacional de Historia Natural* 27:1–118.

MUÑOZ O. I. 2004. *Estrategias de Organización Prehispánica en Azapa: El Impacto de la Agricultura en el Valle del Desierto Costero del Pacífico*. Ediciones Universidad de Tarapacá, Arica.

OROS, V. 2015. *Retablos y Piedras Santos: la materialidad de las wak'as.* La Paz, MUSEF Editores.

PAREDES CANDIA, A. 1982. *Las Alacitas.* La Paz: Librería - Editorial Popular.

PAREDES, R. 2014. *Mitos, supersticiones y supervivencias populares en Bolivia*. La Paz.

PAYE, E. y JORDÁN, M. 2015. Factores relacionados con la composición de la canasta básica de alimentos de las familias en la ciudad de La Paz, gestión 2012. En: *Cuadernos,* 56(2), 25-31.

PONCE, C. 1969. *Tunupa y Ekako. Estudio arqueológico acerca de las efigies precolombinas de dorso adunco*. La Paz: Academia Nacional de Ciencias de Bolivia. Publicación N°19.

QUISPE, G. 2009, junio. *La formación de la ciudad de El Alto y sus concecuencias* (Tesis doctoral). Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Departamento de Estructura Económica del Desarrollo. Doctorado en Integración y Desarrollo Económico.

RIVADENEIRA, R. 1989. *Agresión política.* La Paz, editorial Juventud.

RIVERA, C. 2003. Ch'iji Jawira. A case of Ceramic Specialization in the Tiwanaku Urban Periphery. En: *Tiwanaku and Its Hinterland. Archaeology and Paleoecology of an Andean Civilizatión 2 Urban and Rural Archaeology*. A. Kolata, Edit, págs.: 296-315. Smithsonian Institution Press, Washington and London.

SAGÁRNAGA, J. 2014. *Consideraciones acerca de una escultura boliviana en Berna. (Documento tendiente a la repatriación a Bolivia de este bien patrimonial)*. Documento inédito presentado al Viceministerio de Descolonización.

SILLAR, B. 1997. Engendrar la vida y vivificar la muerte: arcilla y miniatura en los Andes. En: *Más allá del silencio. Las fronteras de género en los Andes* (págs. 513-529). La Paz: CIASE / ILCA.

SCHOBINGER, J., 2001. Los santuarios de altura y el Aconcagua: aspectos generales e interpretativos. En: *El santuario incaico del cerro Aconcagua*, J. Schobinger, Comp., págs.: 415-435. Editorial de la Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.

SCHOBINGER, J.; M. AMPUERO & E. GUERCIO, 1984-1985. Estatuillas del ajuar del fardo funerario hallado en el cerro Aconcagua. En: *Relaciones XVI (nueva serie)*: 175-190.

SCHROEDL, A. 2008. La Capacocha como ritual político. Negociaciones en torno al poder entre Cuzco y los curacas, En: *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 37 (1): 19-27.

SIGL, E. & MENDOZA, D. 2012. *No se baila así no más… Danzas autóctonas y folklóricas de Bolivia*. Tomo II, La Paz.

STENSRUD, A. 2010. Los peregrinos urbanos en Qoyllurit'i y el juego mimético de miniaturas. En: *Anthropologica Año XXVIII, diciembre,* págs.: 39-65.

STOBART, H. 2015. ¿Quién es el Supay? Reflexiones sobre experiencias en una comunidad campesina del norte de Potosí, Bolivia. En: Vilca, *Wak'as, diablos y muertos: alteridades significantes en el mundo andino* (págs.: 202-229). Jujuy: Universidad Nacional de Jujuy.

SZABÓ, H. 2008. *Diccionario de la Antropología boliviana*. Aguaragüe. Santa Cruz.

TASSI, N. 2010. *Cuando el baile mueve montañas. Religión y economía cholo-mestizas en La Paz, Bolivia.* La Paz: Fundación PRAIA.

THOMSON, S. 2006. *Cuando sólo reinacen los indios. La política aymara en la era de la insurgencia.* La Paz: Muela del Diablo.

TURNER, V. 1987. *The Anthropology of Performance.* New York, PAJ Publications.

URIBE, M. & AYALA, P. 2004. La alfarería de Quillagua en el contexto formativo del Norte Grande de Chile (1000 a.C.-500 d.C.). *Chungará*, volumen especial (1) págs.: 585-597.

URIBE, M. 2009. El período Formativo de Tarapacá y su cerámica: Avances sobre complejidad social en la costa del Norte Grande de Chile (900 a. C.-800 d.C.). *Estudios atacameños,* (37), 5-27.

VALDEZ, L. M., WILLIAMS, J. S., & BETTCHER, K. J. 2006. Prácticas mortuorias Wari en Marayniyoq, Valle de Ayacucho, Perú. *Chungará*, 38 (1), 113-127, Arica.

VAN DEN BERG, H. (1985). *Diccionario religioso aymara* (Vol. II). Iquitos: CETA - IDEA.

VILLANUEVA, J. & PATIÑO, T. (2014, julio). Construcciones de comunidad en la laguna de Wila Khara (San Cristóbal). Durante el periodo de Desarrollos Regionales Tardíos. En: *Chachapuma. Revista de Arqueología Boliviana N° 6*, págs.: 30-42, La Paz.

VIVEIROS DE CASTRO, E., 2004. Perspectivismo y multinaturalismo en la América Indígena. En: *Tierra Adentro. Territorio indígena y percepción del entorno.* Editores: Surrallés, A. y García H., Pedro. IWGIA Documento N° 39 – Copenhague.

---------- .2010, *Metafísicas caníbales. Líneas de antropología postestructural*. Katz conocimiento, Buenos Aires.

Bibliografía recuadros

ACEVEDO, Verónica, Ana ESPINOZA, Mariel LÓPEZ y Clara MANCINI. 2009. "La Feria de las Alasitas de Parque Avellaneda, Ciudad de Buenos Aires, y sus vinculaciones con la tradición andina de miniaturas". En *Buenos Aires Boliviana. Migración, construcciones identitarias y memoria,* pp. 249-266. Temas de Patrimonio Cultural 24, Comisión para la preservación del patrimonio histórico cultural de la Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires.

ALLENDESALAZAR, J. M. (1978). *Coleccionismo de soldados*. España, Editorial Everest.

BROCKMANN, R. (2007). *El General y sus Presidentes. Vida y tiempo de Hans Kundt, Ernst Röhm y siete presidentes de Bolivia, 1911-1939*. La Paz, Plural Editores.

JAPÓN LATINO. 2011. *El Ekeko se vende en Japón.* http://japonlatino.blogspot.com/2011/01/el-ekeko-se-vende-en-japon.html.

LA RAZÓN. 2014. *Un toque de arte para llevar*. http://www.la-razon.com/index.php?_url=/suplementos/mia/toque-arte-llevar_0_2009799061.html

LOS ANDES. 2014. *Ken Gauchito Gil o Barbie Difunta Correa, ¿juguetes paganos?*http://www.losandes.com.ar/article/ken-gauchito-gil-o-barbie-difunta-correa-juguetes-paganos

NAGAI, Tatsuyuki. 2012. *Ano Natsu de Matteru,* Episodio 12, 27 de marzo del 2012. https://www.youtube.com/watch?v=pwrM2Vu0LeU

OLIVER, Harry. 2006. *Black Cats & Four-Leaf Clovers. The origins of old wives' tales and superstitions in our everyday lives*. Penguin, Nueva York.

PEIRCE, Charles Sanders. 1975. *La ciencia de la semiótica*. Ediciones Nueva Visión (comp.), Buenos Aires.

Entrevistas

GUZMÁN, Leonel. 2016. Artesano de plomo, entrevista realizada el 16 de enero de 2016, Zona Periférica. Entrevistado por Cleverth Cárdenas. La Paz, Archivo MUSEF: 14.

HINOJOSA, Jorge. 2016. Artesano de plomo, entrevista realizada el 5 de mayo y 6 dejunio de 2016, Avenida Armentia. Entrevistado por Cleverth Cárdenas. Archivo MUSEF: 27 y 25.